

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书籍下载请进: <https://www.7help.net>

券 · 期货 · 股票 · 债券 · 期货 · 股票

看图分析与操盘

编著 · 秦阳

广东人民出版社

看图分析与操盘

秦 阳 编著

广东人民出版社

粤新登字 01 号

责任编辑:何 平

封面设计:杨晓平

看图分析与操盘

秦 阳 编著

广东人民出版社出版

广东省新华书店发行

花都市花山印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 7.25 印张 150,000 字

1996 年 2 月第 1 版 1996 年 2 月第 1 次印刷

印数 1—5000 册

ISBN 7-218-01555-7/F·229

定价:28 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

内容提要

股市是高收益高风险并存的投资场所，其刺激性、暴利性和潜在的风险性吸引着成千上万的人。要想在风险市场生存并获取一定的盈利，除了具有良好的心理素质，还要敏锐的思维，及时捕捉市场潮起潮落给你的机会，抓住了机会你就足以笑傲江湖了。

君子爱财，取之有道。只要操作得当，股市就是你发家致富的捷径。基于这个目的，本书着重向读者介绍通过图表来判断股市的涨跌规律，捕捉买卖时机，冀能为投资人士在股海中畅游助一臂之力。

目 录

第一章· 入市准则	(1)
一、投资投机两相宜	(1)
二、炒短线好过守长线	(3)
三、机会均等、顺势而为	(5)
四、纪律约束	(8)
五、资金管理	(9)
六、心态平衡	(10)
第二章· 基本分析	(11)
一、经济周期与股市	(11)
二、通货膨胀对股市的影响	(13)
三、利率对股市的影响	(16)
四、上市公司	(20)
第三章· K 线图	(21)
一、K 线介绍	(21)
二、K 线种类	(22)
三、K 线图的应用	(31)
第四章· 图形研判	(48)

一、K 线组合	(48)
二、头肩型	(64)
三、双重顶与双重底	(68)
四、三重顶与三重底	(70)
五、圆形	(71)
六、三角形态	(73)
七、V 形走势	(76)
八、缺口的测市功效	(81)

第五章 常用技术分析指标..... (93)

一、移动平均线	(93)
二、乖离率.....	(107)
三、相对强弱指数.....	(118)
四、随机指标.....	(135)
五、平滑异同移动平均线.....	(147)
六、动向指数.....	(154)
七、威廉指数.....	(159)
八、心理线.....	(160)
九、人气指标.....	(161)

第六章 价量关系 (162)

一、成交量.....	(162)
二、价量关系.....	(162)
三、多头市场成交量的特征.....	(164)
四、空头市场成交量的特征.....	(165)
五、由成交量研判行情.....	(166)
六、能量潮.....	(171)

第七章 消息与股市..... (186)

- 一、消息..... (186)
- 二、消息的来源及处理方法..... (187)
- 三、根据消息面选择买卖点..... (189)
- 四、无消息时的买卖..... (201)

第八章 选股的学问..... (203)

- 一、大盘股与中小盘股的选择..... (203)
- 二、投机股与复苏股的选择..... (204)
- 三、高速成长股与缓慢发展股的选择..... (204)
- 四、冷门股与热门股的选择..... (205)
- 五、涨势中的选股..... (205)
- 六、中长线选股技巧..... (210)
- 七、留意庄家深度套牢的个股..... (211)
- 八、板块之中寻个股..... (211)

第九章 十大买卖策略..... (217)

- 一、分段买入法..... (217)
- 二、分批卖出法..... (217)
- 三、试盘买卖法..... (218)
- 四、板块联动法..... (218)
- 五、以逸待劳法..... (218)
- 六、静待时机法..... (221)
- 七、箱型买卖法..... (221)
- 八、进三退一法..... (222)
- 九、回落 10% 止盈法..... (223)
- 十、顺势投资法..... (225)

第一章 入市准则

身在股市的投资人心里都明白:这里既是胜利者的天堂,也是失败者的墓地。只要进入了股市,非买则卖,不赚就亏,盈和亏都是客观存在的。尽管在股市中以胜利者的姿态出现的只是少数人,但利之所在,趋之若鹜,投资人士仍然甘冒风险,不断地挑战自我。

其实,炒股就是“玩得心跳”。投资设厂也有倒闭的一天,做生意也有亏本的时候,做任何事情总要付出一定的代价才能有所收获。因此,只要真正把握好,股市的风险也不是那么可怕的。最要紧的是要有一定的入市准则,事先做好充分的准备。

一、投资投机两相宜

投资是指周期较长、风险较低、盈利稳定的金融活动;投机则是周期较短、风险较高、暴利性大的金融活动。我国受几千年儒家思想的影响,投机这个词总是贬意的,计划经济时代里,所有的投机取巧行为一律被冠以不务正业、歪门斜道。其实,在股市里投资也好,投机也好,能赚钱才是好的操作策略。如果所有人都是投资做长线,股市里就只有买家而没有卖家了,你想买股票做长线,我也想买股票收起来,那么谁会把股票抛出来呢?另一方面,投资还是投机要视乎股市的具体走势来确定。假如1993年2月深指升到360多点时买进20多元的鄂武商(图1—1),在那样的高位守长线,到今年十月底,鄂武商每股价格还不到3.50元,这样的投资有价值吗?如果在鄂武商分红派息(94年度10股派4元)前夕以4元左右的价格买进,

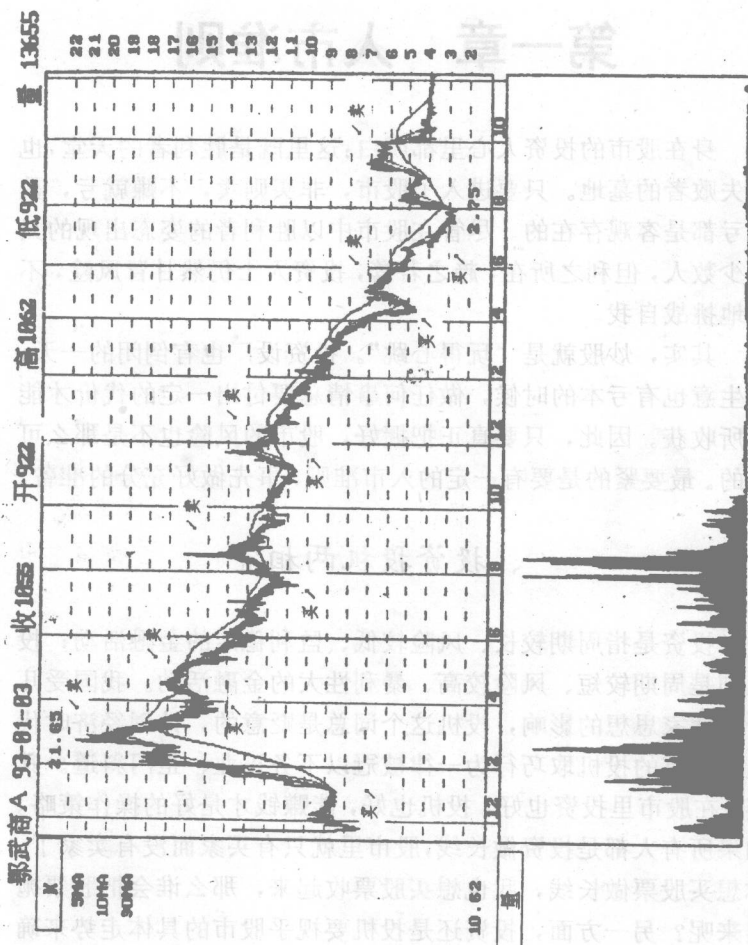


图 1-1

很快就能得到 10%左右的红利，回报还算不错。

如果以短线投机为主，掌握好进出时机，按图 1—1 的箭头低买高卖的话，回报率远远高于高位抱长线的投资人，甚至高于很快能得到 10%红利的投资人。

因此，股市的投资和投机并不是分得那么一清二楚的，关键是要踩准节拍，投资中包含投机，投机中也包含投资，不管白猫黑猫，抓到老鼠就是好猫。事实上，在暴涨暴跌的中国股市里，短线做得好，获利机会良多，而且比死抱股票等分红派息的投资赢面要大。

二、炒短线好过守长线

在股市发展初期，由于供不应求，股价节节上升，股市中形成了“长线是金，短线是银”的观点，奉劝投资人捂股票，等着获暴利。“专家不如买家，买家不如炒家，炒家不如藏家”就是当时情形的真实写照。但是，随着股市的规模越来越大，新股发行上市不断增多，参与者日益增多，加上机构大户和一些外围资金的短期介入，以及投资人躁动的致富心态等因素汇聚在一起，造成了股市在短短一两个月狂升暴跌，甚至数日间大幅度振荡，如 1994 年 10 月 7 日，沪股在半天里的振幅高达 43%（图 1—2）。长线投资人不仅丧失了获取暴利的机会，还要遭受巨大损失的风险。再如深宝安上市之初适逢股市低迷，一直在 3 元多徘徊，后来经济好转带动股市上扬，深宝安升至 1993 年 2 月的 30 多元，总升幅达 9 倍，见顶后才转为下跌趋势（图 1—3）。到 1994 年 7 月 29 日深指跌至 94 点时，深宝安股价只有 4 元左右。如果在深宝安升至 30 多元出货，再于 4 元左右买回，股票数量仍是那么多，计算一下手中的现金增加了多少！或者抛出以后在低位时将所有的钱全部买回宝安股，试算一下

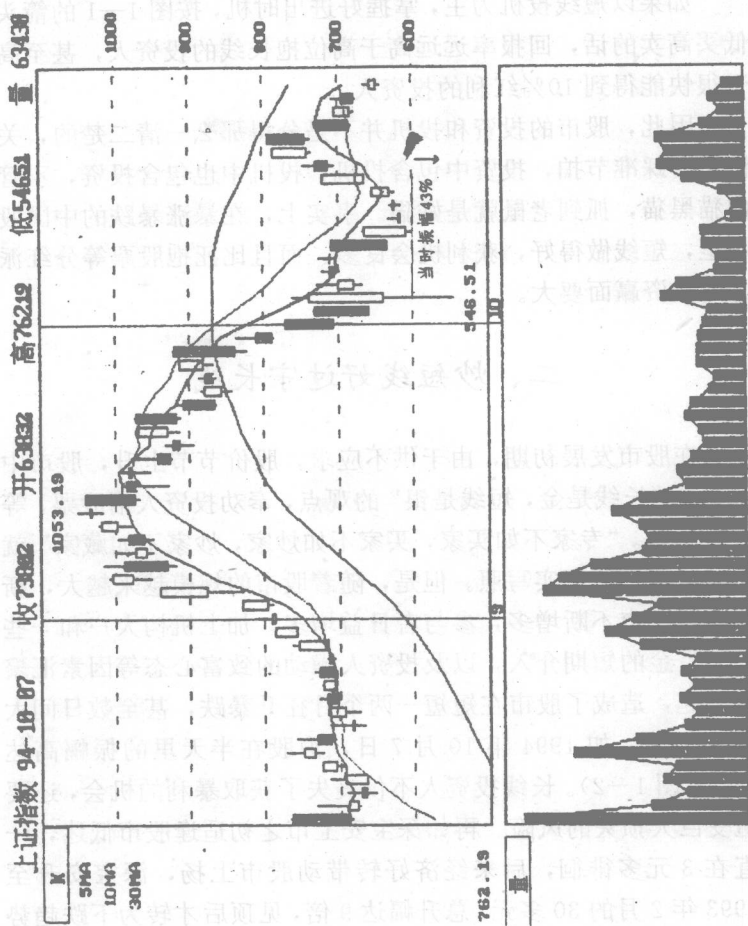


图 1-2

多出多少深宝安的股票？投资长线还是短线投机，其盈利之差竟然这么大。如果把图 1—3 中的“↑”所示的涨跌机会抓住一半，获利已相当可观，而且比死捂宝安股不知要强多少倍。即使对某只股票情有独钟，完全可以采取低买高卖的手法间断式持有，既能利用股价波动赚取差价，又能达到做股东的目的。股市的魅力不在于上市公司给股东分红派息，而是股价的上落波动所给予的盈利机会。长达两年多的熊市证明了长年在股市当“收藏家”并非良策，因此，投资人想在股市中游刃有余，就需潜心钻研，多做功课，提高买卖股票的技巧。

三、机会均等，顺势而为

股市走势无非就是升或者跌，只有看准了方向的投资人才是大赢家，盈或亏并不是由于你是大户还是散户。大户虽然可以利用其资金雄厚、信息来源快而广的优势来做庄，但其前提还是要看走势，如果在下跌趋势中强行炒作个股，十有八九以亏损收场，许多大户炒作失败而被赶出大户室，只有少数大户适逢市道回暖而救了一命。而资金少、信息闭塞的散户知道自己无法跟大户斗，将自己放在“输家”的位置，同大户进行“输家的比赛”。他们深明跟大势、吃大波、赚大钱的道理，盘整时不急不躁，一旦机会来临就全心身地投入，大势回落则抽身而退，毫无反悔。例如 1993 年 7 月，深指连续阴跌后加速下跌到 194 点以 V 形反转掉头向上（图 1—4），若散户果断跟进，通吃一个大浪。由于 V 形反转在底部停留的时间极短且上升速度快，大户无法在底部吸足筹码，按资金总量的盈利比例看，已先行打了折扣。当深股见顶 334 点又以 A 形快速回落，散户只要对大势判断正确果断平仓，完全可以安全离场，落袋为安。而大户筹码太多无法全部出货，在高位被套牢。

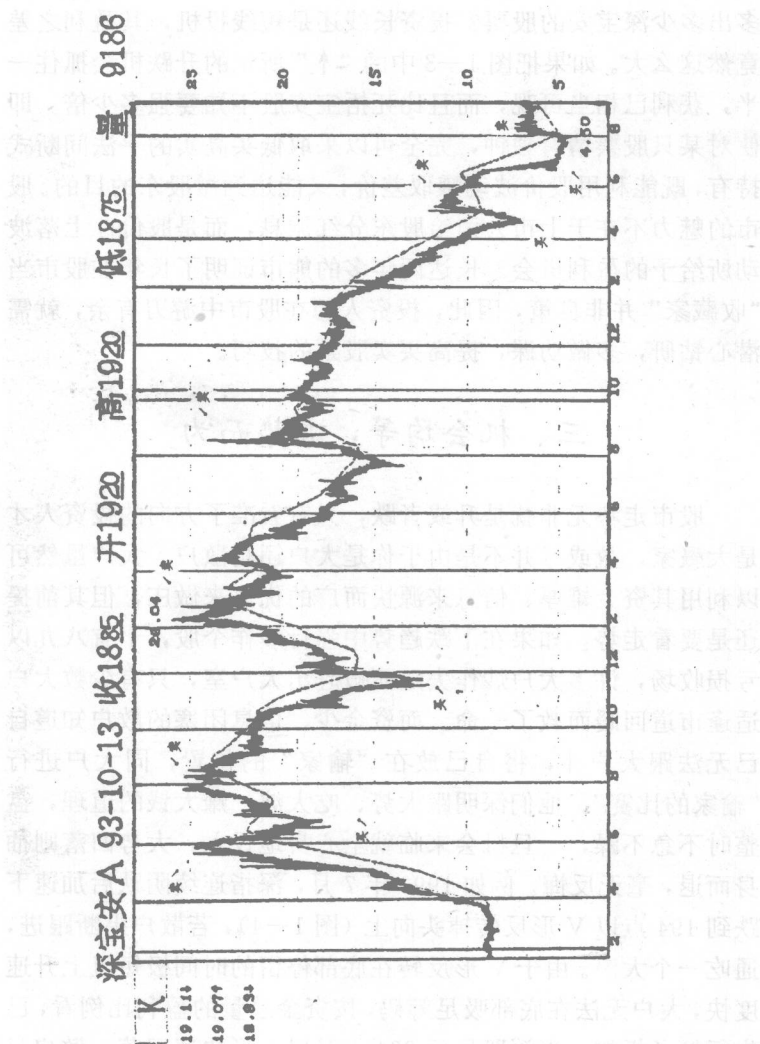


图 1—3

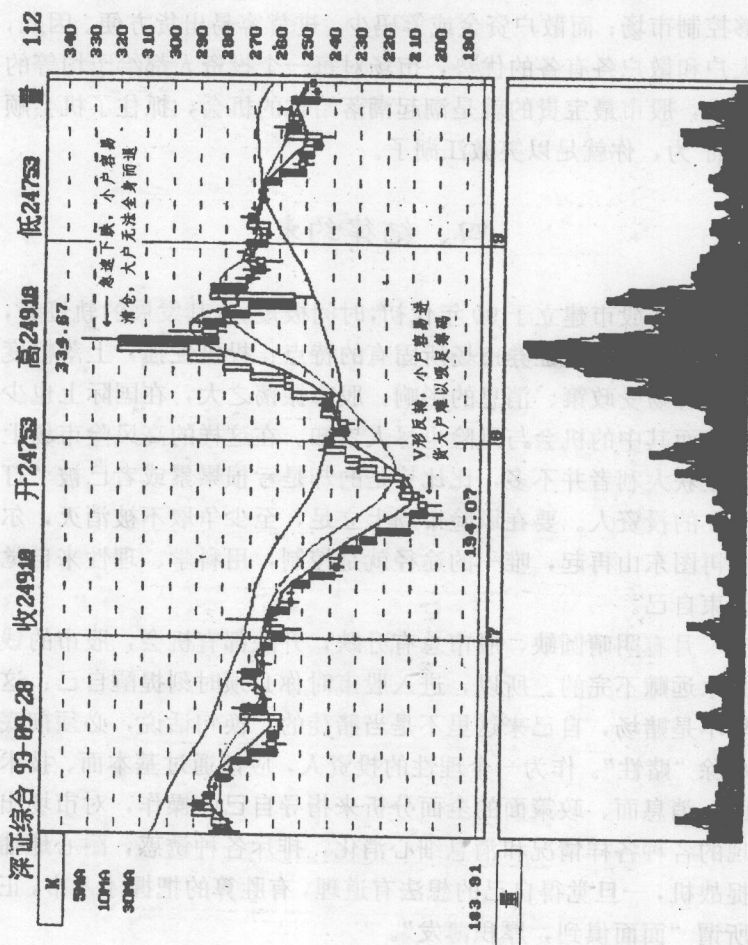


图 1-4

大户由于资金雄厚，占有绝对优势，加上信息来得快，能够控制市场；而散户资金或筹码少，进货容易出货方便。因此，大户和散户各有各的优势，市场对每一个投资人都给予均等的机会，股市最宝贵的就是潮起潮落给你的机会，抓住了机会顺势而为，你就足以笑傲江湖了。

四、纪律约束

中国股市建立于 90 年代初，时间极短。从其发展的轨迹看，它同样具有新兴证券场所固有的特点：投机性强，上落幅度大，容易受政策、消息的影响。股市振荡之大，在国际上也少见，而其中的机会与风险也尽人皆知。在这样的高风险市场上真正获大利者并不多，比比皆是的却是亏损累累或者已被“打倒”的投资人。要在风险市场上立足，至少争取不被消灭，尔后再图东山再起，唯一的途径就是控制，用科学、理性来自觉约束自己。

月有阴晴圆缺，股市总有升跌，升跌都有机会，股市的钱是永远赚不完的。所以，进入股市时你必须时刻提醒自己：这里不是赌场，自己来这里不是当赌徒的，换句话说，必须彻底戒除“赌性”。作为一个理性的投资人，应该通过基本面、技术面、消息面、政策面的全面分析来指导自己的操作，对市场出现的各种各样情况和消息细心消化，排斥各种诱惑，耐心地捕捉战机，一旦觉得自己的想法有道理，有胜算的把握才入市，正所谓“面面俱到，厚积薄发”。

如果自己的想法与市场相违背，所作出的决定是错误的，应当机立断，及时平仓止损。止损位应在入市前事先制定，不致于因为出错而乱了阵脚，同时对自己能够承担的亏损坦然相对。如果一时不能自拔，干脆离场休整，静下心来反省自己的操作，

同时“充充电”，令到自己精力充沛、状态最佳时再驰骋沙场。

在一个高度投机的风险市场上努力约束自己的确不是一件容易做到的事。在周围的一切充满了投机氛围，人人以投机分子自豪的时候能够抵挡得住诱惑，以专业投资人士的要求来约束自己，这样才能不致于被无情的市场淘汰出局。

五、资金管理

股市有能够赚钱的诱人一面，也有巨大的风险，确立风险意识，对风险加以控制，尤其是实行科学、理性的资金管理就显得格外重要。

投资股市的首要条件是量力而行，决不可借贷炒股。借贷炒股实际上把自己“置之死地而后生”，不成功便成仁，这是非常危险的。赚了，一夜成富贵，可以坐跑车住洋房，子子孙孙的愿望都可以提前实现了。换句话说，你赢得起。但是，如果炒亏了，债主并不会可怜你，天天上门追债讨钱，因为借债还钱是天经地义的。可见，你输不起。在风险市场上，能够承受多大的风险，就做多大的“生意”，切不可“没这么大的头戴那么大的帽”。

其次，保存实力最重要。炒股只有一个目的，就是赚钱。对行情判断失误在所难免，产生亏损也是很自然的事。要想在风险市场上长期立足，必须做到尽量不亏或少亏，才能在机会来临时赚取高额回报。如果“元气”大伤，即使有大行情到来，也只好望“股”兴叹。如果你亏了10%，尚保存着90%的实力，总有机会赚回10%。但如果你亏掉了一半的本钱，要翻本就实在困难得多了。所以，一旦出现5%或者10%左右的亏损，通常应斩仓离场，及时退出，检讨一下自己的操作，重新研判整个市场，因为市场永远是对的。情况不明时坚决罢手，在股市

极度低迷或跌幅已很大时，建仓的比例可以大一些，在大机会来临时则重锤出击。如果行情十分火爆，升幅惊人，就应考虑逐步出货，加大持币比例。

第三，若在股市投资中获得了一定的盈利，最好将盈利部分取出来，留下原来的投资额，这样既可以使自己的投资计划有条不紊，又可避免万一看错行情而又全额投入，造成亏损比例增大，不仅丢掉盈利部分，连老本也赔了进去，容易产生心理失衡。

六、心态平衡

在风险市场里，必须具备健康的心理素质。有些人赌性不改，有些人思维呆板定向，有些人则胆怯脆弱，这些人在股市滚打的时间越长，亏损就越多，甚至被“消灭”掉。股市如战场，几千万人汇聚股市，想赢怕输，这就需要斗智斗勇。赌性强的人有勇无谋，思维呆板的人不懂得顺应千变万化的市场，胆小脆弱的人一旦出现亏损就痛苦万状，悔恨得彻夜不眠。所以，如果你属于这类人，最好就不要介入股市，本身就是一种规避风险的明智之举。除了具有良好的心理素质和敏锐的思维外，还要有一种投资人的风度，能够用投资的眼光和心态参与投机市场的游戏，善于运用手中的资金，见好就收，控制好风险。

总而言之，炒股亦需保持一颗平常心。

第二章 基本分析

股市总是向着某个方向波浪式运行,对于股市的趋势分析,大致可分为基本分析和技术分析两大类。虽然本书的重点不在于基本分析,但与其当一个有勇无谋的武夫,毋宁做一个智勇双全的将军,除了参与多空战斗外,还必须要了解战斗的原因。整个国家国民经济的发展状况、通货膨胀、金融财政政策、上市公司经营状况等诸因素,无不影响着股市。善于理解和把握基本面,对于我们捕捉买卖机会极为重要。

一、经济周期与股市

在一个成熟的股市,基本面的因素对股市的影响相当大。影响股价变动的因素之一是经济周期,即经济景气变动。如1991年深宝安上市之机,正值我国总体经济发展处于相对低潮时期,虽然当时深圳仅有5只股票上市,属于“超级蚊形股市”,既无扩容压力,也不缺少资金,但宝安股价一直在3.50元上下窄幅波动,深指则在110点至120点之间盘整,上行难下行也难(图2—1)。

邓小平南巡讲话发表后,新一轮的经济高速发展迅速展开,股市也借此东风发动了一轮波澜壮阔的大牛市行情,深指呈现平台向上突破,升到312点才见调整,升幅达到200%左右(图2—1)。经过一段充分的回落调整,深指继续攀升,一鼓作气达到368点的历史高位。有的个股从最初的平台突破算起,升幅近10倍。如龙头股深发展从除权后的11.69元启动,第一波升至25.56元(图2—2)。这个机会抓住了,就赚回了很多个牛市

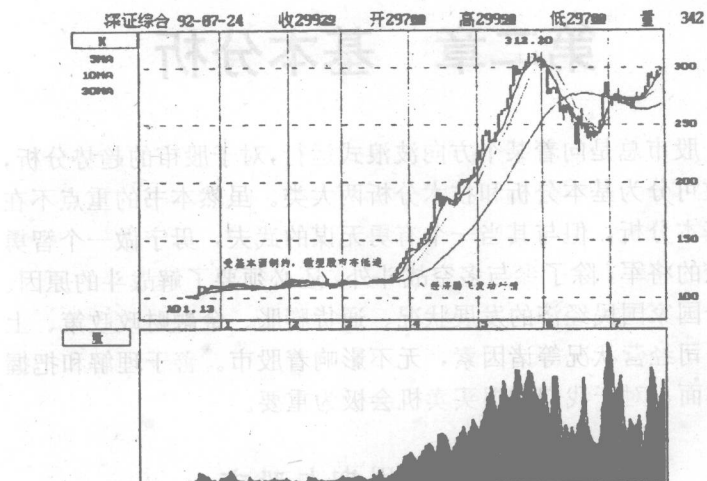


图 2-1

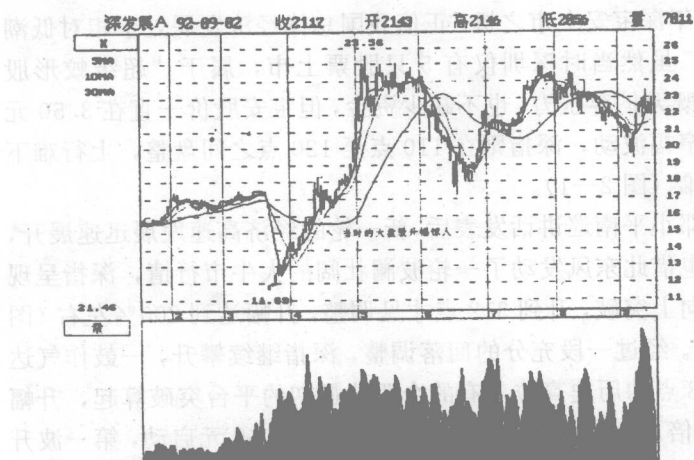


图 2-2

的钱。

投资人要想使自己的资本快速增长,应当深入细致地研究国家总体经济发展规律及周期性,用宏观的眼光研判股市,才能认清大势赚大钱。在经济从谷底慢慢复苏时,最先启动的是建筑业,即房地产开发,然后零售商业、公用事业等随着逐步启动,经济逐渐好转。小平同志南巡后出现的房地产热,成为经济领先行业就是一个很好的佐证。深股中的宝安、琼珠江、琼能源等以房地产为主的个股在股市中的表现相当出众,琼珠江、琼能源的股价连翻几倍(图 2—3)。后来的商业异地股鄂武商又成为市场炒作的热门股,股价由 9 元多一举升至 21 元多(图 2—4)。

了解经济发展的不同周期以及不同行业在各个周期的盛衰状况,对于我们把握股市总体发展趋势和掌握买卖时机、挑选股票都起到重要的指导作用。我们可以根据房地产是否开始好转来判断整个经济发展状况,研判买进时机;还可以根据重工业的经营状况分析经济发展的波动或循环周期,并由此而推断股市的运行趋势。股市不能脱离总体经济运行而独立存在,因此,要了解和关心经济发展趋势,研究经济发展与股市相互联动的关系,目的就是为我们能够寻找股市最佳的买卖时机。

二、通货膨胀对股市的影响

通货膨胀分为温和与恶性两种。温和的通货膨胀表现为物价缓慢上升,就整个社会而言,生产与就业必随温和通胀而增加,促使经济繁荣。随着经济的发展,尤其是快速增长而导致过热时,温和的通货膨胀会演变成恶性的通货膨胀,会刺激投机活动的加剧,到了进行成品和原辅材料的囤积远比进行资本设备投资更能获得较大的利润时,就会阻碍工业的发展。政府

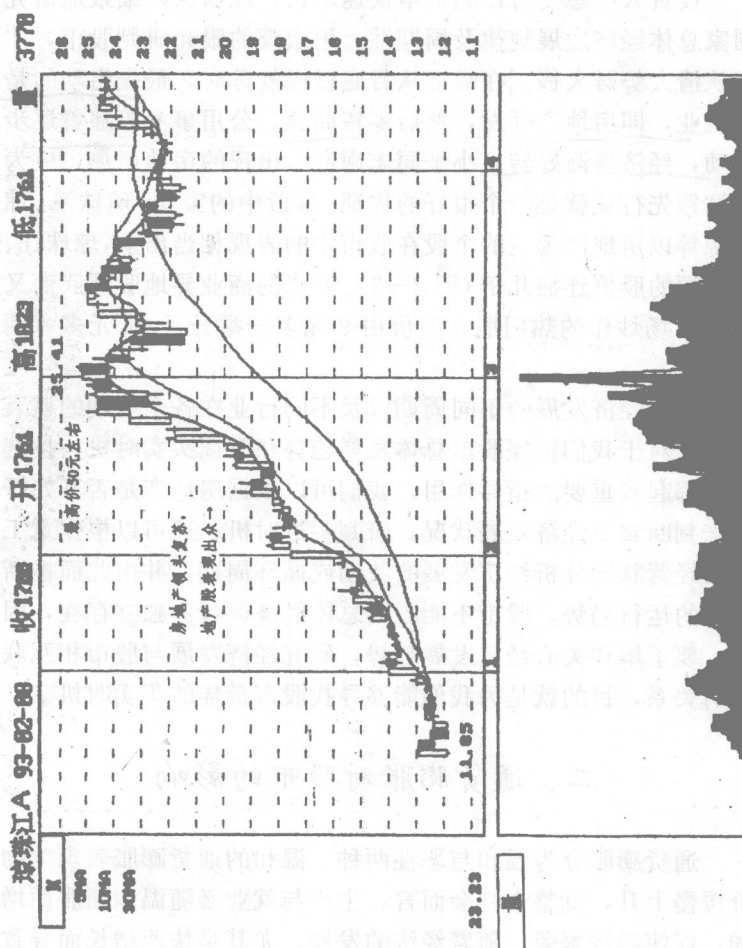


图 2-3

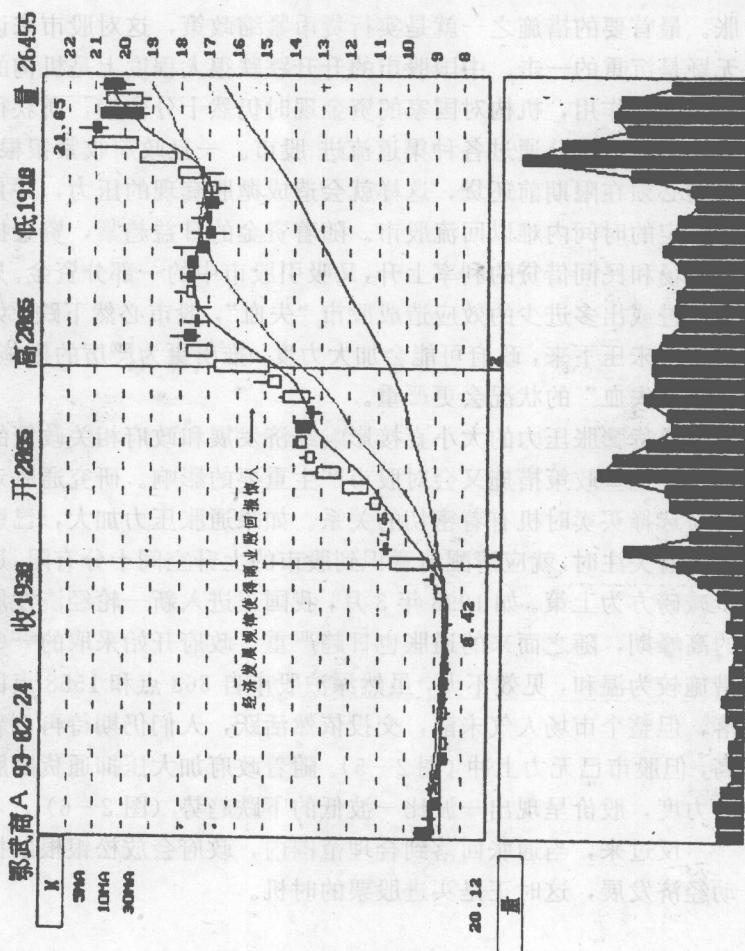


图 2—4

为了保持经济的健康和维持社会的安定,就会采取措施压抑通胀。最首要的措施之一就是实行货币紧缩政策,这对股市来说无疑是沉重的一击。中国股市的升升跌跌很大程度上是机构的资金在起作用,机构对国家的资金现时仍然十分依赖,所获得的资金有一部分通过各种渠道流进股市。一旦政府收紧银根,机构必须在限期前还贷,这样就会造成抛股套现的压力,并且在一定的时间内难以回流股市。随着资金的日益趋紧,资金拆借市场和民间借贷的利率上升,又吸引股市中的一部分资金。只出不进或出多进少的效应造成股市“失血”,股市必然下跌。如果通胀未压下来,政府可能会加大力度,推出更为严厉的措施,股市“失血”的状况会更严重。

通货膨胀压力的大小直接影响经济发展和政府相关政策的制定,这些政策措施又会对股市产生重要的影响。研究通胀走势与选择买卖时机有着密切的关系。如果通胀压力加大,已引起政府关注时,就应清醒地意识到股市的上升空间十分有限,逐步减磅方为上策。如1993年3月,我国正进入新一轮经济发展的高峰期,随之而来的通胀也日趋严重,政府开始采取的一些措施较为温和,见效不大,虽然深沪股市自368点和1558点回落,但整个市场人气未散,交投依然活跃,人们仍期待再创新高,但股市已无力上冲(图2—5)。随着政府加大压抑通货膨胀的力度,股价呈现出一波比一波低的下跌趋势(图2—6)。

反过来,当通胀回落到合理范围内,政府会放松银根以推动经济发展,这时正是买进股票的时机。

三、利率对股市的影响

利率是政府调控经济发展速度的金融杠杆,利率政策的制定主要依据经济发展状况而作出的。在经济相对低潮期间,为

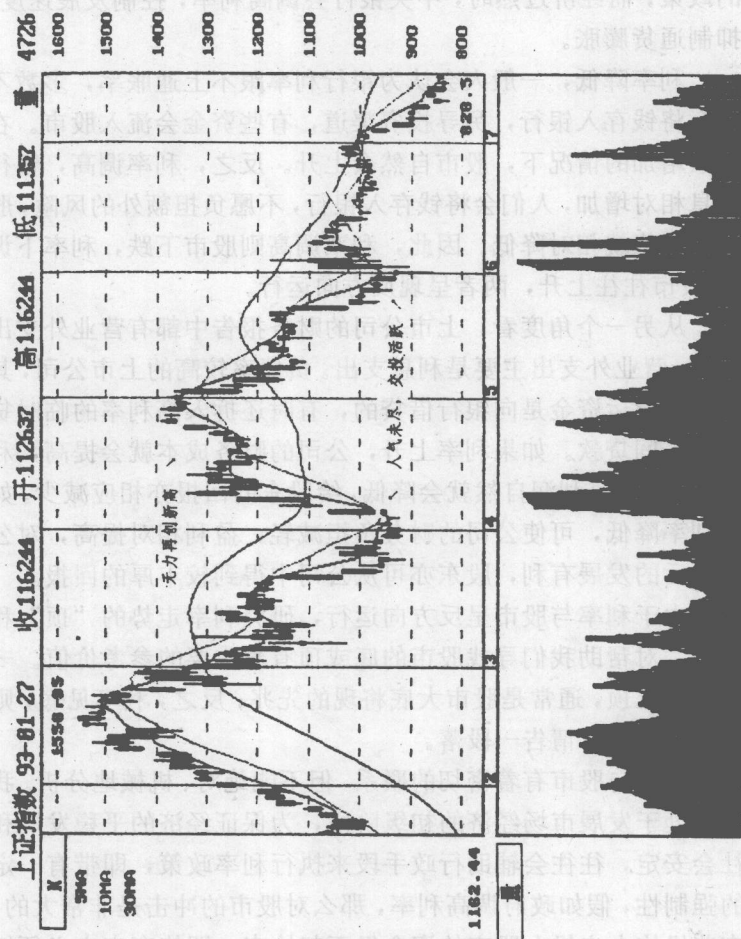


图 2-5

了恢复和刺激经济发展，中央银行通常会采取降低存贷款利率的政策；而经济过热时，中央银行会调高利率，控制发展速度，抑制通货膨胀。

利率降低，一般人会认为银行利率跟不上通胀率，多数不愿意将钱存入银行，另寻投资渠道，有些资金会流入股市。在需求增加的情况下，股市自然会上升。反之，利率调高，银行利息相对增加，人们会将钱存入银行，不愿负担额外的风险，股票的价值就相对降低。因此，利率调高则股市下跌，利率下调则股市往往上升，两者呈现反方向运行。

从另一个角度看，上市公司的财务报告中都有营业外支出的一项，营业外支出主要是利息支出。负债率较高的上市公司，其大部分营运资金是向银行借贷的，有时还拆入高利率的临时贷款和民间贷款。如果利率上升，公司的财务成本就会提高，利息支出加重，利润自然就会降低，给股东的回报亦相应减少。如果利率降低，可使公司的财务负担减轻，盈利相对提高，对公司以后的发展有利，股东亦可从公司中得到较丰厚的回报。

由于利率与股市呈反方向运行，研究利率走势的“顶”和“底”，对帮助我们寻找股市的底或顶有着重要的参考价值。一旦利率见顶，通常是股市大底将现的先兆；反之，利率见底，则股市的上升行情告一段落。

利率与股市有着密切的联系，但不能绝对、机械地分析。我国正处于发展市场经济的初级阶段，为保证经济的平稳发展和社会安定，往往会辅助行政手段来执行利率政策，即带有一定的强制性，假如政府调高利率，那么对股市的冲击是非常大的。有些机构大户投入股市的资金经不起检查，即使套牢也必须斩仓还贷。所以当利率上调时，应对股市的上升空间不存厚望，随时留意出货的机会。

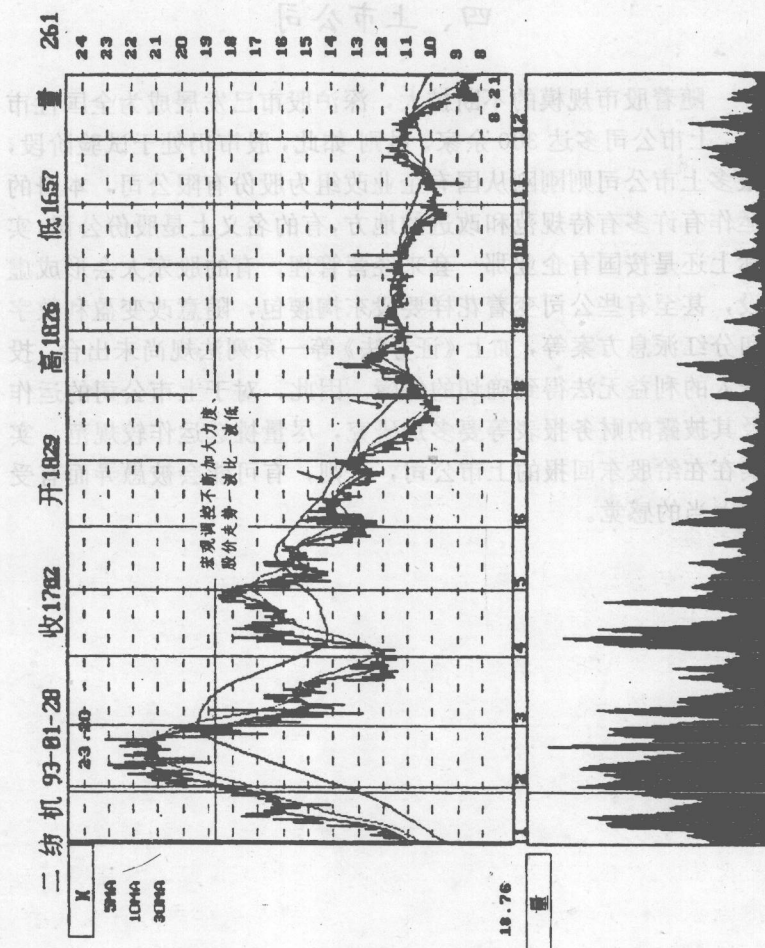


图 2-6

四、上市公司

随着股市规模的不断扩大, 深沪股市已发展成为全国性市场, 上市公司多达 300 余家。虽则如此, 股市仍处于试验阶段, 很多上市公司则刚刚从国有企业改组为股份有限公司, 本身的运作有许多有待规范和改进的地方, 有的名义上是股份公司, 实际上还是按国有企业那一套来经营管理, 有的股东大会形成虚设, 甚至有些公司变着花样要股东掏腰包, 随意改变盈利数字和分红派息方案等, 加上《证券法》等一系列法规尚未出台, 投资人的利益无法得到确切的保障。因此, 对于上市公司的运作及其披露的财务报表等要多加研究, 尽量挑选运作较规范、实实在在给股东回报的上市公司, 否则, 有可能会被愚弄而有受骗上当的感觉。

第三章 K线图

一、K线介绍

K线,也称红蓝线或阴阳烛,是世界上最古老、最通用的图表分析方法。这种方法可溯源至1750年日本大米的期货买卖中,经人引用至股票市场,效果良好,今天更加大放异彩,深受东方图表派的欢迎。中国股市刚起步时,人们最早学习和应用的便是阴阳线,只要你翻开证券专业报刊或电脑,绝大多数都是以K线图来分析股价走势的,可见,阴阳线至今仍深受投资大众的欢迎,并作为操作的重要参考依据。

为何称为K线?有一种说法是,日本的技术分析称为罚线,而罚线的读音为“K”,故传入我国后习惯称为K线。

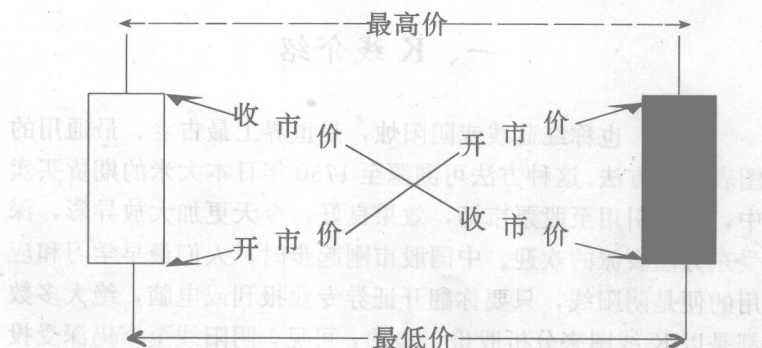
一般来说,股价的变动受到政策的、经济的、消息的、心理的因素所影响,因此,股价不会毫无理由地变动。买方和卖方永远站在对立的两边,一方的得益就是另一方的损失,投资人为要确保自身的利益,需要预测买卖双方在次日、下周或下个月谁占优势,以便决定加入多头阵营还是加入空头行列。K线就是将买卖双方实战的结果用图表表示出来,反映买卖双方力量的增减和转变过程。

K线是将每日、每周、每月的股价变动情形用图形表示出来,依照形状研判股价未来走势的一种方法。

K线的画法非常简单,一看便会。在方格纸或对数表上,取横坐标代表时间,每个基本单位可以是小时、天、周、月或年;纵坐标代表价位,开盘价与收市价的价位用窄长的长方形表示,

分别代表开盘价和收市价，长方形的上下两端连接的细线则分别称为上影线和下影线。

K 线的画法如下：



阳线：单位时间内股价低开高收，市势有向好的趋势。记开盘价在下端，收市价在上端，并连成狭窄的长方形，以空心白色表示，或涂以红色，称为阳线或“红线”、“阳烛”。

阴线：市价高开低收，市道趋淡。记开盘价在上端，收市价在下端，再以黑色或蓝色填满长方形，称为阴线或“阴烛”。

无论是阳线还是阴线，均同时记载着单位时间内 4 种信息：开盘价、最高价、最低价和收市价。阴阳线相连成为走势的记录，黑白或红蓝对比强烈，升降情形一目了然，而且很容易从中找出一些较为准确可靠的趋势信号。

二、K 线的种类

一般而言，股票的涨跌是由供求（买卖）双方来决定，由于供求关系在交易过程中随时产生变化，买卖双方力量不均衡，

股价便会波动。K 线就是将一日间、一周间或一月间的股价波动情形用图形表示出来。K 线的种类大致上细分为以下几种：

1、没有上下影线的小阳线（图 3—2—1）：这种图形表示低开高收，开盘价即为最低价，而以最高价收市，上下波动较有限。它有几种意义：（1）经常出现于盘整，买方虽然有力量推高股价，以最高价收市，因为时机未成熟，买方不敢贸然作深入性攻击，只是试探性将股价缓慢向上推。（2）卖方在当日（或当周等）虽然打压失败，但仍有反攻的力量和机会。（3）买方力量骤增，买盘狂涌，开盘价即比上日收市价高几个价位开出，卖方惜售，供求出现极不平衡，股价一路上升，直至以最高价收市（图 3—2—2）。（4）当日开盘价较上日收市价低几个价位，而以最高价收市，但仍比上日收市价为低（图 3—2—3），表示买方低位承接有力，卖方受考验。



图 3—2—1



图 3—2—2



图 3—2—3

2、没有上下影线的小阴线（图 3—2—4）：表示开盘价就是最高价，以最低价收市，股价波幅小。它有几种解释：（1）出现于盘整的机会较多，表示卖方力量加强，以最低价收市，但因买方仍在抵抗，卖方仅能将股价逐渐往下压。（2）买方当日承接力弱，但仍有机会和力量策动反攻。（3）股市低迷，卖方不惜杀跌，一开盘就比上日收市价低几个价位，恐慌盘不断抛

出，尾市亦不振，以最低价收市（图 3—2—5）。(4) 当日开盘价比上日高几个价位，而以最低价收市，但仍比上日收市价为高，表示卖方仍不服输，继续抵抗（图 3—2—6）。

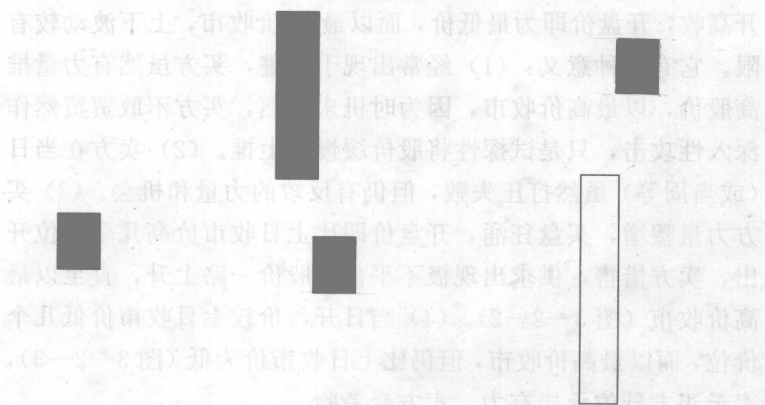


图 3—2—4

图 3—2—5

图 3—2—6

3、长大阳线：即光头光脚的大阳线，这是买方强大力量充分发挥的表现，尤其是在盘整末期出现时，表示买方已占上风，卖方毫无力量抵挡，阵营告失（图 3—2—7）。

4、长阴线：光头光脚的长阴线，买卖双方呈一面倒，卖方占绝对优势，长驱直进，以最高价开盘（不一定等于上日收市价），并以最低价收市，尤其是出现在盘整末期或反转之初，崩盘已成定局（图 3—2—8）。

5、带上影线的阳线：这是上升抵抗型。买方力量受压，高价遭遇阻力，买方力量强弱的研判须看阳线实体与上影线的长度作比较，即：(1) 实体比上影线长（图 3—2—9），表示买方虽受挫折，主力仍在当日占据上风。(2) 阳线实体与上影线等长（图 3—2—10），表示买方向高位推进，卖方压力在迅速增强中。(3) 上影线比实体长（图 3—2—11），表示买方力量受严重

考验，卖方已集中兵力准备次日攻占买方阵营。



3—2—7



图 3—2—8

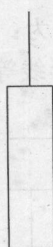


图 3—2—9



图 3—2—10

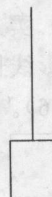


图 3—2—11

6、带上影线的阴线：这是先涨后跌型，卖方力量充分发挥，使买方陷入困境，其力量取决于阴线实体的长短。(1) 实体比上影线长(图 3—2—12)，表示买方意图推高股价，但卖方主力坚决出货，将股价打压到最低价收市，显示卖方势力强大。(2) 实体与上影线等长(图 3—2—13)，表示卖方占主动地位，局势对卖方有利。(3) 上影线比实体长，表示卖方虽从高位将买方击退，但仅占微弱优势，次日买方若全力反攻，很快会收复失地(图 3—2—14)。

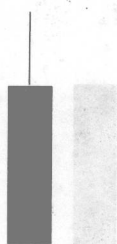


图 3—2—12



图 3—2—13



图 3—2—14

7、带下影线的阳线：这是先跌后涨型，股价在低位受到买方支撑，卖方已受挫折。依买方力量的强弱，可分为：(1) 实体比下影线长（图 3—2—15）。(2) 实体部分与下影线等长（图 3—2—16）。(3) 下影线比实体长（图 3—2—17）。



图 3—2—15

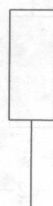


图 3—2—16



图 3—2—17

8、带下影线的阴线：这是下跌抵抗型。卖方力量强大，但在低位受到买方强力支撑，可分为三种：(1) 阴线实体比下影线长（图 3—2—18）。(2) 实体与下影线等长（图 3—2—19）。(3) 下影线比实体长（图 3—2—20）。



图 3—2—18

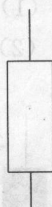


图 3—2—19



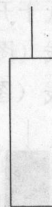
图 3—2—20

9、带上下影线的阳线：开盘后买卖双方以开盘价为中枢兵相接，有时股价无法在高位站稳，回落至开盘价之下才见多头阻击，尾市买方一鼓作气，以高于开盘价收市。有时一开盘卖方即施加压力，将股价打低，买方不甘示弱，将股价推高到开盘价之上，尾市卖方再施压力，股价有所回落，但收市仍比开盘价高。可分为：(1) 上影线长于下影线的阳线（图 3—2—21 和图 3—2—22）。(2) 下影线长于上影线的阳线（图 3—2—23 和图 3—2—24）。



上影线长于下影线，影线部分长于实体：买方力量受挫折

图 3—2—21



上影线长于下影线，实体比影线部分长：买方虽受挫，仍占优势

图 3—2—22



下影线比上影线长，实体比影线部分长：买方受挫折，仍居主动地位

图—3—2—23



下影线比上影线长，影线部分长于实体：买方尚需接受考验

图 3—2—24

10、带上下影线的阴线：股价在开盘后，有时会力争上游，卖方渐渐积聚力量，买方追高意愿不强，股价回落至开盘价之下，尾市买气转强，不致于以最低价收市。有时股价在前市都在低位成交，后市买盘增加，推高股价至开盘价以上，尾市卖盘涌出，以低于开盘价的价格收市。可分为：(1) 上影线长于下影线的阴线（图 3—2—25 和图 3—2—26）。(2) 下影线长于上影线的阴线（图 3—2—27 和图 3—2—28）。



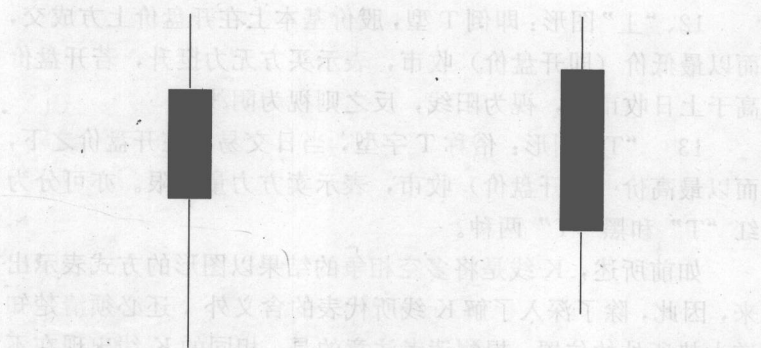
上影线长于下影线，实体比影线部分长的阴线

图 3—2—25



上影线长于下影线，实体比影线部分短的阴线

图 3—2—26



下影线比上影线长，影线部分
比实体长的阴线

图 3—2—27

下影线比上影线长，实体比影
线部分长的阴线

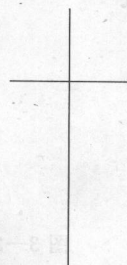
图 3—2—28

11、“+”图形：即十字星。开盘后股价在高位和低位均有成交，收市收在开盘价上。如果收市价比上日收市价高，则为阳十字星，反之，则为阴十字星。可分为上影线比下影线长（图 3—2—29）和下影线比上影线长两种（图 3—2—30）。



上影线比下影线长的十字星

图 3—2—29



下影线比上影线长的十字星

图 3—2—30

12、“⊥”图形：即倒T型，股价基本上在开盘价上方成交，而以最低价（即开盘价）收市，表示买方无力挺升，若开盘价高于上日收市价，视为阳线，反之则视为阴线。

13 “T”图形：俗称T字型，当日交易都在开盘价之下，而以最高价（即开盘价）收市，表示卖方力量有限。亦可分为红“T”和黑“T”两种。

如前所述，K线是将多空相争的结果以图形的方式表示出来，因此，除了深入了解K线所代表的含义外，还必须清楚知道大势所处的位置。提醒读者注意的是，相同的K线出现在不同的位置（如上升趋势、盘整期或下跌行情），它的意义与解释都不同，甚至完全相反。例如，带长上影线的K线，若出现在上升行情末期，则意味着天价（长期或短期）已形成（图3—2—31）；若出现在下跌行情末期，则意味着是长期大底或短期底部（图3—2—32）。

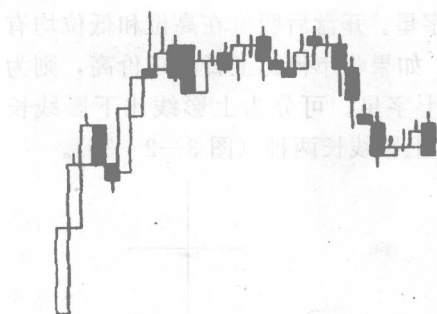


图 3—2—31

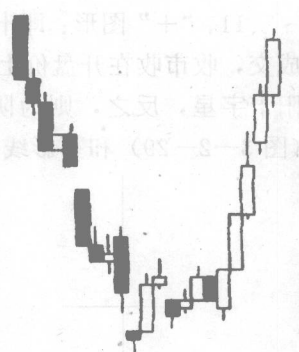


图 3—2—32

三、K 线的应用

影响股市波动的基本因素是供求不平衡所致。如果买方大量涌进,卖方被击退,股价就会扶摇直上;如果卖盘大量抛出,买方承接力弱,股价就会跳水式下跌。将某一特定时间内股价涨跌与行情变化用图形表示出来的形态,就是K线图。目前最常用的设定时间为一日、一周和一月(即日线图、周线图和月线图)。

不同种类的K线,其隐含股价变动的不同意义,买卖双方力量的消长与转变从K线的影线和实体部分表现出来。上影线越长表示卖方力量越强大,下影线越长表示较低的价位聚集着浓重的买气。

利用K线系统进行短线操作,除了要了解每一根K线的具体含义外,还要掌握未来行情变动的方向,洞察先机,决定次日加入多头阵营还是空头行列,收市时就可以分享到胜利果实。下面应用一到三根K线图来分析如何看图操盘。

1、由一根K线推测次日(次周)行情走势

(1) 上日K线是不带上下影线的实体阳线,今日开盘后不久,买盘渐增,屡次出现新的高价,显示多头主力已介入,高收的可能性大。若开盘后股价回落至阳线实体之内,表示买卖双方短兵相接,虽然多头暂时失利,但并不意味卖方已占绝对优势。最糟糕的走势则是开盘后买卖双方在实体下方“驳火”,卖方快速打压行情而买方驻足不前,说明卖方已掌握了控制权,极可能出现一根强有力的长阴线实体(图3—3—1)。

争夺区①↑ 买方

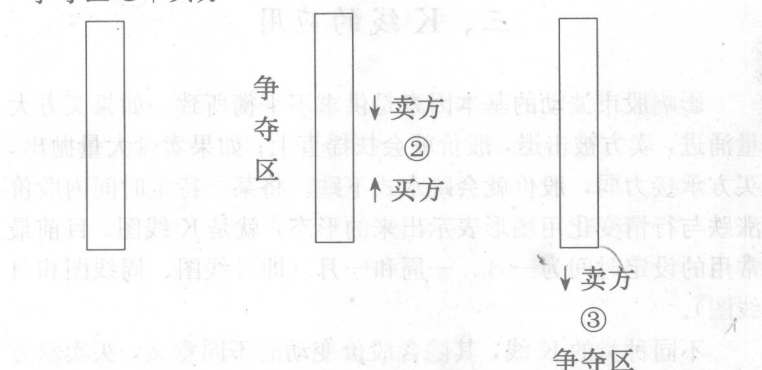


图 3-3-1

(2) 上日 K 线为带 上影线之阳线，今日开盘后买卖双方相争的区域有四：①影线之上端，表示买气旺盛，有创新高价之能力；②影线部分，表示上日买方小有挫折，今日重整旗鼓，与卖方正面争锋；③实体部分：表示卖方继上日将买方从高位位逐退后，今日乘胜追击，买方处于被动的不利地位；④实体下端：强大的卖压瓦解了多头的斗志，空头采取主动，全力进攻，收市时以长阴线居多（图 3-3-2）。

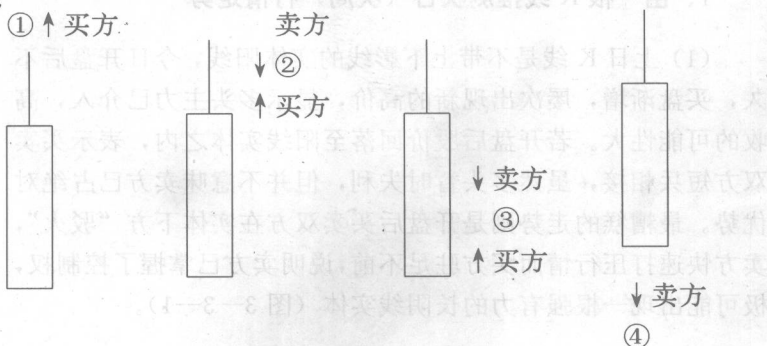


图 3-3-2

(3) 上日 K 线为带下影线的阳线, 今日开盘后的争斗区域大体上分为: ①实体上端, 买方创新高价, 卖方败退; ②实体部分: 卖方施加压力, 与买方短兵相接, 争夺地盘; ③影线部分: 一开盘卖方就突破买方防线, 买方无力反攻, 任由卖方碾压股价, 当日造成长阴线的可能性极大。④影线下端: 这是买方最弱势的表现, 毫无抵挡, 任凭空头破坏行情, 当日很可能出现跳空下跌的阴线或是不带下影线的阴线实体 (图 3-3-3)。

① ↑ 买方

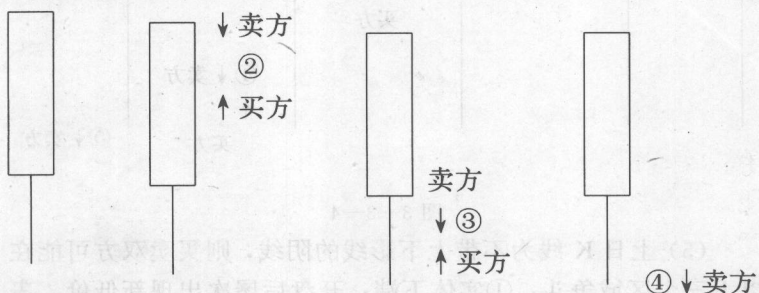


图 3-3-3

(4) 上日是上下带影线的阳线, 买卖双方争夺的区域有五: ①影线上端: 卖方抛压不强, 多头在开盘后全力进攻, 在新高价区域与空头争夺, 极可能出现长阳线; ②影线部分: 卖方虽处劣势, 仍与多头拼斗, 随时有被击败的可能, 以阳线收市的机会较大; ③实体部分: 多空双方互不相让, 胜负完全由买卖双方的力量来决定; ④下影线部分: 空头突破多头阵地, 有创新低之可能, 收市以阴线居多; ⑤下影线下端: 空头可能凭借利空消息, 开盘即创低价, 多头被套牢, 极可能以长阴线收市。(图 3-3-4)

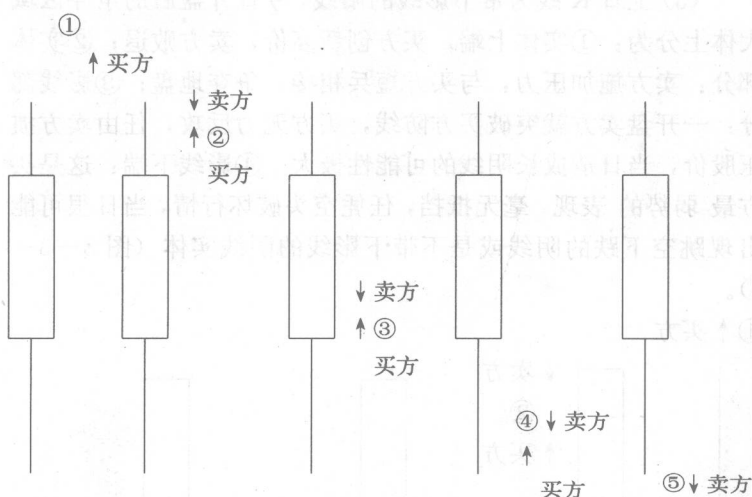


图 3—3—4

(5) 上日 K 线为不带上下影线的阴线，则买卖双方可能在以下三个区域争斗：①实体下端：开盘后屡次出现新低价，表示空头主力介入，以低价收市的可能性大；②实体部分：开盘后多头立刻反攻，与空头正面遭遇，但多头未必占上风；③实体上端：多头乘利多消息快速拉高股价，空头不敢抵挡，放弃阵地，多头已掌握大局，极可能出现一根长阳线（图 3—3—5）。

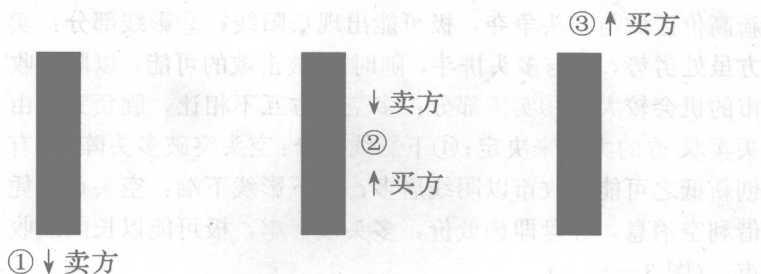


图 3—3—5

(6) 上日 K 线为带上影线的阴线, 开盘后争斗有可能在: ①影线上端: 多头完全扫除上日空头所占的优势, 大量买进, 极有可能是一根长阳线; ②影线部分: 多头一开盘便攻占空头阵营, 拉高股价, 行情对空头不利, 收市亦可能是长阳线; ③实体部分: 买方主动与卖方短兵相接, 并不表示卖方力量已被削弱; ④实体下端: 卖方持续追击打压股价, 对买方不利 (图 3—3—6)。

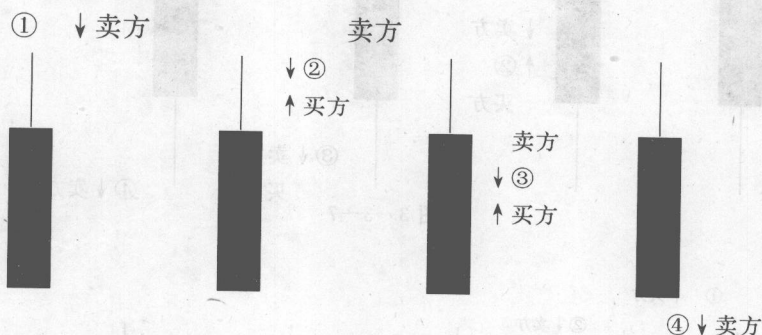


图 3—3—6

(7) 上日 K 线为带下影线的阴线实体, 争斗区域有四: ①实体上端: 一开盘买方就展开强大攻势, 买方占尽优势; ②实体部分: 买卖双方互不相让, 进行肉搏战, 不能忽视卖方力量; ③影线部分: 卖方加紧逼迫买方后撤, 买方较为不利; ④影线下端: 卖方全力进攻, 买方莫不套牢, 无心恋战, 极可能以长阴线收市 (图 3—3—7)。

(8) 上日 K 线是带上下影线的阴线, 争夺地盘有五: ①上影线上端: 买方借贷利多消息奋力抢进, 卖方完全放弃阵地而不加抵抗, 出现长阳线的可能性极大; ②上影线部分: 卖方同样失去控制能力, 处于被动地位, 买方有力量以高价收市; ③实体部分: 买卖双方正面接触, 胜负尚难预料, 要看双方的力量转变才能决定今日的战果; ④下影线部分: 卖方再度施加压

力，买方以守为攻，处于劣势，随时有创新低之可能；⑤下影线下端：卖方在开盘后便全力进攻，再创新低价，买方无心恋战，收市以长阴线居多（图 3—3—8）。

① ↑ 买方

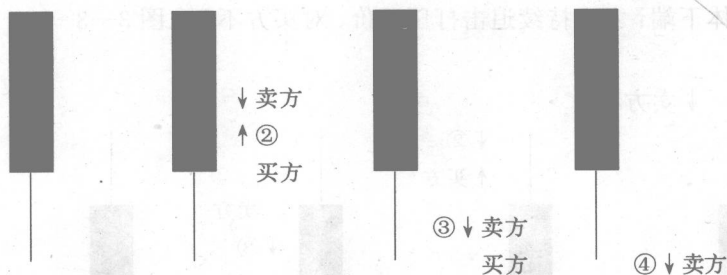


图 3—3—7

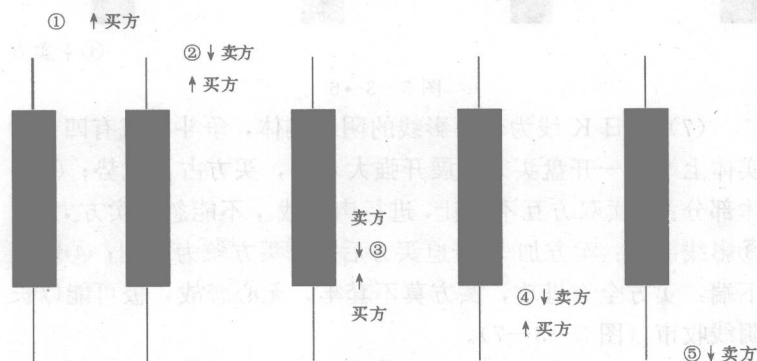


图 3—3—8

2、由二根 K 线推测次日（次周）行情走势

(1) 如图 3—3—9 连续出现两根阴线，但是第二根阴线的收市价不比第一根阴线收市价低，显示卖方力量受阻，未再创新低收市价，买方已出现转机，股价回升的机会较大。

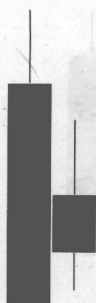


图 3—3—9

后出现一根跳空低开的阴线，表示卖方全力进攻再创新低。若出现在高价圈，下跌行情将开始，买方无力抵抗。若出现在下跌行情的尾端，显然卖方已大获全胜，即将是买方全力反扑的有利时机。

(2) 如图 3—3—10 所示，一根阴线之后出现一根小阳线，表示买方抵抗下跌，但是力量较弱，卖方将采取主动吞没此阳线，再创新低价。若不能吞没此阳线，卖方会受到考验。



图 3—3—10

(3) 如图 3—3—11 所示，一根阴线之后

(4) 如图 3—3—12 所示，一根阴线接着跳空下跌却反转回稳的小阳线，买卖双方力量已在低价圈发生转变，买方与卖方正面争夺的能力正在形成。

(5) 如图 3—3—13 所示，一根阴线被一根阳线吞没，这是买方真正发挥力量，主动与卖方抗衡并获得胜利，卖方力量遭受瓦解。

(6) 如图 3—3—14 所示，第二根阴线继续第一根阴线时，卖方力量攒压成功，股价直泻而下，卖方掌握行情。

(7) 如图 3—3—15 所示，连续两根长阳线，卖方已溃败，买方居于主动而掌握行情。

(8) 如图 3—3—16 所示，第二根阳线开高盘向上，却受到卖方抵抗，显示高位已聚集着卖方力量，买方受考验。



图 3—3—11

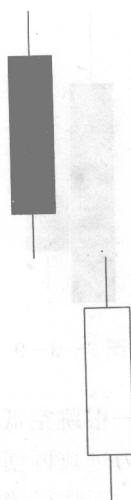


图 3—3—12



图 3—3—13



图 3—3—14

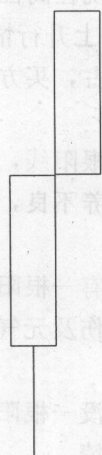


图 3—3—15



图 3—3—16



图 3—3—17

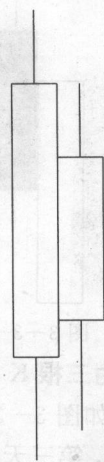


图 3—3—18

(9) 如图 3—3—17 所示, 这图形若出现在高位, 表示卖压增强, 有能力阻止股价再攀升。如果出现在上升行情途中, 显示卖压阻力有限, 连昨日的收市价都无法攻占, 买方将乘胜追击, 再创新高价。

(10) 如图 3—3—18 所示, 虽然出现两根阳线, 但第二根阳线收市价没有超过上日的收市价, 显示营养不良, 买方渐失主动, 卖方会乘机发动攻击。

(11) 如图 3—3—19 所示, 一根阴线没有一根阳线长, 表示卖方表现出力量, 买方暂时退让, 但没有伤及元气, 可以随时发动反攻。

(12) 如图 3—3—20 所示, 一根阴线吞没一根阳线, 卖方充分表现力量, 买方力量瓦解, 卖方掌握行情。



图 3—3—19



图 3—3—20

3、由三根 K 线推测次日(次周)行情走势

(1) 如图 3—3—21 所示, 一根阴线没有一根阳线长, 卖方力量不强, 第三天买方反攻, 力量有限不能突破, 高档受压, 仅以小阳线收市, 行情将轮由卖方主动。

(2) 如图 3—3—22 所示, 一根阴线比一根阳线短, 卖方力量受挫, 买方乘胜追击, 再度发挥力量吞没 阴线, 此形态若出

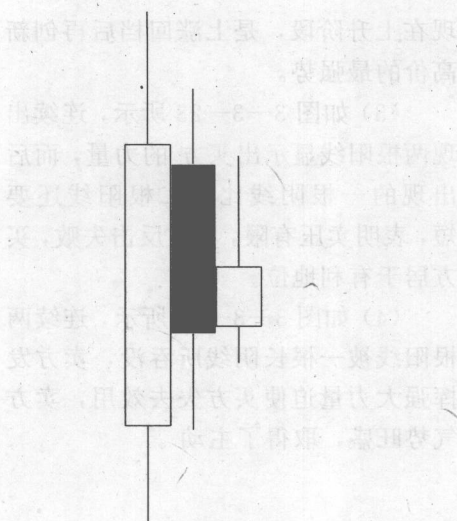


图 3—3—21

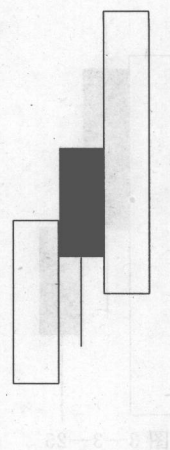


图 3—3—22

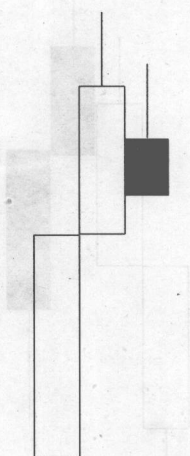


图 3—3—23

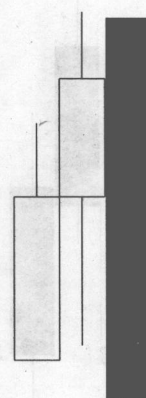


图 3—3—24

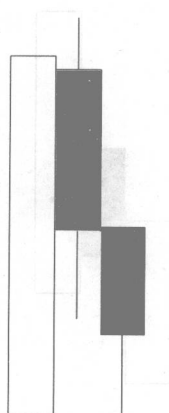


图 3—3—25

现在上升阶段，是上涨回档后再创新高价的最强势。

(3) 如图 3—3—23 所示，连续出现两根阳线显示出买方的力量，而后出现的一根阴线比第二根阳线还要短，表明卖压有限，卖方反击失败，买方居于有利地位。

(4) 如图 3—3—24 所示，连续两根阳线被一根长阴线所吞没，卖方发挥强大力量迫使买方失去效用，卖方气势旺盛，取得了主动。

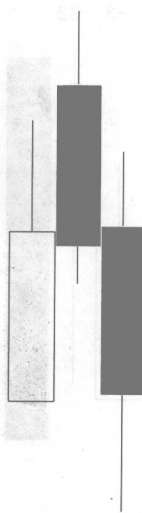


图 3—3—26

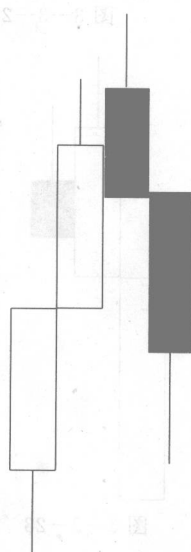


图 3—3—27

(5) 如图 3—3—25 所示，两根阴线没有比一根阳线长，卖

方主动攻击买方，买方虽处于被动，但能坚守阵地，买卖双方的实力已在增减，买方将乘卖方心虚时展开反击。

(6) 如图 3—3—26 所示，两根阴线吞没一根阳线，显示卖方破釜沉舟的决心，买方在遭受连续两天的挫折，并不意味着其力量已崩溃，应参考前一天的 K 线，有下列几种情况：①如图 3—3—27 所示，连续两根阴线比两根阳线短，主动权仍在买方；②如图 3—3—28 所示，两根阴线比两根阳线长，卖方力量增加，取得主动；③如图 3—3—29 所示，四根 K 线中有三根阴线，表示卖方积极进攻的态度，买方抵抗失败。



图 3—3—28

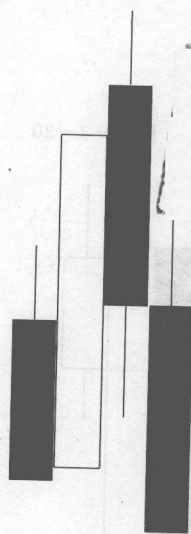


图 3—3—29

(7) 如图 3—3—30 所示，一根阳线比不上前一根阴线长，卖方自然乘势追击，但力量受到买方遏阻，虽是阴线，却没有吞没前一根阳线，买方已取得主动。

(8) 如图 3—3—31 所示，买方先后遭受夹击，抵抗失败，

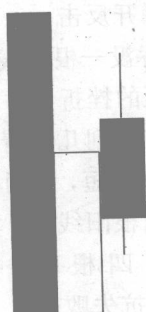


图 3—3—30



图 3—3—31



图 3—3—32

卖方仍占上风。

(9) 如图 3—3—32 所示，两根阳线比一根阴线短，买方虽全力进攻，但力量有限，仍受到卖压。

(10) 如图 3—3—33 所示，两根阳线比一根阴线长，显示买方积极进攻的决心，卖方虽曾抵抗仍居下风，比较被动，但要参考前一天的 K 线，有以下几种情况：①如图 3—3—34 所示，两根阳线没有两根阴线长，卖方力量稍强；②如图 3—3—35 所示，两根阳

线比两根阴线长，买方力量已稍强；③如图 3—3—36 所示，四根 K 线中有三根阳线，表示买方仍操纵着行情。



图 3—3—33

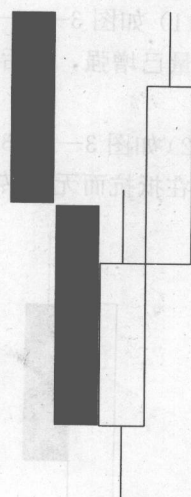


图 3—3—34

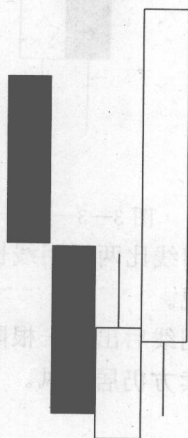


图 3—3—35

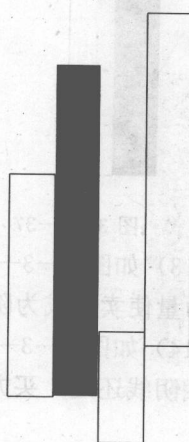


图 3—3—36

(11) 如图 3—3—37 所示，一根阳线比一根阴线长，表示买方力量已增强，而后一根阴线比阳线短，可确定卖方力量已用尽。

(12) 如图 3—3—38 所示，两根阳线虽然夹击一根阴线，买方只是在抵抗而无反转趋势的力量，卖方居上风。

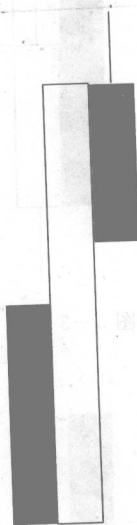


图 3—3—37

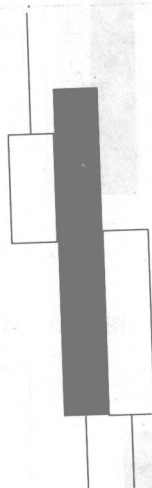


图 3—3—38

(13) 如图 3—3—39 所示，一根阳线比两根阴线长，买方充满力量使卖方成为阶下囚，局势改观。

(14) 如图 3—3—40 所示，两根阴线后出现一根阳线，比第二根阴线还短，买方攻击力有限，卖方仍居上风。

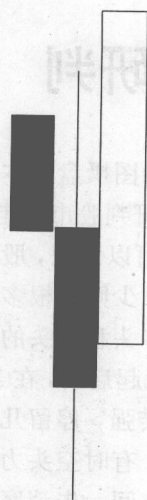


图 3—3—39



图 3—3—40

以上所阐述的一至三根 K 线看图操盘，同样适用于周线和月线。虽然一至三根 K 线样本较小，却能从中观察出买卖双方相互抗衡与力量转变的过程，几根 K 根便能分出胜负，对于短线来说，不能忽视它们的功能。

第四章 图形研判

上一章主要从短线的角度分析如何看图操盘,本章则侧重于形态分析,通过观察长期的K线图来研判股市的走势。

无论是日K线还是周K线,我们都可以发现,股价在长期波动中会在某一个价位区停留一段时间,少则几根多则几十根汇聚在这个价位区,这种K线密集区由多头和空头的力量变化决定其面积的大小。例如,某个股从10元起启动,在13~14元间逗留,形成K线密集区。若多头力量转强,停留几天后继续攀升,突破14元,采取速战速决的方式。有时空头力量顽强抵抗,多头不易短期内征服,以时间换取空间,先消磨空头的力量,然后再全力进攻。相反地,股价从14元起跌,在10~11元间停留,形成密集区间,然后依空头力量的强弱,决定盘旋时间的长短,终究要跌破10元。无论从上涨或下跌来看,都会在K线图上出现密集区间的标准形态。

一、K线组合

在K线的组合范畴中,有一组星的形态,可以作为买卖的讯号。

1. **晨星**:即早晨之星,黎明之后将是阳光普照,这种形态和叫法自然是后市向好,为买进讯号(图4—1)。

早晨之星由三根K线组成,其顺序是:第一天在下跌过程中已形成一根阴线,第二天呈裂口下跌,K线实体较短,构成星的主体部分,阴线或阳线均可,有无上下影线均不重要。关键是第三根K线必须是阳线,且其长度至少要升至第一根阴

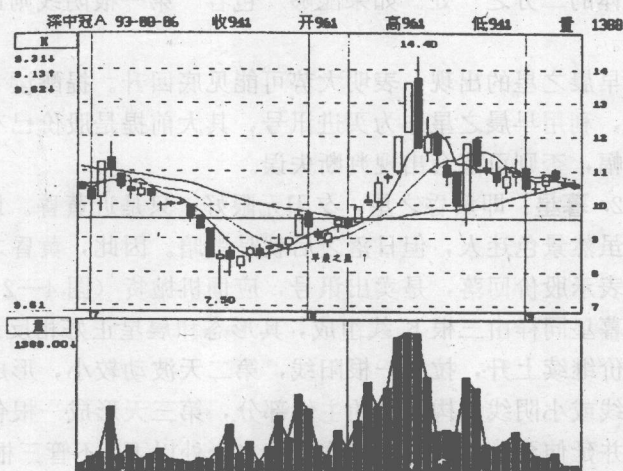


图 4-1

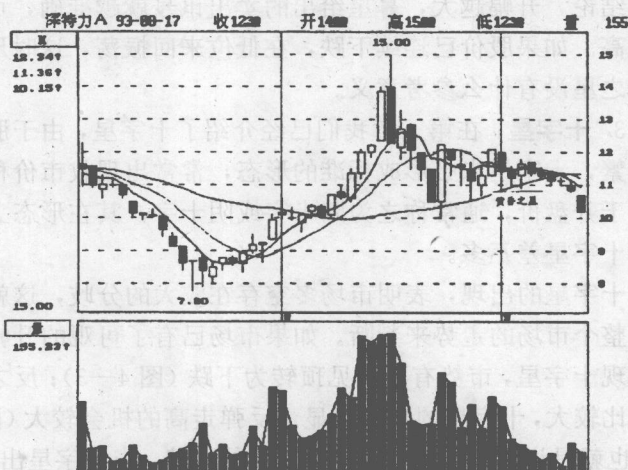


图 4-2

线实体的二分之一处。如果能够“包容”第一根阴线则最好不过了。

早晨之星的出现，表明大势可能见底回升。提醒读者注意的是，利用早晨之星作为买进讯号，其大前提是股价已有一定的跌幅，否则可能会出现判断失误。

2. **暮星**：即黄昏之星，夕阳无限好，只是近黄昏。日落之前，虽然景色迷人，但日落之后就是黑暗。因此，黄昏之星出现，表示股价回落，是卖出讯号，应伺机抛货（图4—2）。

暮星同样由三根K线组成，其形态和晨星正好相反。第一天股价继续上升，拉出一根阳线，第二天波动较小，形成一根小阳线或小阴线，构成星的主体部分，第三天形成一根包容第二天并延伸至第一天阳线实体二分之一处以下。不管三根K线有无上下影线，形态便可确认。

这里也要提醒读者注意的是，股价是否已有一定的升幅才可下结论，升幅越大，暮星给出的卖出讯号就越准确，可靠程度越高。如果股价已连续下跌，在低位来回振荡，这时形成的黄昏之星没有什么参考意义。

3. **十字星**：在第三章我们已经介绍了十字星，由于股市波动频繁，十字星未必形成标准的形态，常常出现收市价稍高于或低于开盘价，通常称之为阳十字或阴十字，其在形态上与标准的十字星差不多。

十字星的出现，表明市场多空存在较大的分歧，这就需要结合整个市场的走势来判断。如果市场已有了可观的升幅，一旦出现十字星，市势有可能见顶转为下跌（图4—3）；反之市势跌幅比较大，十字星的出现则显示反弹走高的机会较大（图4—4）。也就是说，无论是上升还是下跌的市势，当十字星出现时，如果当日的成交量越大，市势反转的可能性就越大。有时在上升或下跌的过程中也会出现十字星，这只是其趋势中的停顿。

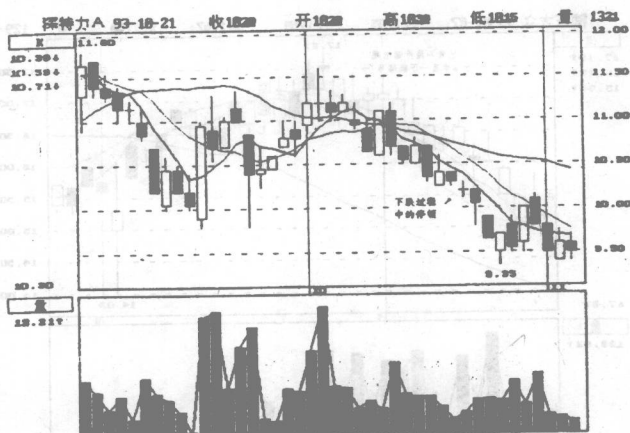


图 4-5

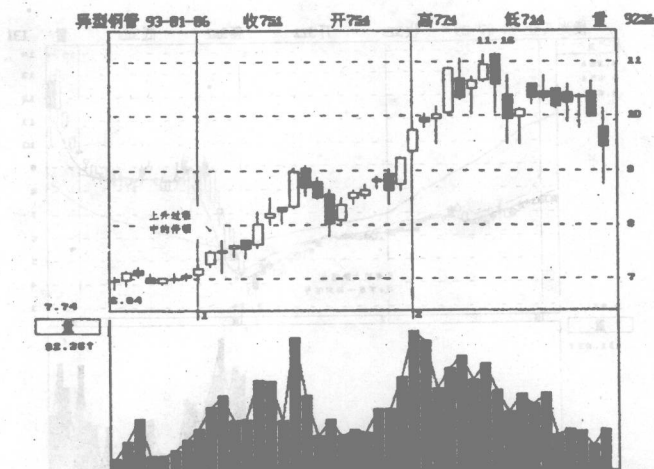


图 4-6

当市势见顶回落不久,许多人认为仅是回档整理,或者底部已不远,打提前量,在图表上就呈现出十字星(图4—5)。反之,在上升启动时,升幅不大,投资人谨小慎微,抄到底的急于获利了结,提前抄底的人又急于解套,人们的心态尚未扭转,这样就会在上升的过程中出现十字星(图4—6)。所以,把握大市的走势,再研判十字星会更加客观些。

4. **射击之星**:其形态仿如枪的准头,是以有此称谓。射击之星可以是阴线或阳线,但实体比较短小,上影线较长。这一形态的形成是开盘价比较低,多头组织力量向上攻,一度急升,但尾市卖压加强,收市价又回落至开盘价附近。

射击之星通常出现在顶部,当大市已有一段升幅之后,一旦出现射击之星,往往预示着大市可能反转,准确性较高(图4—7)。射击之星也会出现在底部,主要是投资人的心态不稳定所造成的(图4—8)

5. **锤头与吊颈**:锤头和吊颈都是特殊转向的形态,单从图形来看,两者完全一样:平头和长下影线,实体阴阳均可,只因所处的位置不同,其隐含的意义也不同,故在叫法上也不同。

锤头表示见底回升,是一个买进讯号,通常是经过连续下跌后才出现,跌得越深,买进讯号的准确性就越高;锤头的下影线越长,反弹的力度也越大。图4—9由于跌幅不大,锤头出现后反弹也就有限。

锤头还有一种形态叫做倒转锤头,单从独立的形态上看,其与射击之星是一样的,只是倒转锤头是在大市下跌之后的底部(或低位)出现,而射击之星是在大市上升之后的顶部(或高位)出现,所给出的讯号就截然相反。倒转锤头为何出现在底部?其原因是投资心态不稳造成振荡,但大市最终仍会向上升(图4—10)。倒转锤头用于筑底打桩,如果孤立地判断其上影线较长,得出的结论为上方卖压较重而不敢买进,就会失去入货

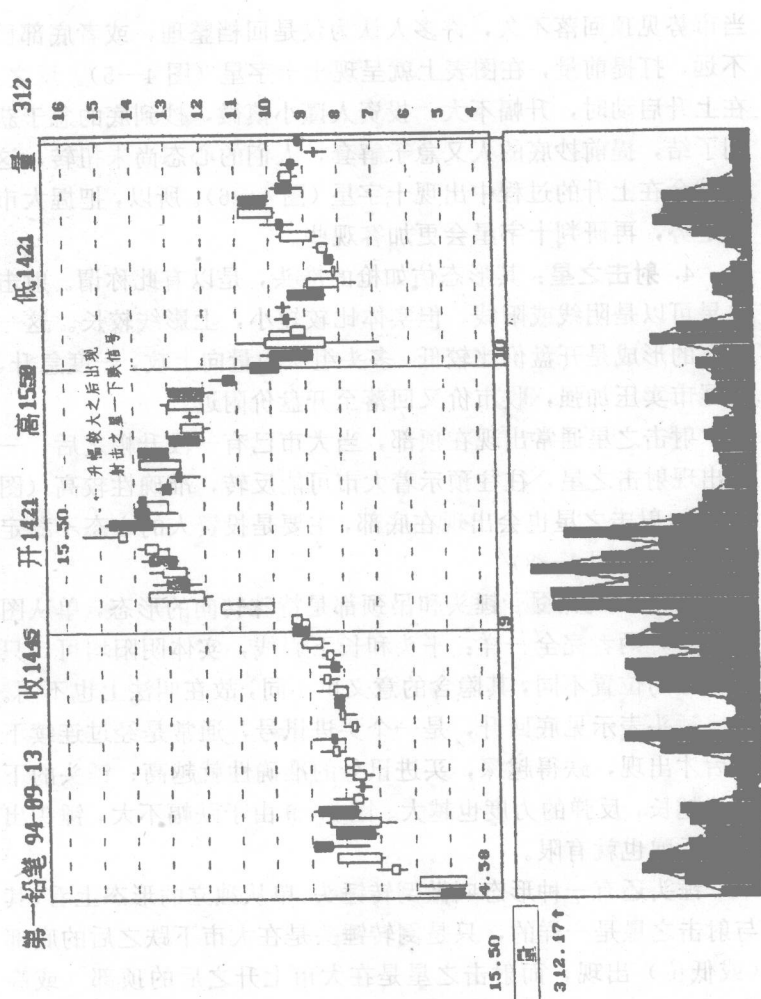


图 4-7

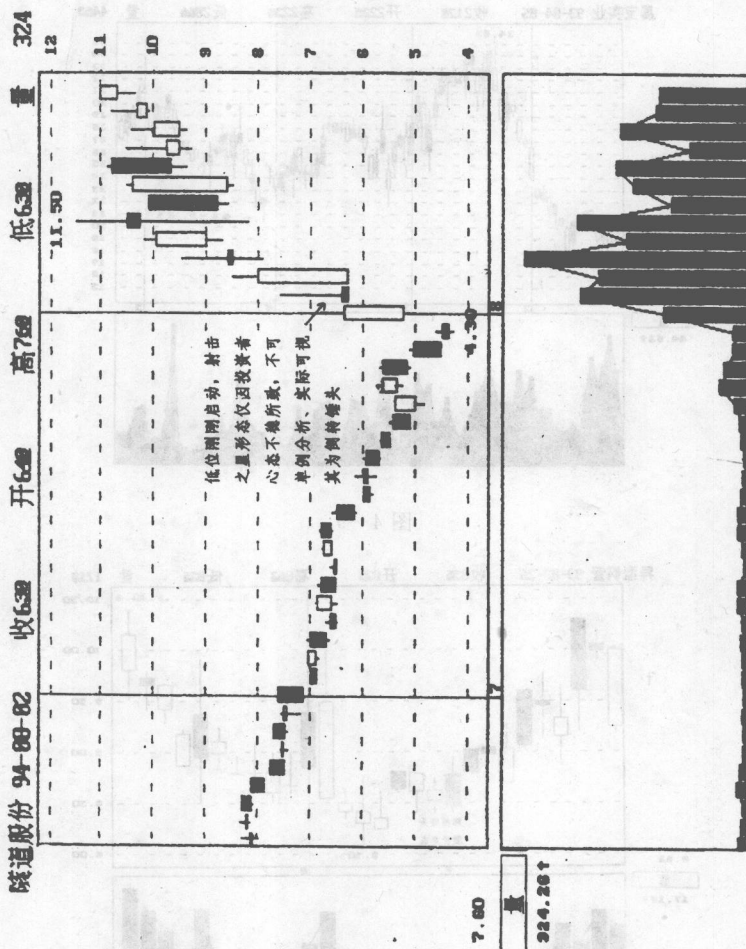


图 4-8

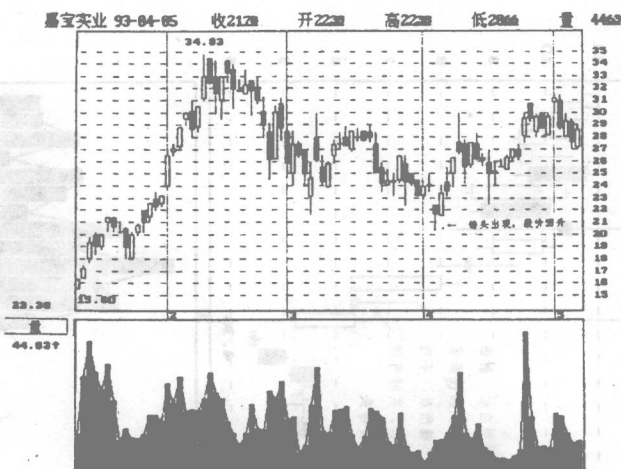


图 4—9

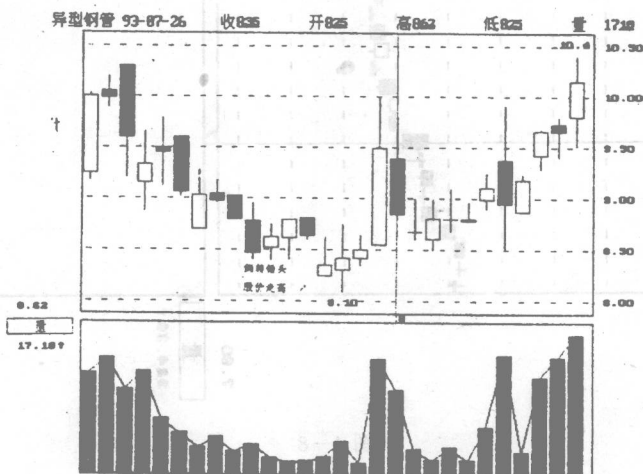


图 4—10

的良机。

与锤头相反，吊颈单从字面上就给人一种高空悬物的危险感觉，表示大市随时会掉头向下跌。

吊颈一般在已有一定升幅之后出现，其下影线较长，阴线实体，下跌的机会较大。如果次日再收阴线，则下跌的机会就更加大（图 4—11）

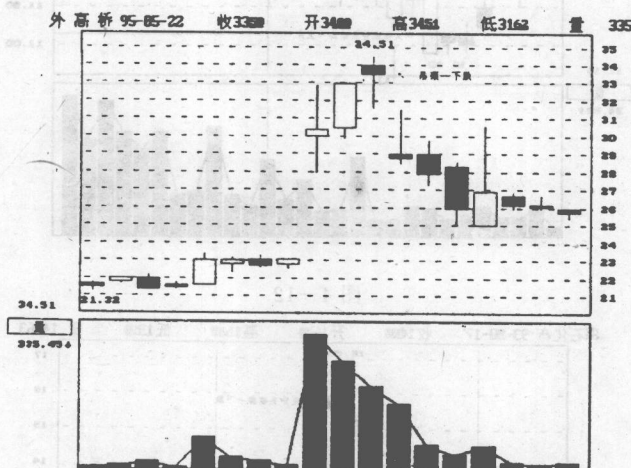


图 4—11

6. **穿头破脚**：这也是一种转向的形态，由两根 K 线所组成（图 4—12、图 4—13）。穿头破脚以 K 线的实体计算，毋须计较上下影线。一般情况下，股市经过一段上升或下跌之后，穿头破脚的出现意味着市势转向，应果断作出买卖决策。由于中国股市是典型的消息市，市场上一有风吹草动，股市就会大起大落，也会造成穿头破脚的形态，有时市场传出朦胧利好消息，结果拉出一根巨型阳线（图 4—14），后经证实消息不确切又连连下跌，根本没有形成转向。所以，无消息影响的穿头破脚形态

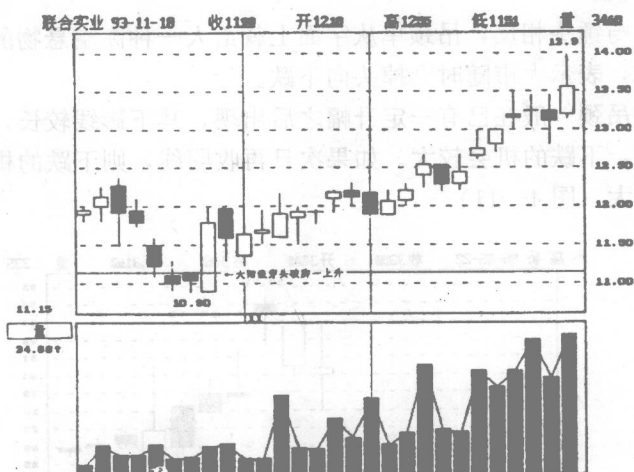


图 4-12

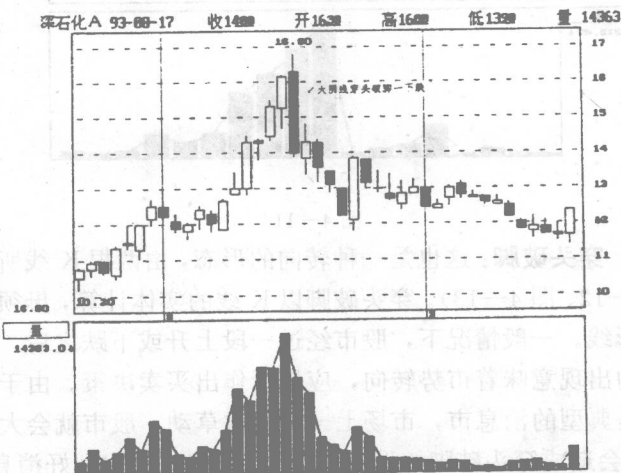


图 4-13

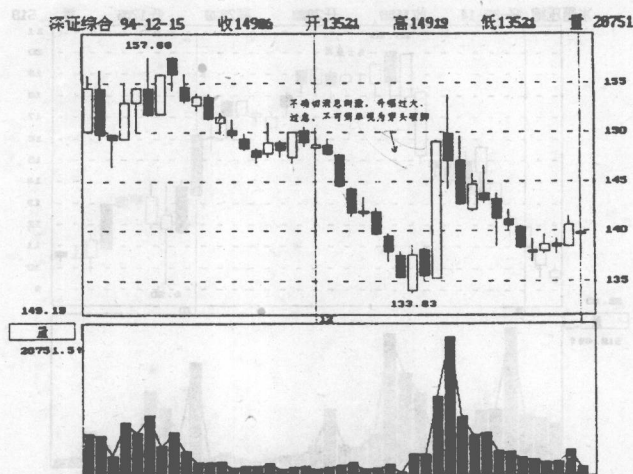


图 4—14

给出的讯号较为准确，有消息影响则须具体分析再行定夺。

7. **乌云盖顶**：此形态由一阴一阳 K 线组成，而且一定是在升势的顶部出现，晴转多云（图 4—15）。乌云盖顶的阴线越是深入前一阳线的底部（收市价越低），见顶回落的趋势越明显。如果第二根 K 线开盘初段，曾经超越明显的阻力区域，然后又掉头向下，最终形成阴线，则空头取胜的机会增大。若在第一根 K 线开盘初段，成交量越大，表示中“埋伏”的投资人士越多，则市势转向的机会越大。

8. **曙光初现**：此形态同样由一阴一阳 K 线组成，“曙光”自然于跌势底部出现，由阴转晴（图 4—16）。曙光初现的基本走势是：上一日阴线表示大市仍然向下，今日往往出现裂口下跌低开，其后又强力反弹，当日填补裂口后，更高收于上一日阴线实体一半以上，令空头不敢轻敌并开始补仓，促使来日反弹走高。

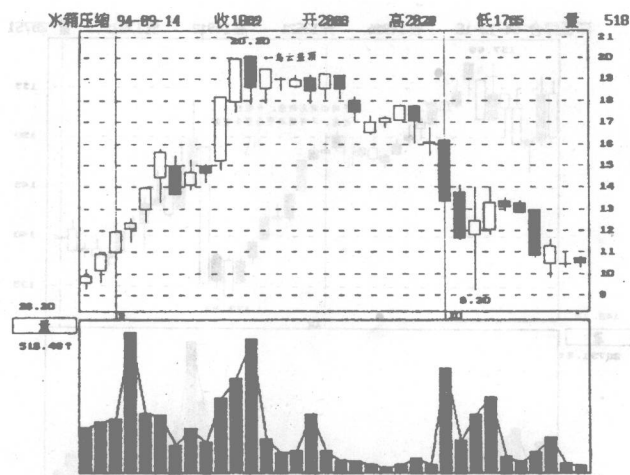
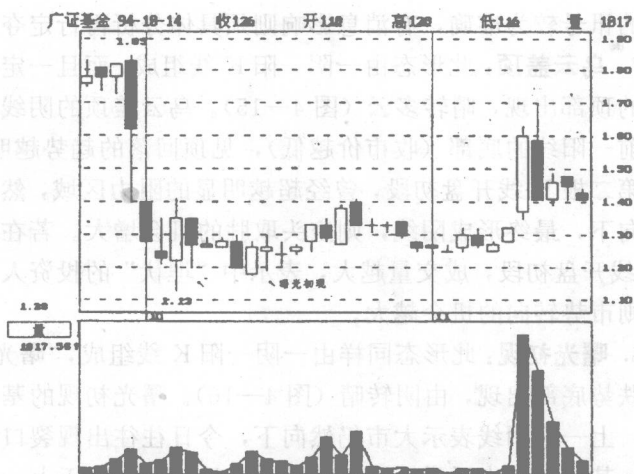
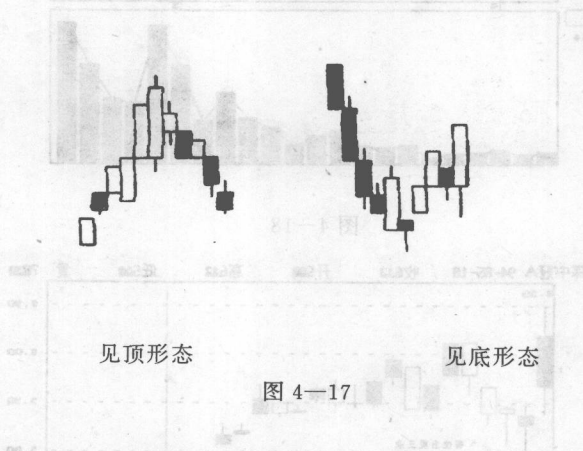


图 4-15



9. **身怀六甲**：也称之为“十字胎”（Har ami Cross）。日语 Harami 的意思系怀孕，可在走势顶部或底部出现（图 4—17）。在上升市道中，先出现一根实体较长的阳线后，却突然出现一根实体短小的 K 线（阴、阳均可），甚至收成一个十字架，象孕妇一般步履蹒跚，代表原升势动力不足，至少会暂时停顿，间中亦可能成为大市转向的讯号。

同样，在下跌市势中突然“怀孕”，出现见底转向的机会亦较大。



10. **三朵红花**：股市荧光屏上，一般上升就用红色显示；下跌则用绿色显示，故而称上升为飘红，下跌为挂绿。所以，把连拉三根阳线称为三朵红花，也有称之为红三兵、三勇士。虽然连拉阳线，但在不同的位置，三朵红花造成的结果却是大不一样。（图 4—18 和图 4—19）。

11. **乌鸦形态**：（图 4—20、图 4—21）。连续出现三根阴线，每日的收市价都向下跌近当日的最底价位，而且每日的开盘价又都深入上日 K 线的实体之内的图形，就象三只乌鸦报丧，市势转淡在即。

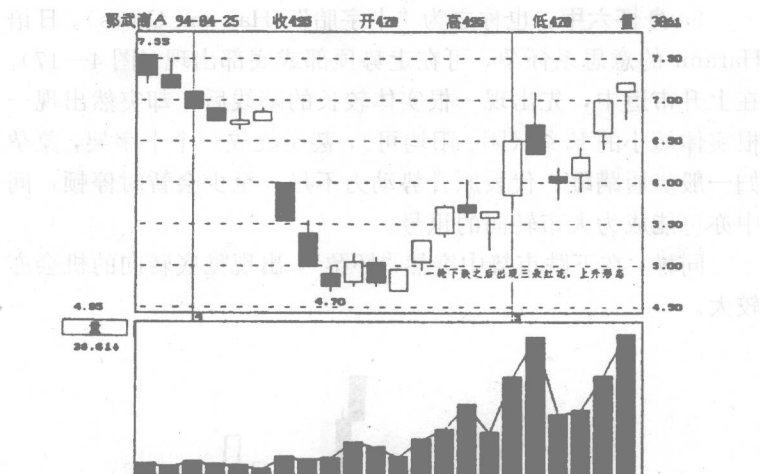


图 4-18

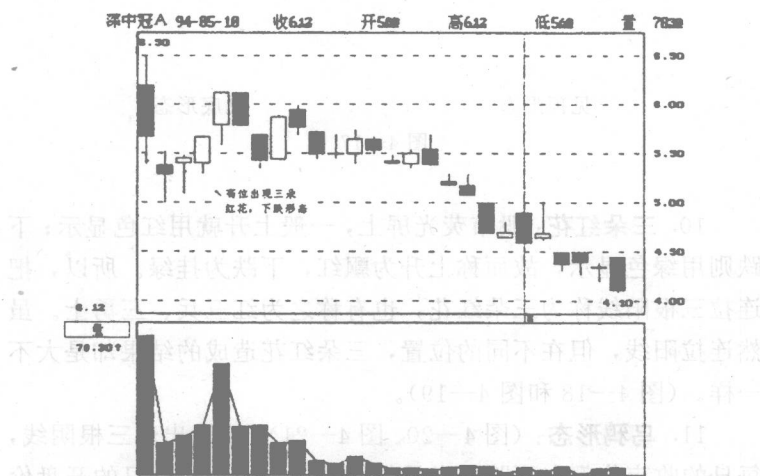


图 4-19

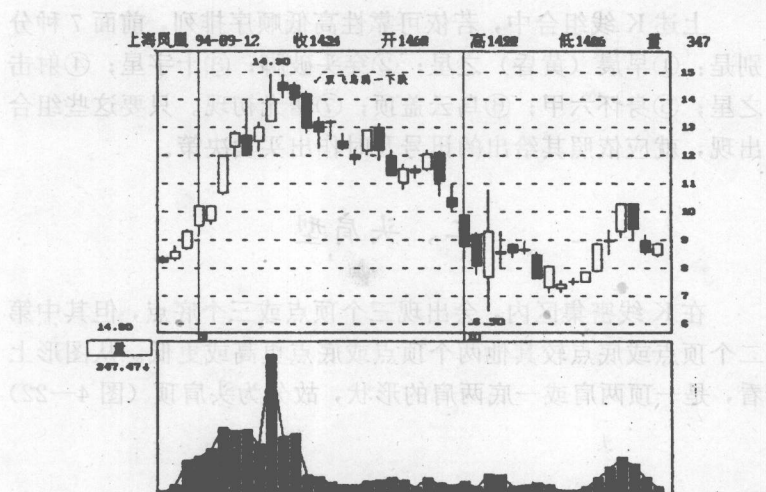


图 4-20

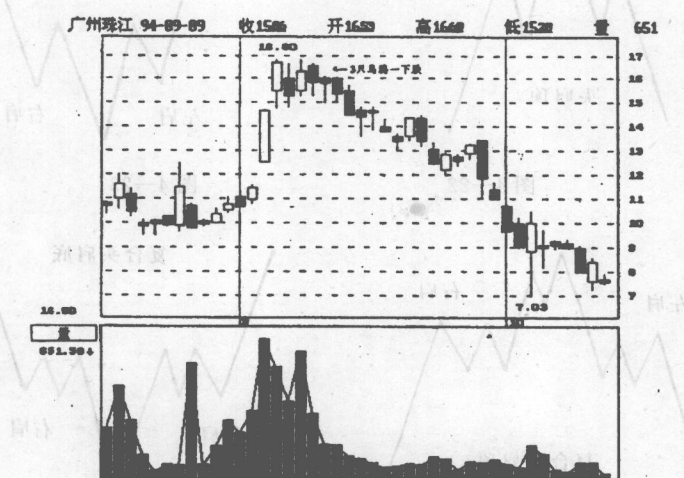


图 4-21

上述 K 线组合中,若依可靠性高低顺序排列,前面 7 种分别是:①早晨(黄昏)之星;②穿头破脚;③十字星;④射击之星;⑤身怀六甲;⑥乌云盖顶;⑦曙光初现。只要这些组合出现,就应依照其给出的讯号及时作出买卖决策。

二、头肩型

在 K 线密集区内,会出现三个顶点或三个底点,但其中第二个顶点或底点较其他两个顶点或底点更高或更低。从图形上看,是一顶两肩或一底两肩的形状,故分为头肩顶(图 4—22)

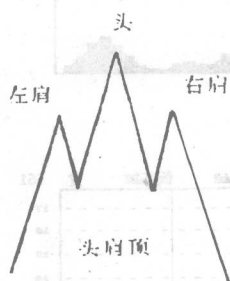


图 4—22

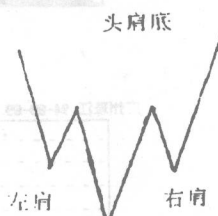


图 4—23

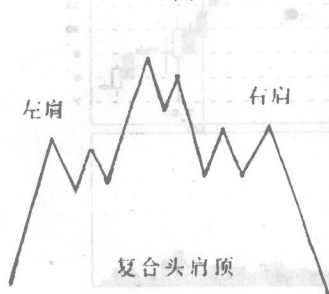


图 4—24

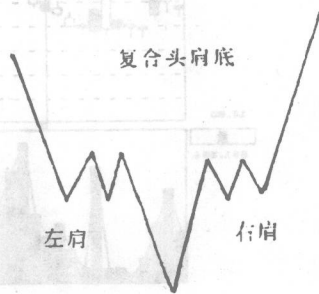


图 4—25

和头肩底(图4—23)。若出现一个或两个头部,两个左肩与两个右肩,称为复合头肩型,亦有复合头肩顶(图4—24)和复合头肩底(图4—25)之分。

由于头肩形态的形成需要一个过程,整个形态的完成充分反映了大市的走向,所以,把握头肩型的机会,就是掌握抄底逃顶的绝好机会。

1. 头肩顶

头肩顶形成的步骤是:

(1) 股价经过长期上升后,成交量大增,此时获利回吐压力亦增大,股价回落一段,成交量下降,比先前最高价附近的成交量减少许多,左肩形成。

(2) 股价回升,突破左肩之顶点,成交量亦可能经过充分换手而再创记录,接手与持股者恐慌,相继抛货,股价回跌至先前的低点附近,有时高些,有时低些,但绝对低于左肩的顶点,头部完成。

(3) 第三次上升,不再出现巨大的成交量,涨势亦不再凶猛,未到达头部高点就掉头向下,这是右肩。最后,第三次下跌时,急速穿过经由左肩和头部之间的底部以及头部和右肩之间底部的延长线即颈线,再回升时股价仅能达到颈线附近,然后成为下跌趋势,反转向下的形态完成。

(4) 如果收市价突破颈线的幅度超过3%以上,是有效突破。

头肩顶形态完成后向下突破颈线时,不一定伴随着大的成交量,但日后继续下跌,则成交量会扩大。头部顶端至颈线的垂直距离,称为基本下跌空间,即最小量度跌幅,也就是说,从右肩突破颈线那一点开始算起,股价至少要跌完所测量的差价才有反转上升的可能。

头肩顶的下跌形态一旦形成准确性很高,且杀伤力强大。所

以，作为冷静的投资人，就要密切注意右肩的出现，提高警觉，一旦头肩顶形成，不管市场的心理如何或有什么消息，都应相信其所代表的意义，及时逃逸，及待到达最小量度跌幅再杀一个“回马枪”。(图 4—26) 就是深圳股市几年来的波动所形成的一个大头肩顶形态，下跌的幅度远远超出最小量度跌幅，杀伤力非常大，令到很多最初靠原始股赚了大钱和一些做生意发了财后介入股市的大户被无情地消灭掉。可见，了解和掌握头肩顶的特点并适时卖出极为重要。

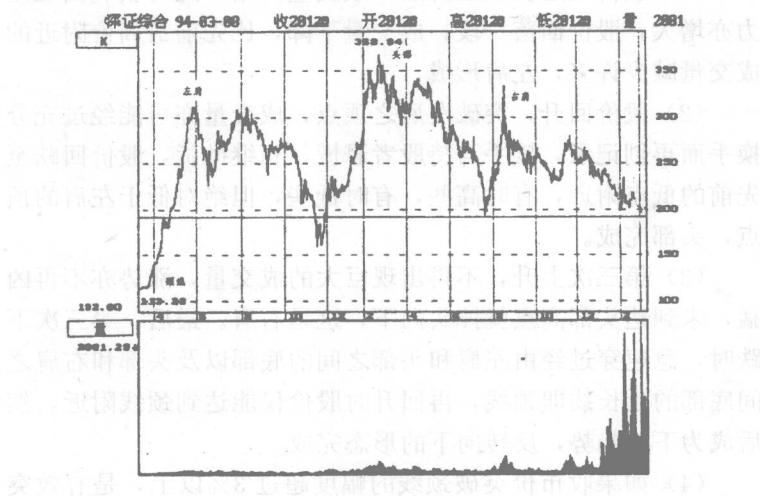


图 4—26

2. 头肩底

头肩底与头肩顶无论形态还是特点正好相反，是买进股票的绝好时机。图 4—27 是一个较为典型的头肩底，上升空间达到了最小量度升幅。一旦出现头肩底，就应对上升行情即刻确认并果敢买进，在最小量度升幅附近获利了结，盈利该十分可观。

3. 复合头肩形态是经过复杂而费时更长的长期股价波动而表现出来,其特点与头肩型基本一样,只是形态更为复杂,但比较明显,易于确认。复合头肩形态的颈线因为肩与肩和头与肩之间的下跌水平并不全部落在同一水平上,因此不太容易确认,可以选左肩之一顶连结头部(底部)完成下跌(上升)的低点(高点)的延长线找出颈线,作为预测行情未来走势的依据。最小量度跌(升)幅仍是颈线至头部或底部的垂直距离。复合头肩顶向下突破颈线时,成交量不一定扩大,但日后继续下跌时,成交量会扩大;复合头肩底向上突破颈线时,成交量须扩大,否则突破的有效性会降低。复合头肩形态主要形成于长期趋势里,中级行情较难形成此形态,因此,一旦出现此形态,股价必会朝突破颈线的方向变动一段时间,投资人不必犹豫,应当机立断买进或卖出股票。

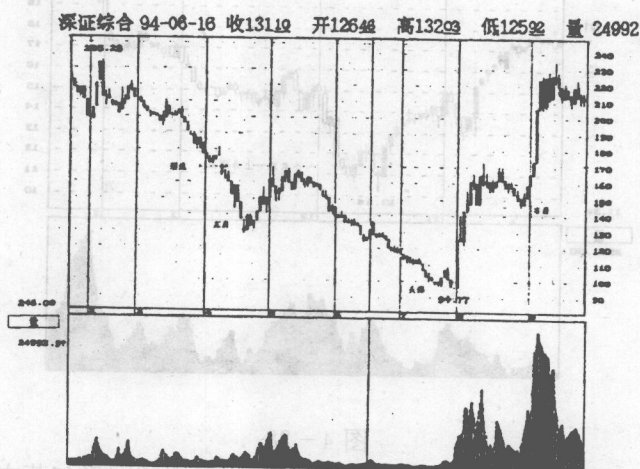


图 4—27

三、双重顶与双重底

顾名思义，双重顶或双重底只由两个等高或几乎等高的峰或谷组成。双重顶和双重底是比较典型的一种形态，对于我们掌握买卖时机有重要的参考价值。

1. **双重底**：(图 4—28) 双重底图形类似英文字母 W，故又称为 W 底，也就是下跌趋势结束前出现反弹，然后再度下跌，跌势渐趋缓和，在前次低位附近止跌，开始掉头向上上升。

股价突破颈线时出现大成交量，即从第二个底部上升时的成交量高于第一个底部的成交量，双重底即可确认。

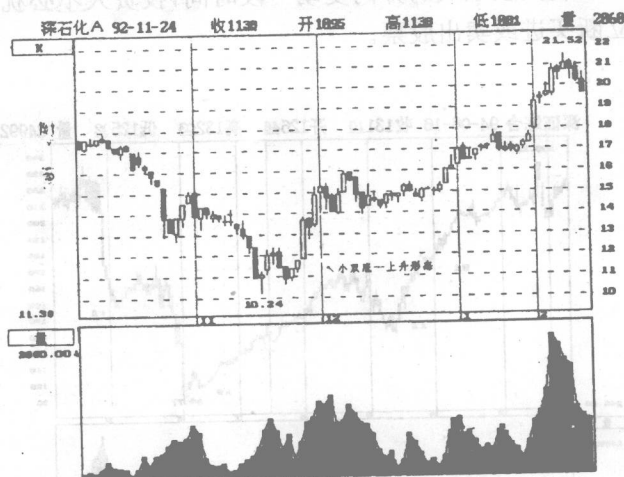


图 4—28

2. **双重顶**：(图 4—29) 也称为 M 顶，因其图形与英文字母 M 相似。双重顶刚好与双重底倒转过来，当股价急速上升至某一价位时受阻回落，在峰顶处留下大成交量，然后成交量随着

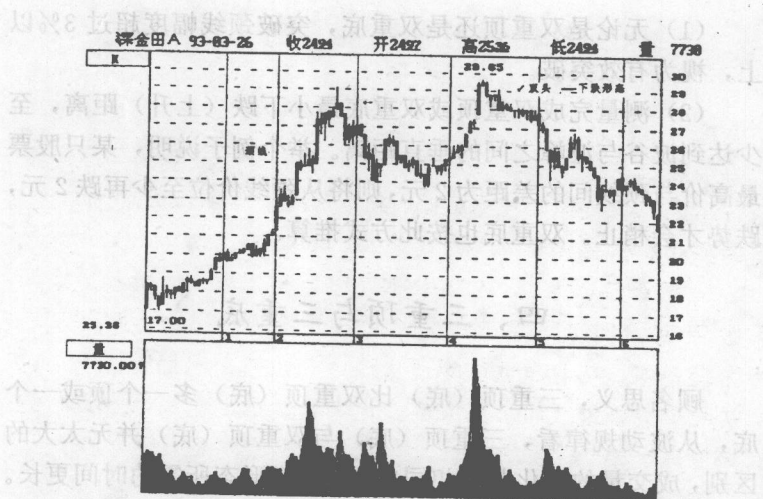


图 4-29

股价下跌而萎缩。再度上升时，股价在前一个峰顶附近（价位相同、低于或高于），成交量再度放大，但比不上先前峰位的成交量，随后下跌，突破颈线（双顶间的低点）后形成原始下跌趋势或中级下跌趋势。与头肩顶一样，突破颈线时成交量不一定扩大，但日后继续下跌时，成交量会放大。

双重顶或双重底不一定是反转讯号，有时也会出现在整理阶段。如果两个顶点（底点）出现时间非常接近，在它们之间只有一个次级下跌（上升）行情的话，大部分属于整理形态，股价将继续朝原方向变动。如果两个顶点（底点）产生时间间隔长，中间经过几次次级上升（下跌）过程，反转形态的可能性会大些。如果在双重顶时，股价从第二个顶点滑落时低于谷底的价位，在双重底时，股价从第二个底上升超过顶点的价位，则必为反转形态。

根据双重顶或双重底来判断未来股价的走势，其要点是：

(1) 无论是双重顶还是双重底, 突破颈线幅度超过 3% 以上, 视为有效突破。

(2) 测量完成双重顶或双重底最小下跌(上升)距离, 至少达到波谷与波峰之间的垂直距离。举个例子说明, 某只股票最高价与颈线间的差距为 2 元, 则将从颈线价位至少再跌 2 元, 跌势才会稍止。双重底也按此方式推算。

四、三重顶与三重底

顾名思义, 三重顶(底)比双重顶(底)多一个顶或一个底, 从波动规律看, 三重顶(底)与双重顶(底)并无太大的区别, 成交量的变化基本相同, 只是完成形态所需的时间更长。三重顶形态的后两次上升缺乏成交量的配合, 向下突破则放量; 三重底的后两次下探时成交萎缩, 一旦向上突破则成交增加。

三重顶(底)的峰顶与峰顶或谷底与谷底之间的间隔距离与时间不必相等; 三个顶点或三个谷底的股价不需相同, 高低最大差距可达 3%, 不应苛求; 三重顶的第三个顶成交量非常小时, 即显示出下跌征兆, 而三重底在第三个底部完成而股价上升时, 成交量大幅增加, 即表示股价将会突破颈线而上升。

值得注意的是, 三重顶(底)完成后, 股价未跌破或向上突破颈线前, 毋须急于买进或卖出, 因为反转的时机尚未成熟。在主力大户未抛出持有的大部分股票或吸足预定的筹码前, 股价会继续整理, 直到三重顶(底)完成后, 方才反转而突破颈线下跌或上升, 此时便是卖出或买进的时机。

三重顶(底)的最小量度跌幅或升幅, 亦是从顶部的最高价或底部的最低价至颈线的垂直距离。

五、圆形

股市由上升转为下跌或由下跌转为上升的转折过程,有时具有迅雷不及掩耳之势,如1994年9月底和1995年5月下旬,深沪两市高台跳水急转直下;有时股价变动方向很简单、明显,连续且相当对称地变化,经过一段潜移墨化期后,一方力量自然移至另一方,逐步形成上升(圆形底)或下跌(圆形顶)的形态。

圆形形态属于缓慢形成的转向讯号,从反转过程看,不论股价或成交量变化都呈圆形。这种转向造成的上升或下跌幅度,通常要根据圆形的跨度而定,跨度越大,升跌的空间也大,反之亦然。由于形成整个形态需要一个过程,只要根据形态的运行进程就可以从容考虑买进或卖出。

1. **圆形顶**:当股价进入上升行情里,上涨初期多头快速拉升股价,涨升一段后,多头开始遇到阻力,股价上升减缓,多空双方展开拉锯战,市况进入胶着状态,股价波幅日益减少,多头渐渐由主动而变被动,最后力竭,股价快速下跌,在K线图上的上端形成弧状,亦即圆形顶。圆形顶向下突破时出现量的变化,即价跌量增,只要突破一旦形成,跌势即可以确认(图4—30)。

2. **圆形底**:圆形底的构成是:在一轮下跌过程后,股价走势陷入于牛皮整理,每天的升跌幅度很小,先呈逐日盘下之势,然后再缓慢小步盘上,在K线图上形成一个圆底形,类似锅底形状。股价一旦冲破锅的口部,上升空间可观(图4—31)。圆形底的底部成交量极小,上涨初期亦不大,股价开始向上冲刺时,成交量迅速放大。圆形底形成后,上升的力度较大,涨得急,结束也快,完全是一口气拉升,中间极少出现回档。

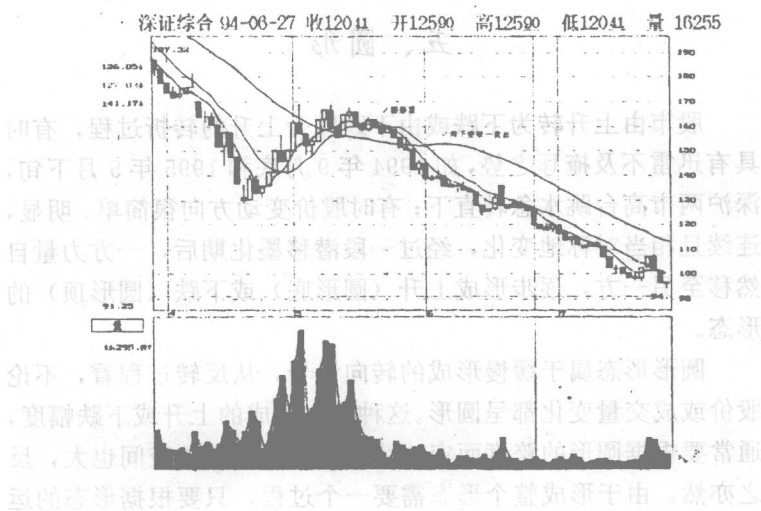


图 4—30

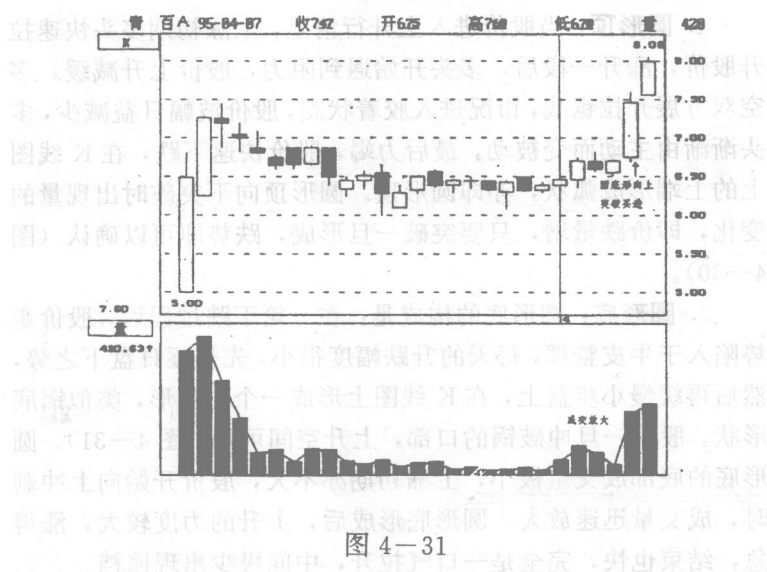


图 4—31

六、三角形态

在股市中，三角形是一种技术上应用很普遍、也具有很强的实战指导意义的图形。三角形是由许许多多的指数（股价）波动所组成，每一次价格变动总体上比前一次小。虽然三角形对大趋势的走向不能给出重要启示，但在短期波动中，尤其是在上升（下跌）趋势的暂时停顿整理阶段，准备下一次的波动方向，就会对于寻找买卖时机提供参考。

（1）对称三角形

基本特征是股价变动幅度逐渐下降，成交量亦随着缩小，呈一收敛图形，愈向右边波动，股价愈呈静止状态。由于这种三角形几乎呈对称的形态，故一般称之为对称三角形（图4—32）。

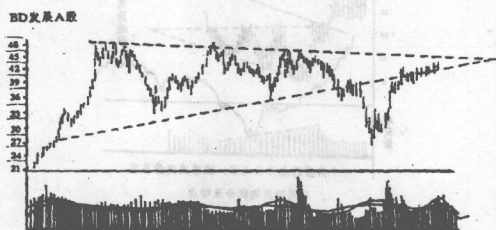


图 4—32

对称三角形大多出现于整理形态，反转形态的机会约四分之一。股价变动演变成对称三角形时，供求双方得以在此获得调节，要买的人可用类似的价格分开几天买进较多的股票，要卖的人亦有时间从容抛出，而价格相差不多。等到主力大户买进或抛出足够的筹码，股价波动再度兴起，突破对称三角形而上升或下跌。因此，对称三角形形成后的上升或下跌是另一次极

佳的买进或卖出时机。一般而言,收市价必须超过形态线3%以上可视为有效突破。股价变动越接近其顶点或低点,突破力量越小。就价量关系而言,向上突破时需要大成交量伴随,向下突破则不必。

(2) 直角三角形

此形态为一条水平线与另一条斜线相交所形成的三角形。若顶线为水平线,表示各次次级波动的高点均在某一价位附近,而斜线从左向右上倾,表示次级波动的低点价位均较上一次低点价位高,这是上升直角三角形(图4-33)。若斜线由左至右向下倾斜,表示次级波动的高点价位均较上一次的高点价位低,而底线为水平,表示各次次级波动的低点均停在某一价位附近,这是下降直角三角形。

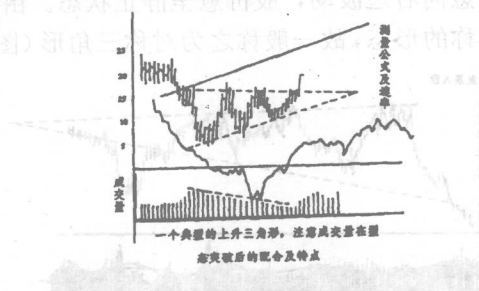


图 4-33

按照三角形的一般原理,有以下几个方面的要点:

① 上升三角形表示股价将会上升,下降三角形显示会下跌,对称三角形趋向不明,最终的突破方向决定大市的走向。

② 任何种类的三角形突破只有在从起点到终点(尖端)的二分之一或三分之一处发生突破,才是有效突破或具有相应的突破力度,股价一直波动至顶端出现的突破则无效或缺乏力度。

③ 向上突破时必须要有成交量的配合,向下突破则未必,即

没有量的变化也可视为有效突破。

从深沪股市的实际情况看, ②③两点的确是三角形突破的必要条件, 而①则不尽然。事实上, 三角形的突破往往取决于股市的升跌幅度。在上升过程中, 若总体升幅不是很大, 出现盘整而呈三角形波动 (不论是哪一种三角形), 通常上升即向上突破的机会较大 (图 4—34)。反过来, 在下跌之中出现三角形盘整, 继续向下突破的可能性较大 (图 4—35)。

三角形态很少出现大行情的顶部或底部, 多数是上升或下跌趋势中的停顿。因此, 要先根据升跌的幅度研判所形成的三角形的突破方向, 其次可在三角形形成过程中不断调整持币持股比例, 以三角形的突破方向作为买卖的决策。

三角形突破后的波幅, 按“最小潜能”原则来计算, 向上突破的话, 从左上角形态开始的第一个上升顶点画一条和底部平行的线——形态测量线, 且以形态开始前的同样角度和速率上升, 这样, 大致能测出时间和幅度, 据此来操作 (参看图 4—33)。

七、V 形走势

V 形走势是一种变化很快、力度极强的转向形态, 基本上可以分为三种类型:

1. V 形: 指连续下跌后出现加速下跌, 跌到一个相对低位后突然急速回升, 在图形上出现像英文字母 V 的走势, 也有称之为空头陷阱。

2. Λ 形: 即倒 V 形, 指与 V 形恰好相反的走势, 当走势一路涨升到达一个相对高位后, 突然掉头向下急跌, 在图表上出现一个 Λ 形图形。

3. 伸展 V 形: 指 V 形或 Λ 形走势形成后, 横向波动一段时

间，然后再继续其 V 形或 A 形走势。

V 形走势极易辨认，容易捕捉，而且变动趋势十分明显，往往是上升之后下跌或下跌之后上升，形态一经出现即可确认。

V 形走势的特点及形成的原因是：

(1) 大市在连续阴跌后，已有一定的跌幅，此时市场传来利空消息，导致恐慌盘抛出，股价急速下挫，此时股价已跌得惨不忍睹，恐慌盘抛出后卖压大为减轻，空仓者或前期斩仓的投资者建仓和回补的意愿增强，一旦买盘进场，股价随即掉头向上（图 4—36）。A 形则正好相反，股价连续上升后，持股者的纸上利润极为丰厚，获利回吐的压力增强，买力渐趋衰弱，获利盘一抛出，市势骤然转向，急速滑落（图 4—37）。

(2) 一些短期的 V 形走势，大多出现于一些投机性较强的个股，这些个股价格波动大，受市场消息影响，利好传出时股价急速上升，利空出现又狂泻急跌，在图形上反复形成 V 形或

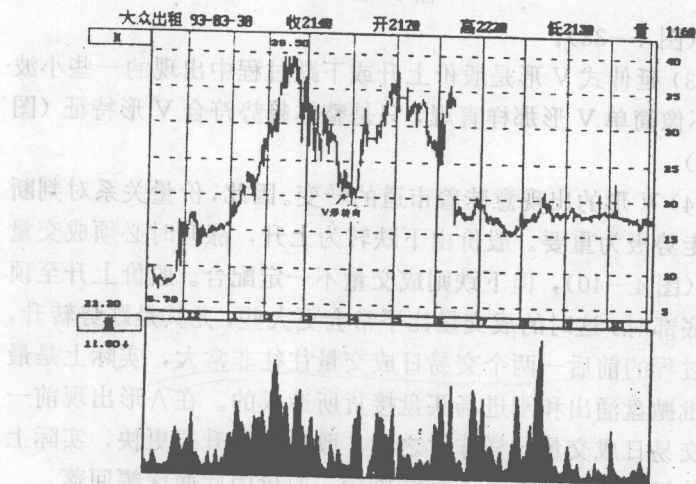


图 4—36

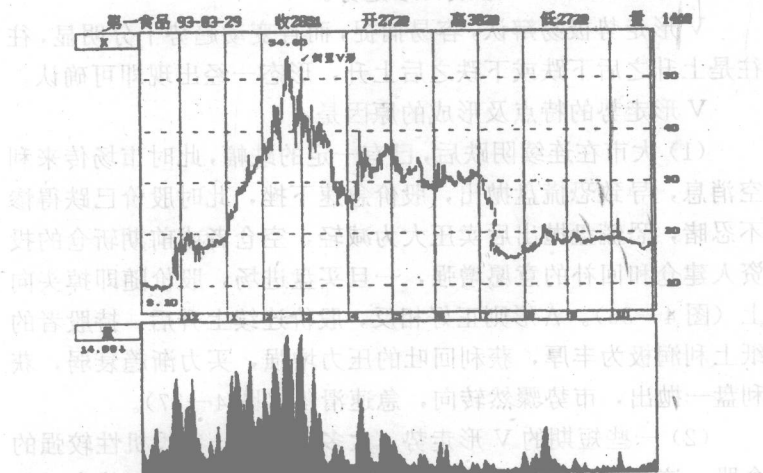


图 4—37

Λ形（图 4—38）。

(3) 延伸式 V 形是股价上升或下跌过程中出现的一些小波动，不像简单 V 形那样直观，只是整体趋势符合 V 形特征（图 4—39）。

(4) V 形的出现意味着市道的转变。因此，价量关系对判断 V 形走势极为重要。股价由下跌转为上升，涨升时必须成交量放大（图 4—40），但下跌则成交量不一定配合。股价上升至顶部或底部时，这时的成交量比平常会更大些，尤其是跌势转升，转向过程的前后一两个交易日成交量往往非常大，实际上是最后一批抛盘涌出和刚进场买盘接货所造成的。在 Λ 形出现前一两个交易日成交量同样非常之大，股价也跳升得更快，实际上要买的已经买了，没有了后续资金，股价因此而深幅回落。

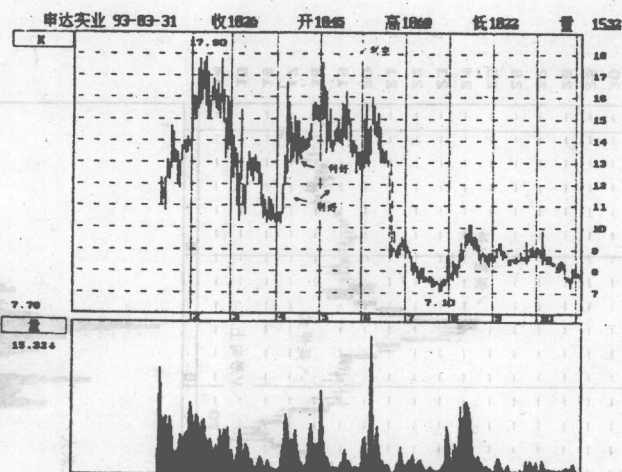


图 4-38

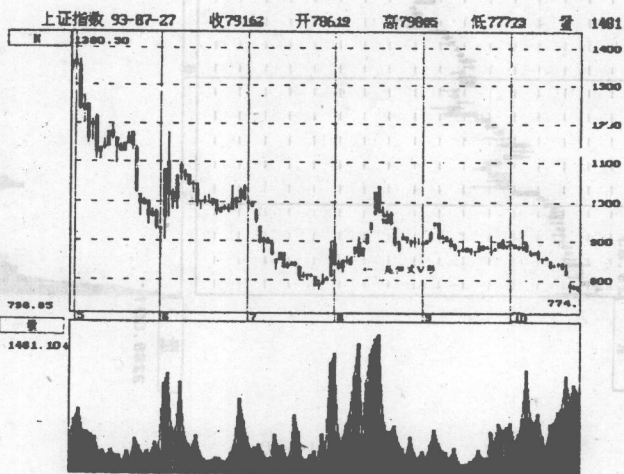


图 4-39

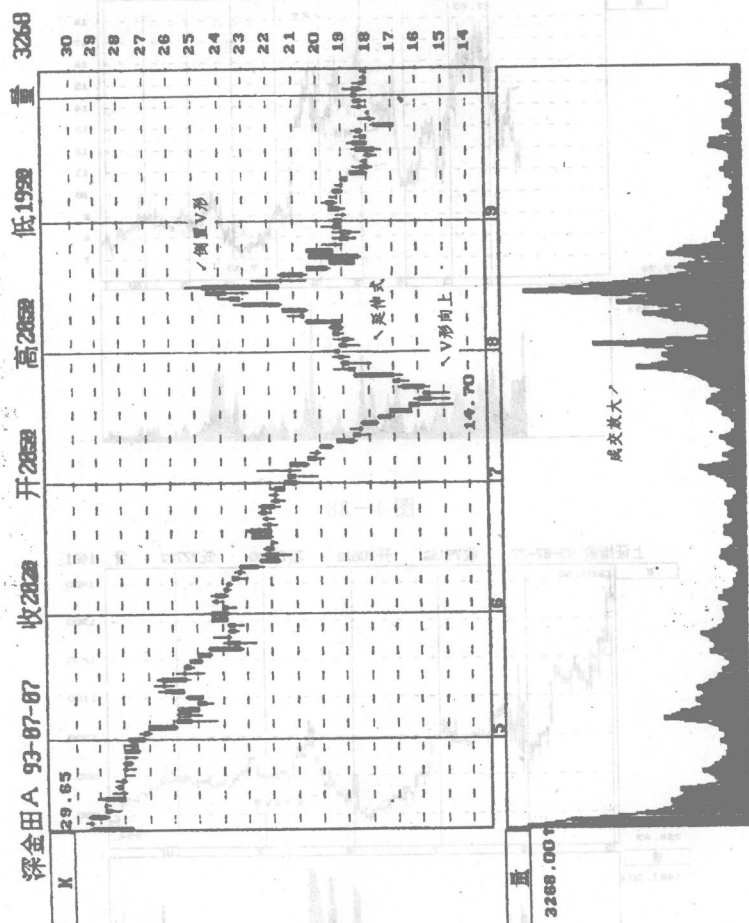


图 4-40

V形走势较难测算其升跌幅度，但形态一形成即可确认。根据其走势把握买卖时机，首先是根据升跌的幅度判断形态，升跌幅度越大，出现V形可确认性也越强；其次则从价量关系来判断；最后要把握时机。V形由底部出现时，就要果断跟进，获利可达100%；A形出现则抛股套现，以免惨遭套牢。

八、缺口的测市功效

多空双方在相互争战中，有时因为受到突如其来的利多或利空消息，持股者惜售或卖方急于脱手，供求失调，使某些价位在开盘时抢进或抢卖情形下而没有成交，在图形上显示出不连贯的缺口。

缺口又叫做裂口，就是没有成交的范围，是K线图中常见的一种图形，中国股市投机性极强，行情的剧烈波动经常产生缺口。从日K线图看，缺口是当股价（指数）某日的最低价比前一日的高价还要高（图4—41），或是某日的最高价比前一日的最低价还要低（图4—42）。

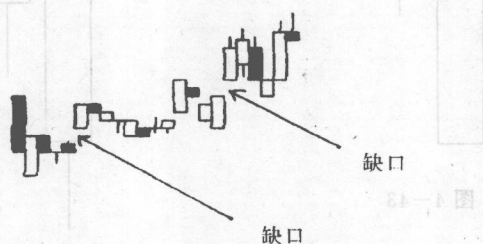


图 4—41

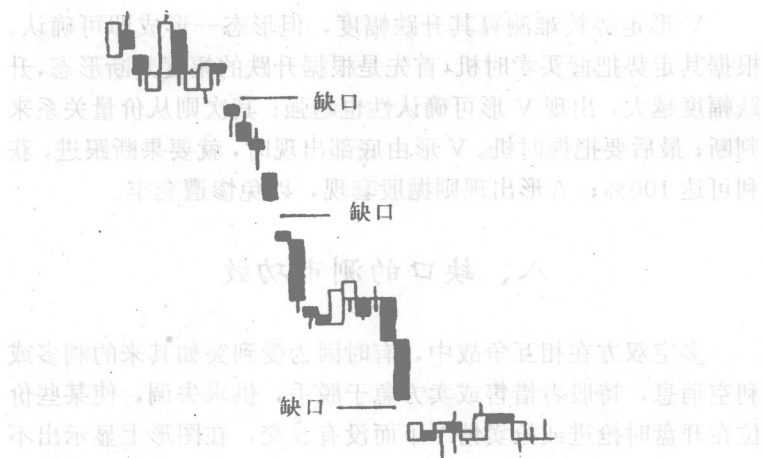


图 4-42

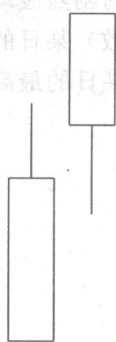


图 4-43



图 4-44

若出现图 4—43、图 4—44、图 4—45、图 4—46 等图形，虽然开盘价较前一日的开盘价高或较前一日的收盘价低，但是彼此影线相连，虽然是跳空现象，但并不是缺口。



图 4—45

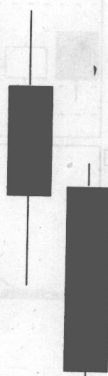


图 4—46

许多技术分析家认为，任何缺口都必须封闭，其中一些人认为假使一个缺口在 3 天内若不封闭，则将在 3 周内封闭。另有一些人则认为，3 天内若不封闭缺口，则此缺口绝对有意义，短期内将不会回补。一般而言，缺口若不被下一个次级移动所封闭，那就可能由一个中级移动封闭，时间更长者，将由一个相反移动的原始上升或原始下跌移动所封闭，极可能是一年或几年才会被封闭。

要辨别缺口的种类，首先要把握缺口的特征：

1. 普通缺口

在图形里普通缺口经常出现在一个交易频繁的整理或反转区域，它的特征是出现跳空现象，但并未导致股价脱离形态而上升或下降，短期内走势仍是盘整，缺口亦被填补（图 4—47）。普通缺口由于容易被封闭，在多空双争中亦不代表何方取得了

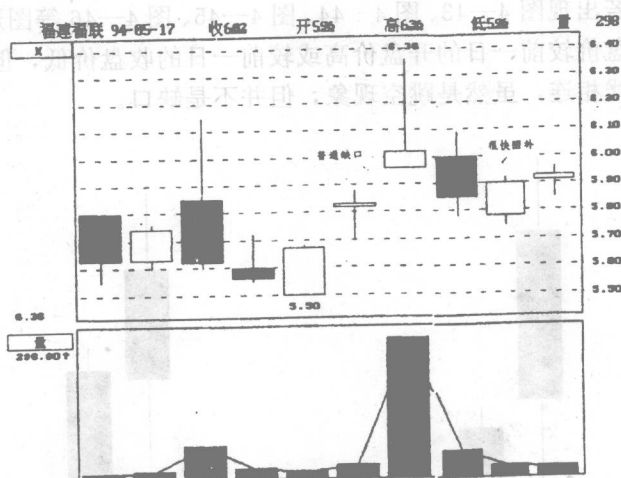


图 4—47

主动，其短期技术意义几乎为零，但对于较长期技术分析却有很大的帮助，因为一个密集形态正逐渐形成，终究多空双方要决出胜负。

2. 突破缺口

突破缺口是一种股价移动的开始，从 K 线表示股价以一个大小不一的缺口跳空上升或下降远离形态，突破盘局，行情将顺着股价趋势进行下去。也就是说，股价向密集波动区域上端突破，密集波动区域便成为支撑区，将有一段上升行情出现；股价向密集波动区域下端突破，密集波动区域就成为阻力区，将有一段下跌行情出现（图 4—48）。

通常，导致突破缺口的 K 线是强而有力的长阴线或长阳线，显示一方的力量得以伸展，另一方则败退，同时缺口亦显示突破的有效性，突破缺口愈大，表示未来变动愈强烈，成交量的配合则扮演重要的角色。如果发生缺口前成交量大，突破

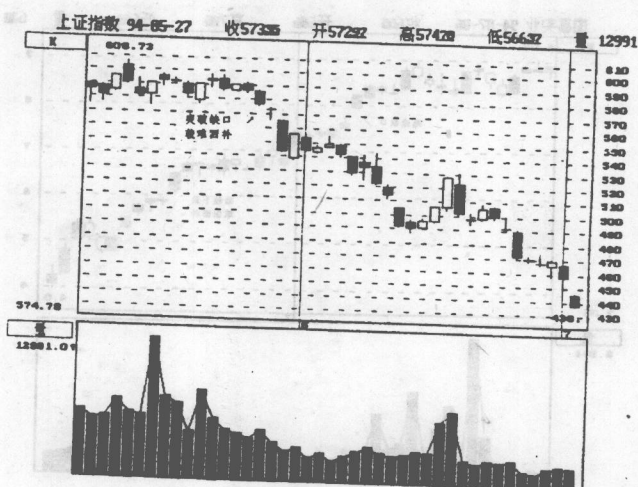


图 4—48

后成交量未扩大或随股价波动而相对减少，表示突破后并没有大换手，行情变动一段后由于获利者回吐或承接力量不强，便回头填补缺口。突破缺口发生后，成交量不但没有减少反而扩大，那么此缺口意义深远，近期内将不会回补。

与突破形态一样，下跌突破缺口并不一定出现大成交量，但仍有效。

3. 继续缺口

继续缺口亦称逃逸缺口，是伴随着股价的快速上升或下跌而产生。通常当天或第二天成交量较大，并且这种量的变化具有惯性特征。缺口回补的时间较长，大致介于普通缺口和突破缺口之间（图 4—49）。

继续缺口出现的次数比普通缺口和突破缺口要少，通常是当股价突破形态上升或下跌后远离形态而至下一个整理或反转形态的中途出现，因此，继续缺口可大约地预测股价未来可以

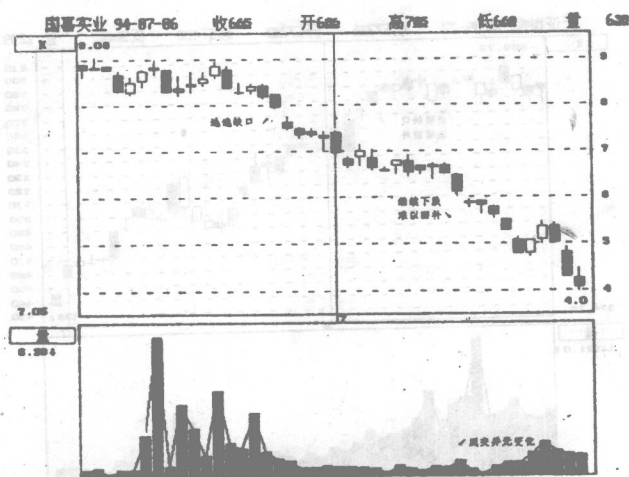


图 4—49

移动的距离，所以又称为测量缺口。如果行情进行中出现两个缺口，股价变动的中点就可能在两个缺口之间，所以就可计算出此段股价变动终点的大概价位。若跳空现象连续出现，表示距变动的终点位置愈来愈近，正所谓：股价跳空，气数已尽。

4. 竭尽缺口

在多头市场出现此类缺口，表示长期上升行情将要结束，空头市场出现此类缺口，暗示跌势已近尾声，将进入整理或反转阶段。竭尽缺口出现前，往往先出现其它类型的缺口，如果当日或第二日成交量比过去交易日显得特别大，而预期将来一段时间内不可能出现比此更大的成交量或保持此成交量水平，极有可能就是竭尽缺口，若缺口出现的第二天行情有单日反转情形而收市价停在缺口边缘，就更加肯定是竭尽缺口（图 4—50）。从回补缺口的角度看，竭尽缺口与普通缺口一样，时间都比较短。

缺口现象在 K 线图上并不罕见，下列为辨别缺口种类之要

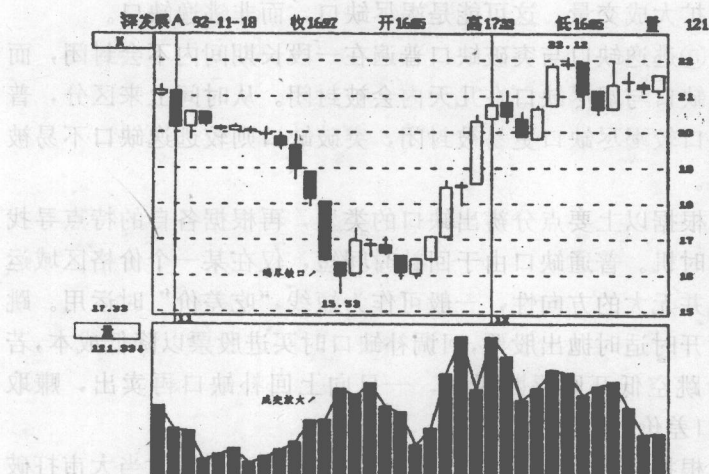


图 4-50

点:

①普通缺口与竭尽缺口都会在几天内被封闭，由缺口所在位置极易分辨此两类缺口。

②普通缺口与突破缺口发生时都有区域或密集的价格形态相陪衬，前者在形态内发生，没有脱离形态；后者则在股价变动要超越形态时发生。而逃逸缺口没有密集形态伴随，而是在股价急速变动，也就是在行情中途出现。

③突破缺口表明一种股价移动的开始，逃逸缺口是快速移动或近于中点的讯号，竭尽缺口则表示已到终点。前面两种缺口藉着它们的位置和前一个价格形态可以辨认，而最后一种则不能立刻确认、分辨出来。

④竭尽缺口就象逃逸缺口一样是伴随着快而猛的价格上升或下跌发生。若要分辨这两种缺口，最好的依据就是缺口发生的当天或隔一天的成交量非常之大，而预料短期内不容易维持

或再扩大成交量，这可能是竭尽缺口，而非逃逸缺口。

⑤逃逸缺口与突破缺口普遍在一段长期间内不会封闭，而普通缺口与竭尽缺口在几天内会被封闭。从时间上来区分，普通缺口较竭尽缺口更易被封闭，突破缺口则较逃逸缺口不易被封闭。

根据以上要点分辨出缺口的类型，再根据各自的特点寻找买卖时机。普通缺口由于回补时间短，仅在某一个价格区域运行，并无大的方向性，一般可作为短线“吃差价”时运用。跳空高开时适时抛出股票，回调补缺口时买进股票以降低成本，若股价跳空低开则果断吸纳，一旦向上回补缺口再卖出，赚取“缺口差价”。

根据突破口的操作是把握大方向的重要手段。当大市打破僵局向上跳空突破，表明后市似有可观上升空间，非但不能做空，首先应考虑在最初的回落时加码买进（图4—51）。反之，大市出现向下突破，果断平仓了结是理智的做法，若有“回抽”更应视为出货的绝好时机（图4—52），通常后市下跌幅度较大。

突破缺口后的回补时间长且无固定周期，只有一波上升或下跌行情结束反转之后才会封闭，所以，不能机械地等待回补缺口以达到进货或出货的目的。

继续缺口的回补时间较长，其影响走势的特点与突破缺口相似，是以操作上可参考突破缺口的手法（图4—53）。

竭尽缺口是上升或下跌行情行将终结的讯号，此类缺口是抄底或逃顶的重要参考依据。当大市连续下跌到达一定程度时，若出现竭尽缺口，应逐渐吸纳建仓（图4—54）。

缺口理论在实际操作中具有重要的指导意义。结合其它技术指标，可以增加运用该理论的准确性。如突破缺口通常于打破僵局时出现，可结合平台或箱型波动的突破综合研判。逃逸缺口是股价向某一方向移动的中继形态，可结合移动平均线、

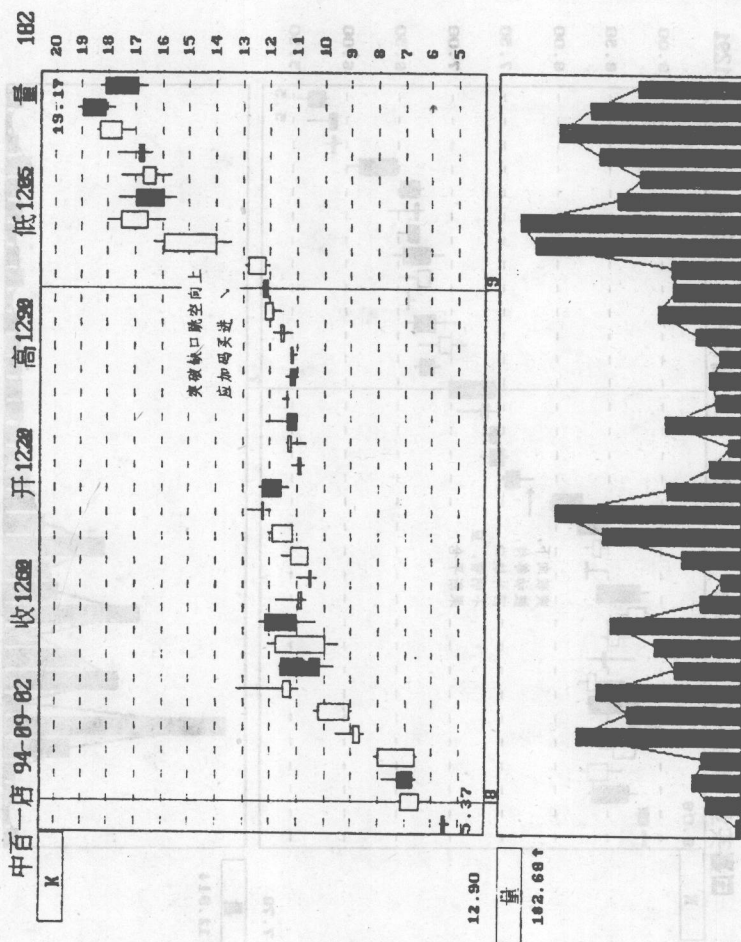


图 4—51

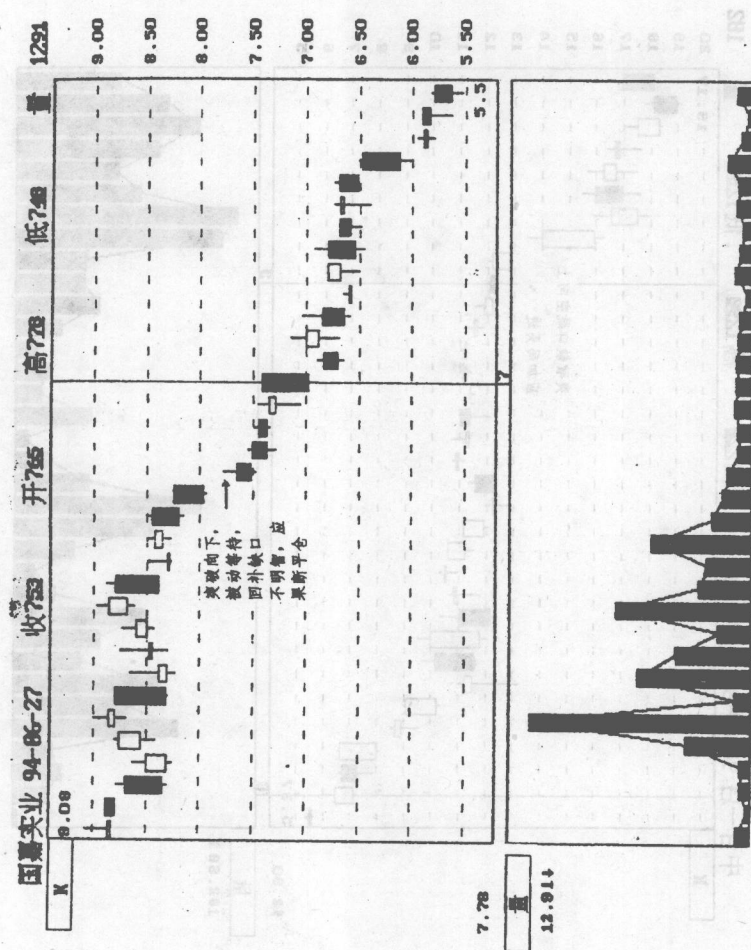
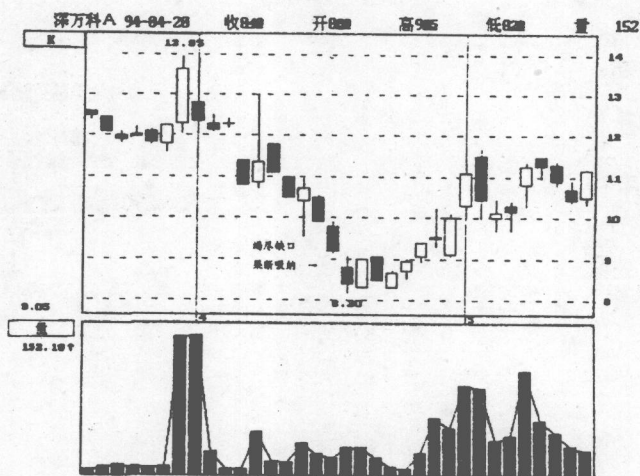
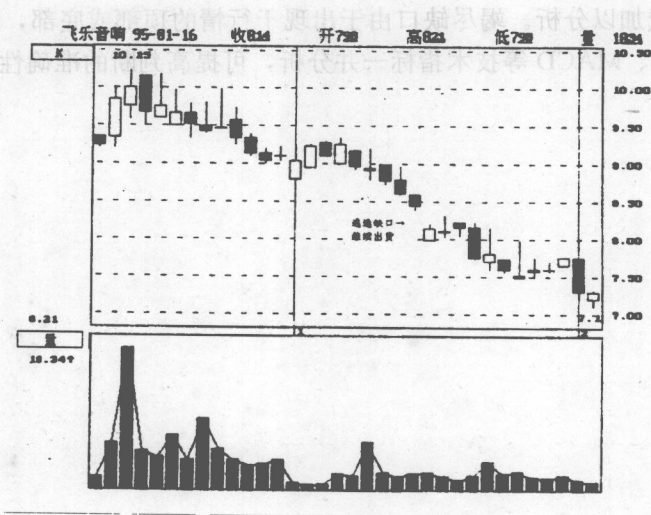


图 4—52



趋势线加以分析。竭尽缺口由于出现于行情的顶部或底部，综合 RSI、MACD 等技术指标一并分析，可提高判断的准确性。

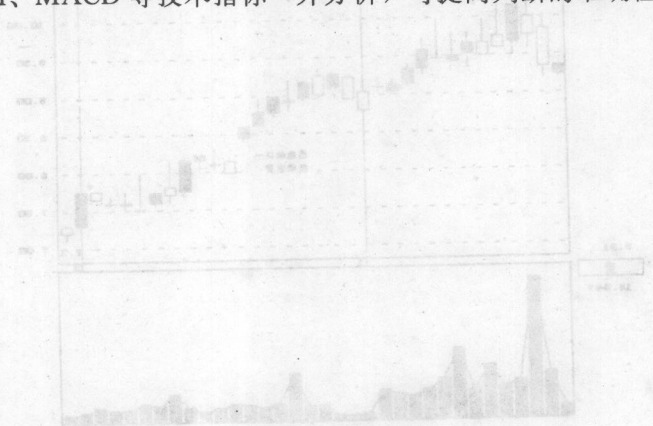


图 12-1

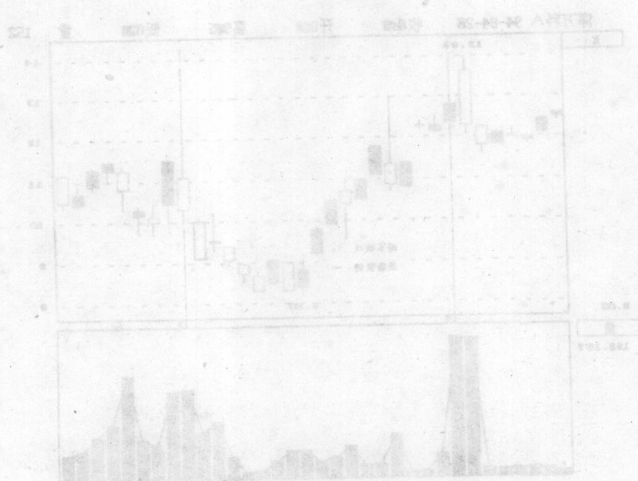


图 12-2

第五章 常用技术分析指标

在股市中炒作的投资大众，其所使用的方法大致可分作三类：分析派、感觉派、消息派。感觉派是根据自己对市场的感觉进行操作，至于消息派则是以消息作为买卖的根据，分析派是以基本分析和技术分析的结果作为选股选时的根据。消息派既要挖空心思搜罗消息，又要对所得的消息进行甄别。感觉派看起来最省力，但感觉的可靠性最没有保证，要能对市场的变化有大体正确的直觉，却不是一两天的功夫。分析派自然须花费不少的时间和精力作大量的分析工作。相对而言，随着股市规模的不断扩大和运作的规范化，靠心血来潮、灵机一动来买卖股票，或者赌消息，恐难凑效。在越来越理性的市场里，利用技术指标分析股价趋势，好比在崎岖的山路上行走多了一支拐杖，节省气力，少走弯路。

一、移动平均线 (MA)

移动平均是数理统计学的一个概念，在此不再赘述。单纯观察当日股价上下波动，不容易看出其趋势，如果将一定时间内的股价加起来做一平均价，可以知道目前股价的平均成本，再与当日股价作一比较，并且从过去股价的变动可以看出其平均成本的增加或降低，当移动平均价逐渐扣高股价时，买进成本不断增加，获利者相对减少，短期内继续上升，则需激起更大的买气，否则买意转弱，卖意就会转强，股价即将回跌。当移动平均价开始扣低点数时，成本愈来愈轻，稍能激起买气，则股价上涨机会相对增加。移动平均线的最大优点是将一段时间

内持股者的平均成本秘密公开,在知己知彼的情况下,买卖双方进而可以从未来成本变动方向作出明智的决策。

移动平均线时间取样一般为5天、10天、30天、60天、120天和250天,按取样的不同而分为短期、中期和长期移动平均线。移动平均线和股价走势一样,有升有跌,浮沉不定。各种移动平均线弯弯曲曲如S形穿梭于当日股价走势图上,短期移动平均线显得陡峭,长期移动平均线则平滑些,长期演变下去,不断形成波峰和波谷,周而复始。

移动平均线具有助涨和助跌的作用。短期移动平均线和中长期移动平均线朝一个方向移动,通常会持续数日或数月后才发生反转,改朝另一个方向移动。因此,股价从移动平均线下方向上突破,移动平均线也开始向右上方移动,可以看作是买方防线,股价回跌移动平均线附近,自然会产生支撑力量,股价便再度上升。短期移动平均线向上移动速度较快,中长期移动平均线则较慢,但都表示一定时间内平均成本的增加,买方力量若仍强于卖方,则股价回跌至移动平均线附近便是买进时机,这是移动平均线的助涨功效。直到买方力量转弱,股价上升缓慢下来或回跌,移动平均线开始减速移动,股价再回至移动平均线附近,移动平均线失去了助涨功效,股价有向移动平均线下方突破的趋势,不宜买进。同理,股价从移动平均线上方向下突破,移动平均线也开始向右下方移动,成为卖方防线,股价回升至移动平均线附近,自然产生阻力,表示卖方力量大于买方,即供给大于需求,成本线逐步降低。因此,在移动平均线向上压迫股价回升到移动平均线附近便是卖出讯号,移动平均线此时有助跌作用。直到卖方力量转弱,股价跌势趋于缓和或回升,将重返移动平均线上方,此时不需急于卖出。

美国投资专家葛南维对移动平均线研究颇有造诣,并提出了移动平均线八大法则(图5—1),其中四条为买进讯号,另四

条为卖出讯号。葛南维八大法则如下:

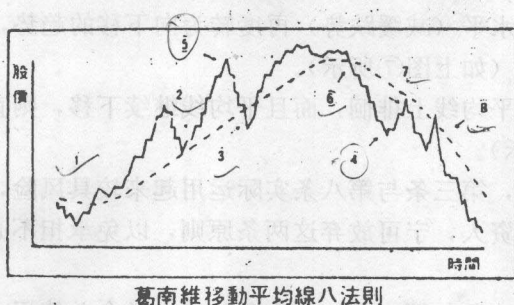


图 5—1

①平均线从下降逐渐转为水平,且有往上方抬头的迹象,而股价从平均线的下方突破平均线时,便是买进讯号(如上图①所示)。

②股价趋势走在平均线之上,股价下跌而没跌破平均线,又再度上升,亦为买进讯号。(如上图②所示)。

③股价跌至平均线下方,而平均线短期内仍为继续上升趋势,是买进讯号(如上图③所示)。

④股价趋势走在平均线之下时,突然暴跌,距离平均线非常远,极有可能再趋向于平均线(这是分久必合的道理),同样是买进讯号(如上图④所示)。

⑤股价在上升中且走在平均线之上,却离平均线愈来愈远(股价连续数日大涨),表示近期内购买股票投资人皆有利可图,随时会产生获利回吐的卖压,须卖出持有的股票(如上图⑤所示)。

⑥平均线波动从上升趋势转为水平线,而且股价从平均线

上方突破平均线时，卖压渐重，为卖出时机（如上图⑥所示）。

⑦股价走势在平均线之下，回升时未超越平均线，平均线出现从趋向于水平（减缓跌势）再度转为向下移的趋势，须卖出持有的股票（如上图⑦所示）。

⑧股价在平均线上徘徊，而且平均线继续下移，则宜卖出（如上图⑧所示）。

葛氏认为，第三条与第八条实际运用起来较具风险，不熟悉平均线的投资人，宁可放弃这两条原则，以免承担不必要的风险。

如果将第一条与第二条、第六条与第七条合并使用，我们会发现：移动平均线从下降转为水平而有向上移动的趋势，股价从移动平均线下方向上突破平均线，回跌时若不跌破移动平均线，是运用短期移动平均线操作的最佳买进时机。移动平均线从上升转为水平而有向下移动的趋势，股价从移动平均线上方向下突破移动平均线，回升时无力穿过移动平均线，是运用移动平均线操作的最佳卖出时机。

葛氏第四条、第五条没有明示投资大众在股价距移动平均线究竟多远时才可买卖，这是一大缺陷，不过，可以应用乖离率来补救。

移动平均线是股评界、投资专家力荐的测市工具，认为其简单实用，在实际操作中又如何应用呢？

应用移动平均线，首先要对整个市场状况有一个清晰的判断，分清现时市场是强势还是弱市，对运用移动平均线把握买卖点极为重要。从1993年2月下旬以来，深沪股市进入了长期的空头市场，单从10天与30天移动平均线关系而言，发生10天平均线上穿30天平均线形成“黄金交叉”给出的买进讯号的准确率仅为30%左右，而10天平均线下穿30天平均线形成的“死亡交叉”发出的卖出讯号几乎达到100%。这说明技术分析

指标不可机械地运用。另一方面,弱市出现的反弹,其力度较难掌握,但只要“死叉”出现便果断抛出,往往可以在一个较理想的点位出货,而不会盲目认为是强势调整而买进(图5—2);若“金叉”出现时,则应结合基本面、消息面及其他技术指标和成交量来研判再作决策(图5—3为突破形成,图5—4则是假突破)。

通常,我们根据5天、10天和30天移动平均线之间的关系来捕捉买卖时机,其参考价值如下:

1、当5天平均线上穿10天平均线时,若上穿的角度较陡,显示力度较强,发出的讯号较为准确(图5—5)。若是粘连式上穿(图5—6),突破形态不明显,须多观察一两天,根据价量关系再作决策。

2、当5天平均线和10天平均线处于较为接近的状态时,突然间5天平均线上穿10天平均线,若无消息影响,这个“金叉”通常可跟进,朦胧不实或“力度”不强的消息所造成的“金叉”追货宜谨慎。当然,象1994年8月1日三大救市措施出台则是例外,理应果敢入市(图5—7)。

3、若强弱指数、随机指标、MACD等技术指标处于严重超卖状态,而平均线出现“金叉”时,此时跟进盈利机会较大(图5—7箭头所示),如果其他技术指标不配合的“金叉”,可能是小幅波动造成的虚假讯号。

4、移动平均线的运行形态,实际上反映了股市的总体趋势,当5天、10天、30天平均线一致呈空头排列(向下运行)时,随意买进是错误的或不明智的做法,尽管股价已跌了很多,十分便宜了。例如,1994年9月底,深沪股市均大幅下挫,上述三条平均线出现“死叉”并呈现空头排列(图5—8是错误买进),有些人将股价与220点时作比较,认为已便宜了很多而买进,根本无视5天平均线下穿10天平均线以及10天平均线下

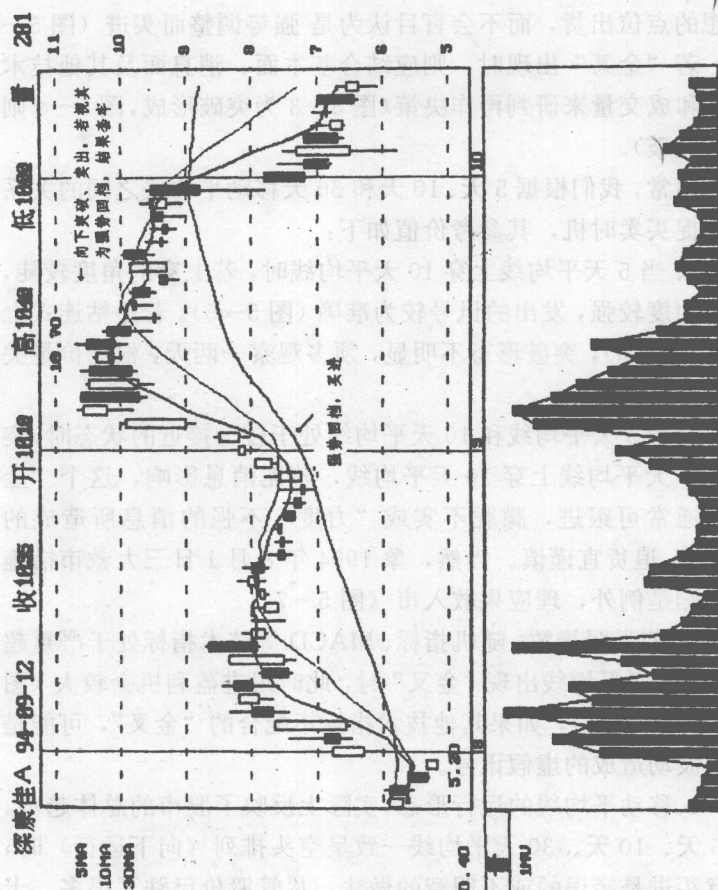


图 5—2

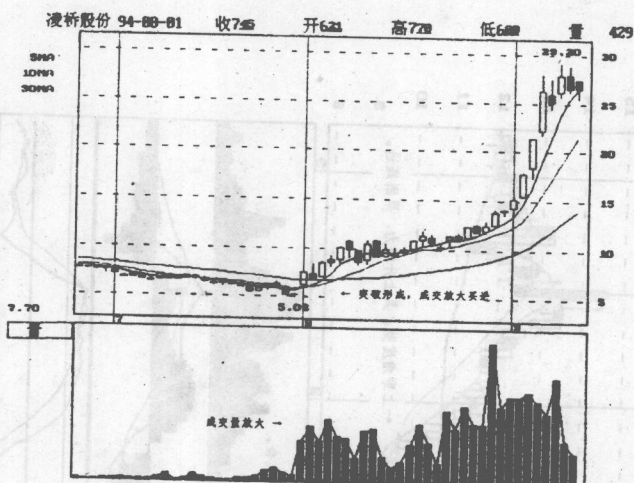


图 5—3

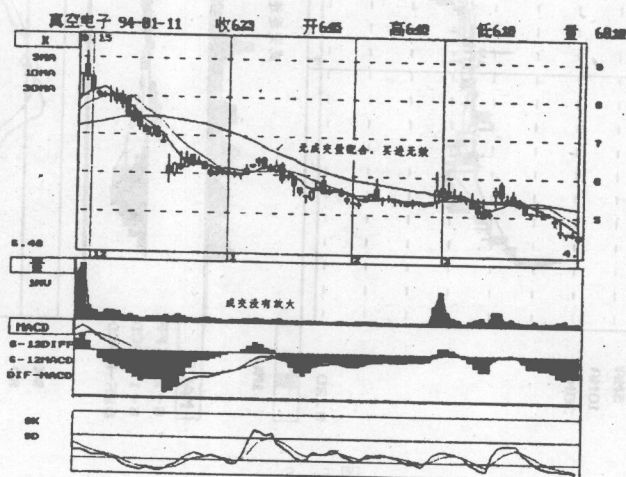


图 5—4

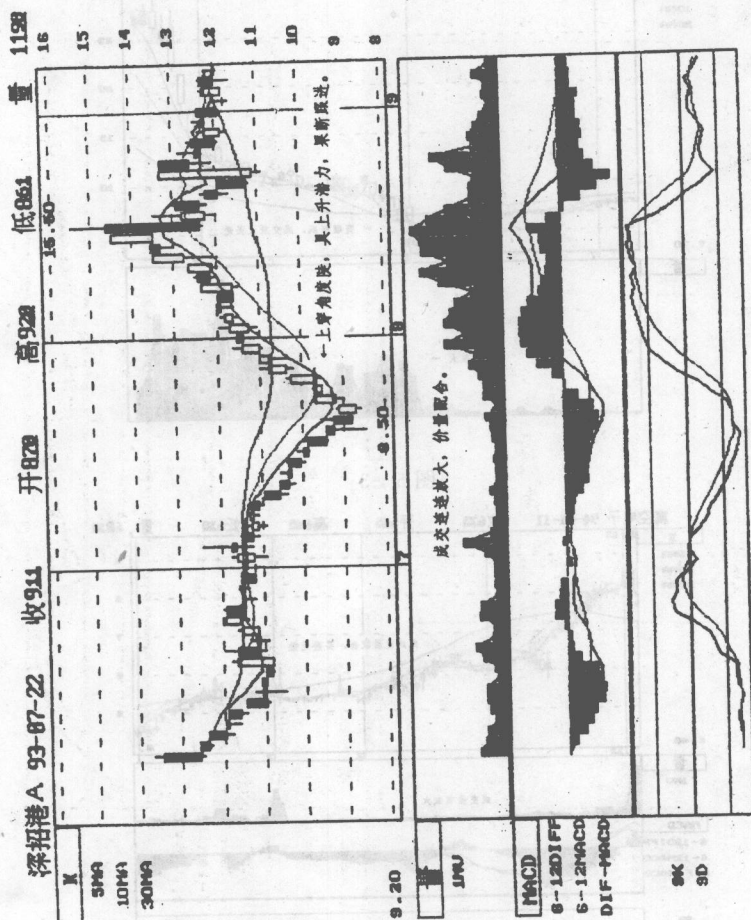


图 5—5

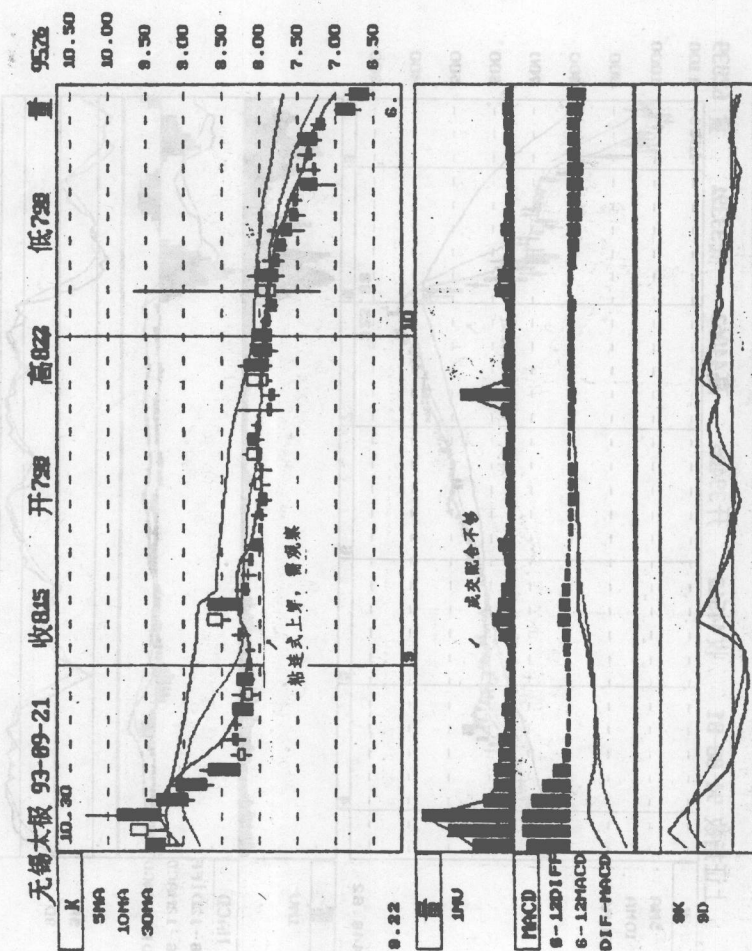


图 5—6

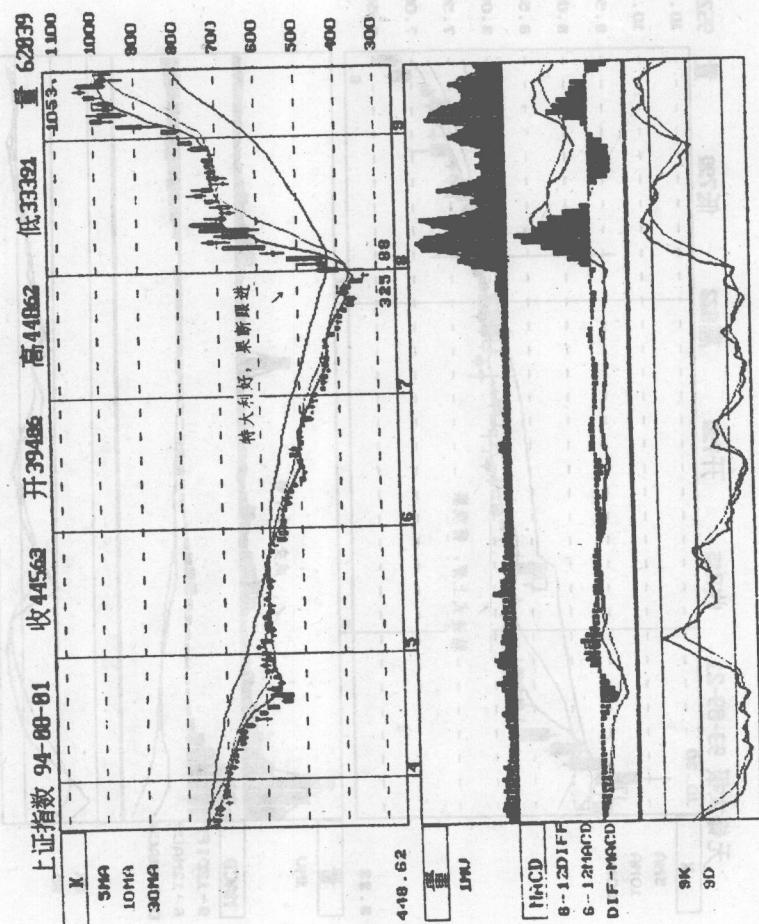


图 5—7

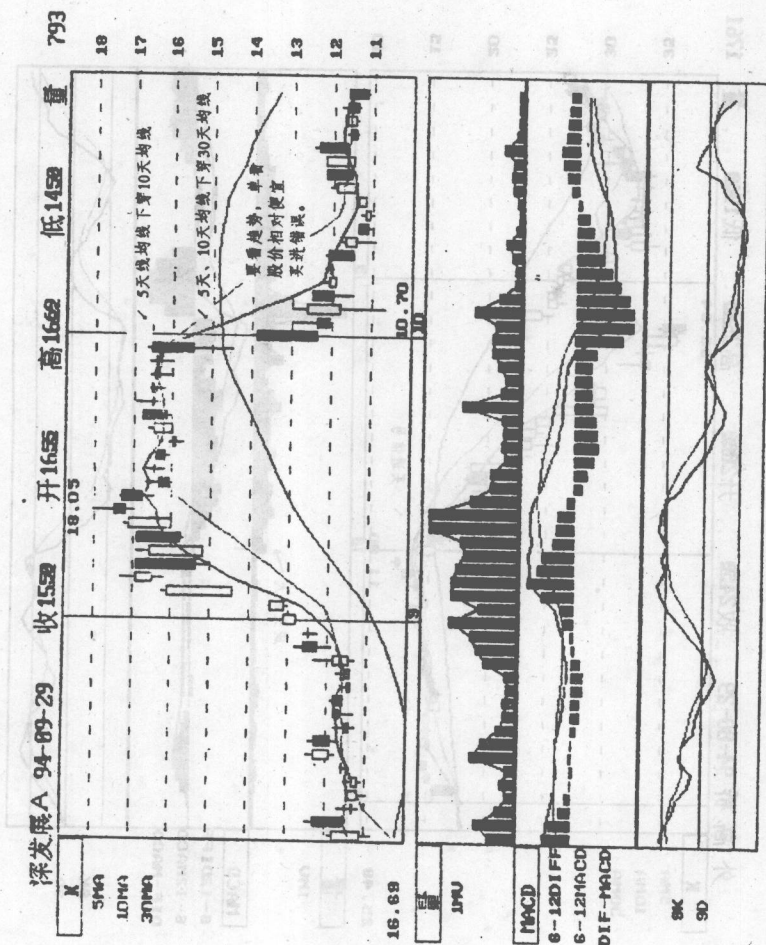


图 5—8

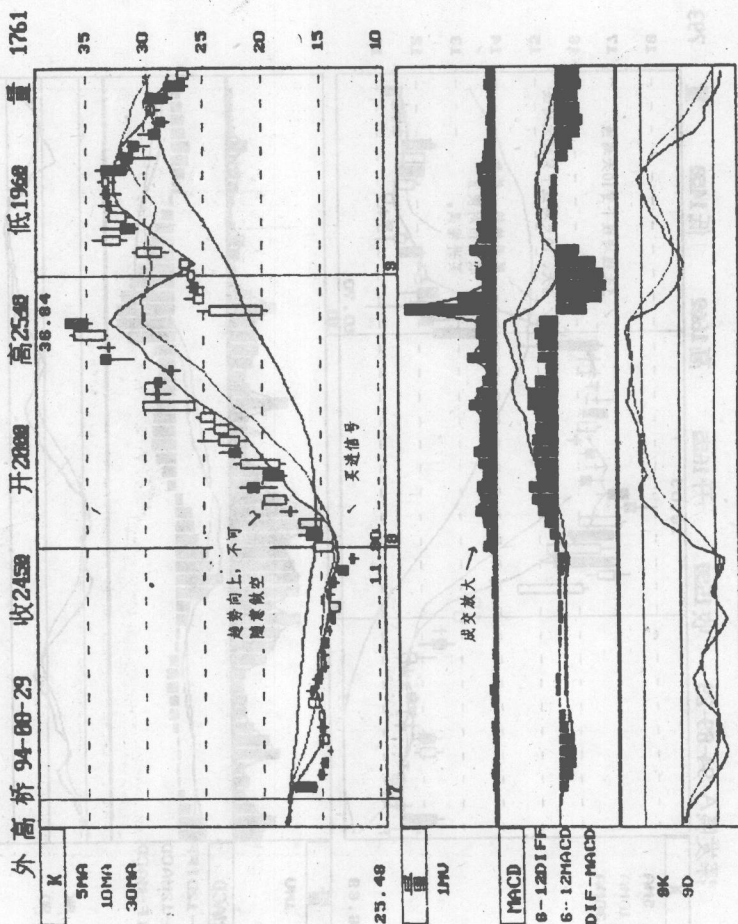


图 5—9

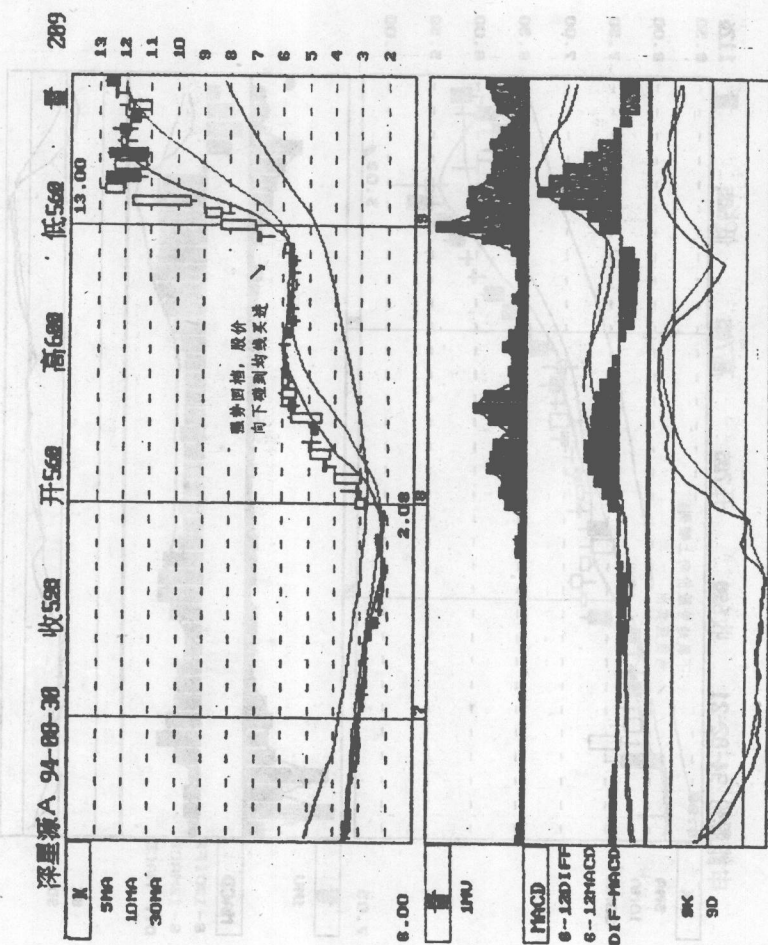


图 5—10

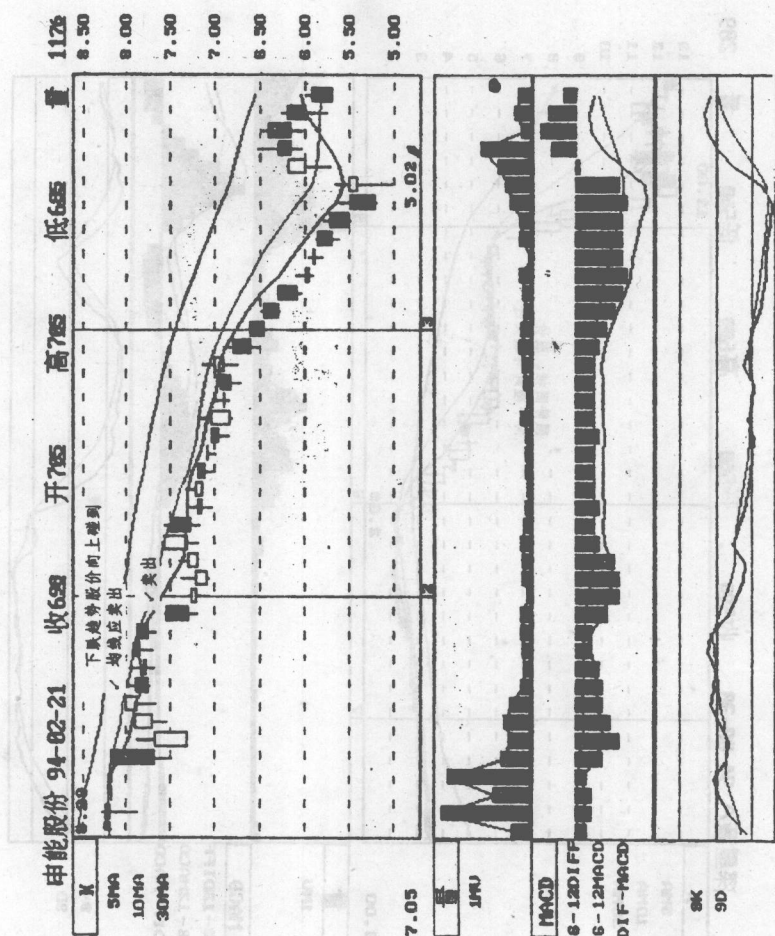


图 5-11

穿 30 天平均线较陡的角度所发出的卖出讯号和明显的下跌趋势，结果在 190 点附近惨遭套牢。更可悲的是，有些人以为又一次获大利的机会来临，透支大量吃进，股价连连急挫令其非但将盈利化为乌有，连老本也赔进了。在移动平均线齐齐向上时，过早断言大市将会回落而沽空，也是不明智的做法（图 5—9）。所以，选择买卖点时不能忽视移动平均线的趋向。

6、股市有强势调整和弱市反弹之分。若移动平均线呈较大的角度向上延伸，通常是大市较强，一旦股价向下碰到甚至微穿平均线（以 10 天平均线为重点），可考虑买进（图 5—10）；若平均线空头排列明显时，股价反弹至移动平均线附近甚至上穿时，通常要果断抛出（图 5—11）。

运用移动平均线在实际操作中要把握好两个基本点：一是对大市判断无误，结合成交量和其他技术指标综合研判。二是把握好强势调整伺机买进和弱市反弹逢高出货，心理上戒除一怕二贪。

二、乖离率 (BIAS)

股价一般是以移动平均线为轴心波动，股价距离平均线太远，便会向平均线靠拢。股价与平均线间的差距，称为乖离程度，以乖离程度除以平均价的百分比便是乖离率。它主要是辅助移动平均线的不足。

乖离率是由葛南维移动平均线八大法则推演而来，葛氏法则提到，当股价突然暴跌或暴涨，距离移动平均线很远，乖离率过大时，就是买进或卖出的时机。

那么，何谓“乖离过大”呢？从乖离率就可以看得一清二楚。

乖离率简称 Y 值，其计算公式为：

$$\text{BIAS} = (\text{当日收市价} - \text{N 日内移动平均线位置}) \div \text{N 日内移动平均线位置} \times 100\%$$

其中: N 日为自设参数, 一般可分为 6 日乖离率和 12 日乖离率。

乖离率分为正乖离率和负乖离率。当股价在移动平均线之上时, 其乖离率为正, 反之为负; 当股价与移动平均线一致时, 乖离率为 0。随着股价走势的强弱和升跌, 乖离率周而复始地穿梭于 0 点的上方和下方, 其值的高低对未来股价走势有一定的预测功能。

一般而言, 正乖离率涨至某一百分比时, 表示短期内多头获利大, 则获利回吐可能性也越大, 为卖出讯号; 负乖离率降到某一百分比时, 表示空头回补的可能性大, 为买进讯号。

乖离率达到何种程度方为正确的买进或卖出讯号, 短线可根据 6 日乖离率 (6Y) 作为判断的依据:

1、在强势市场中, 沪市 6Y 值可于 $-5\% \sim -8\%$ 间考虑买进 (图 5—12), 而深市 6Y 值可于 $-3\% \sim -5\%$ 之间伺机买进 (图 5—13)。此时通常移动平均线呈多头排列, 升多跌少。中间出现的回落是短线客获利回吐和心态不稳的投资人认为大市见顶回落而抛售, 此时若 6Y 值到达上述区域时, 伺机买进可获利。

2、强势市场中, 沪市 6Y 值在 $+14\% \sim +18\%$ 间卖出 (图 5—14), 而深市 6Y 值在 $+7\% \sim +10\%$ 之间卖出 (图 5—15)。不管是大牛市还是强劲反弹, 间中总有回落, 乖离率进入上述区域, 一般都回落调整, 抓住这个机会, 既能适时换股, 又能高抛低进, 获取更大的利润。

3、牛皮市时, 移动平均线趋向不明, 6Y 值偏离移动平均线的幅度不大, 通常在 $-3\% \sim +3\%$ 之间波动 (图 5—16), 若成交量没有明显变化, 宜观望。

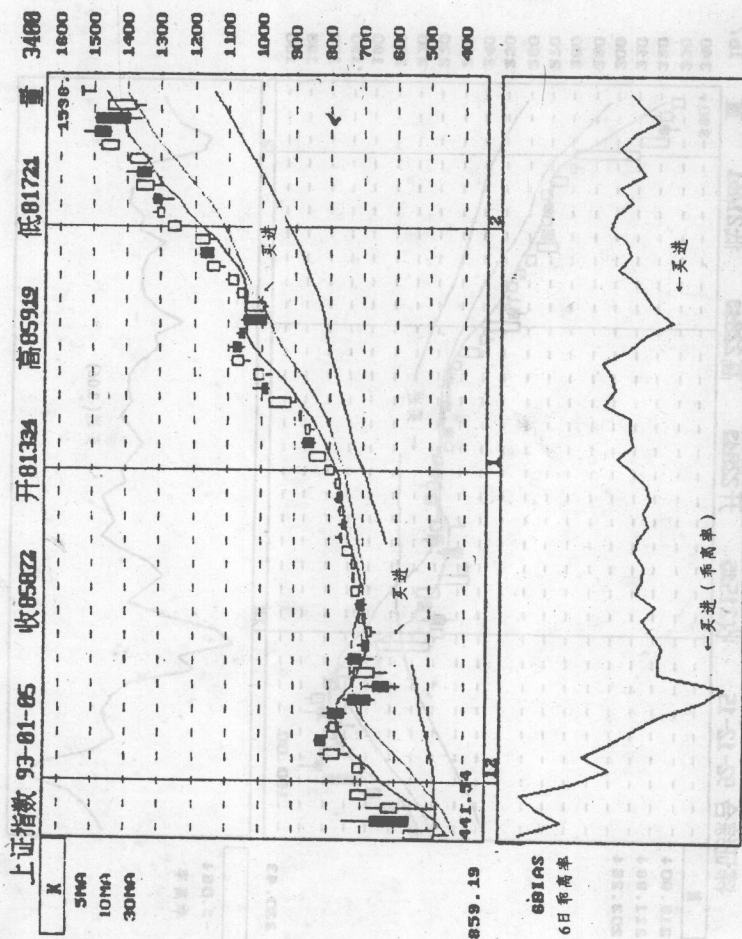


图 5—12

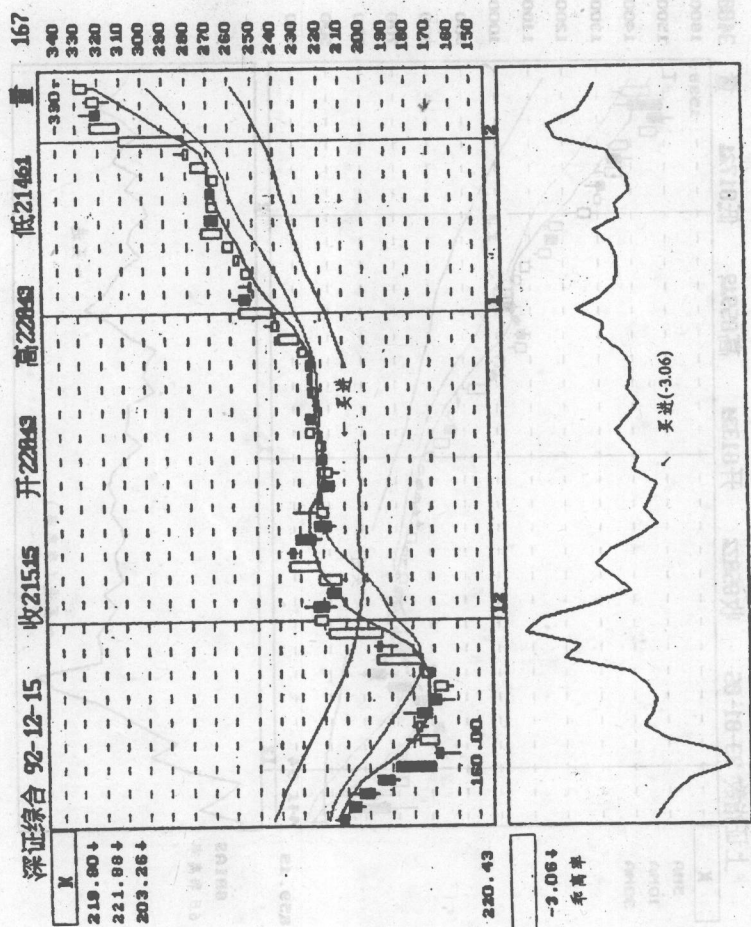


图 5—13

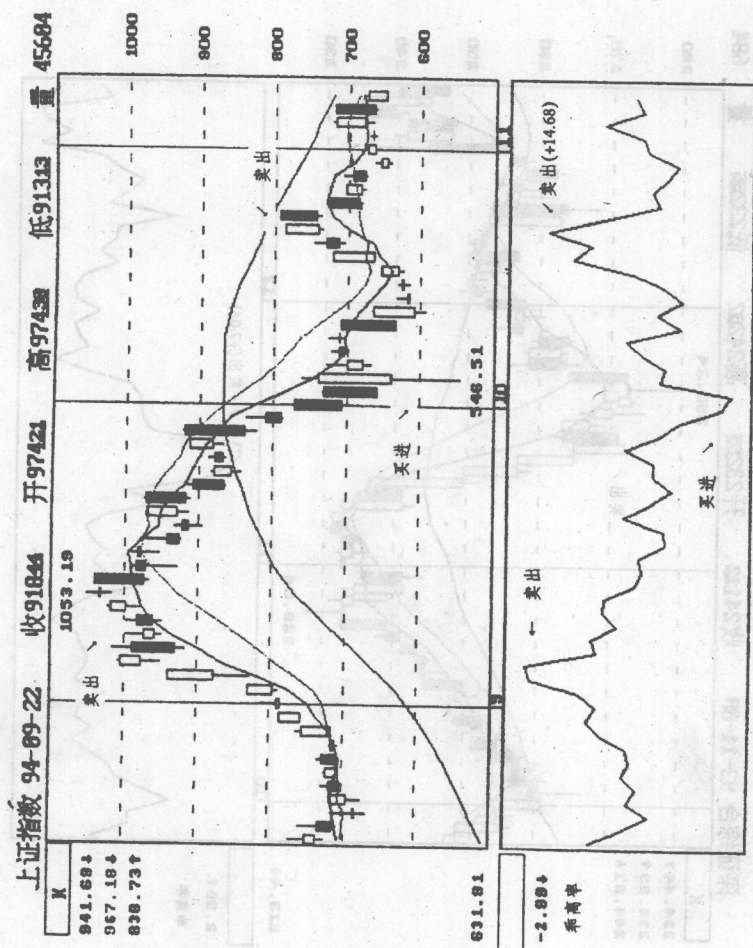


图 5—14

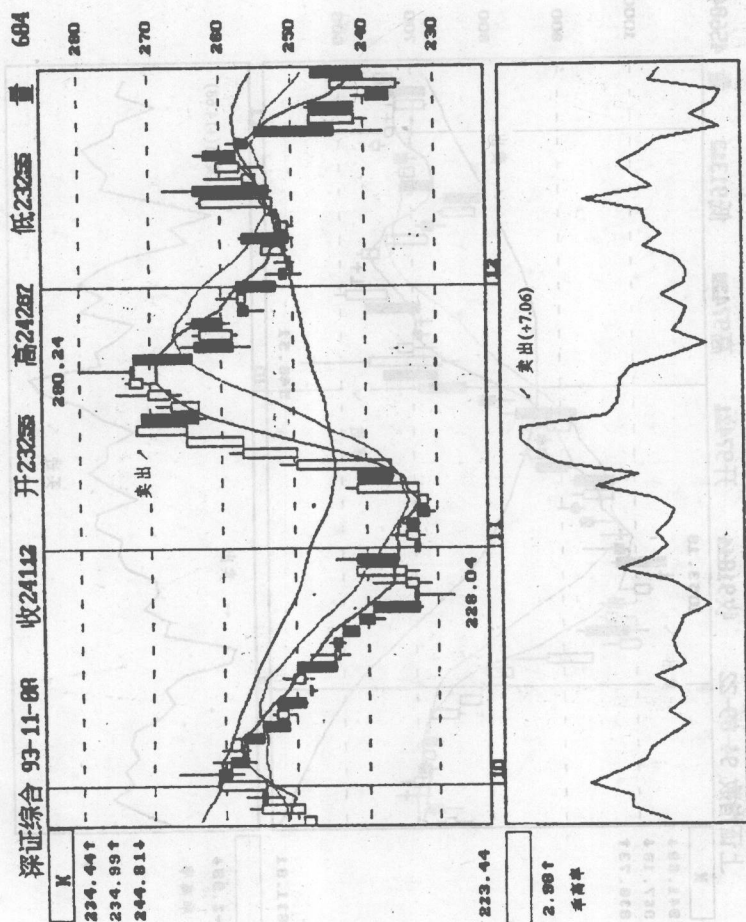


图 5—15

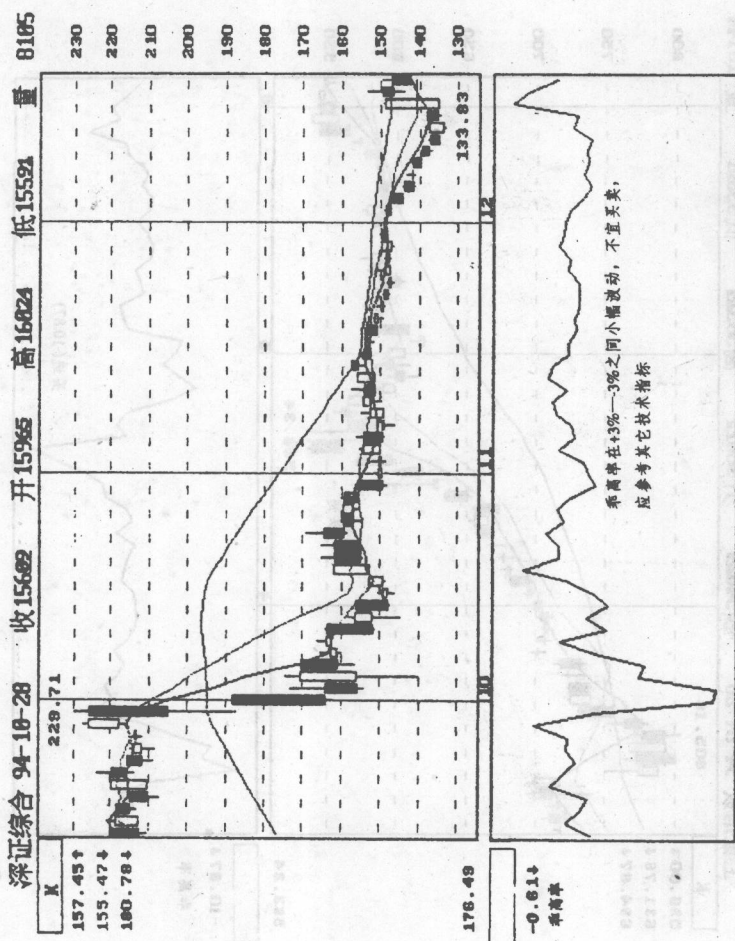


图 5—16

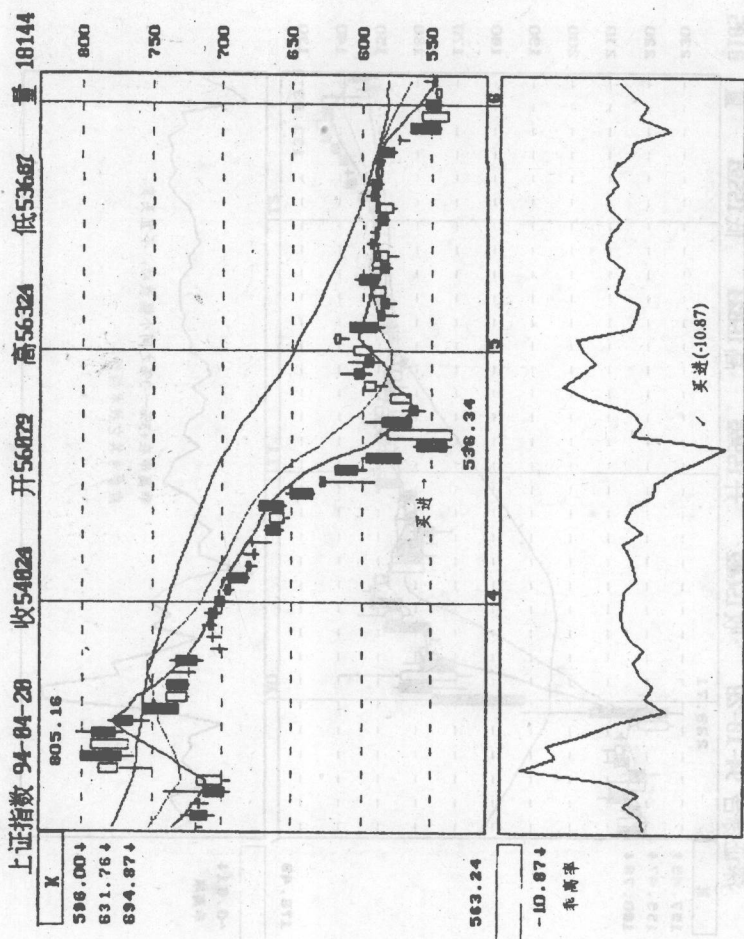


图 5-17

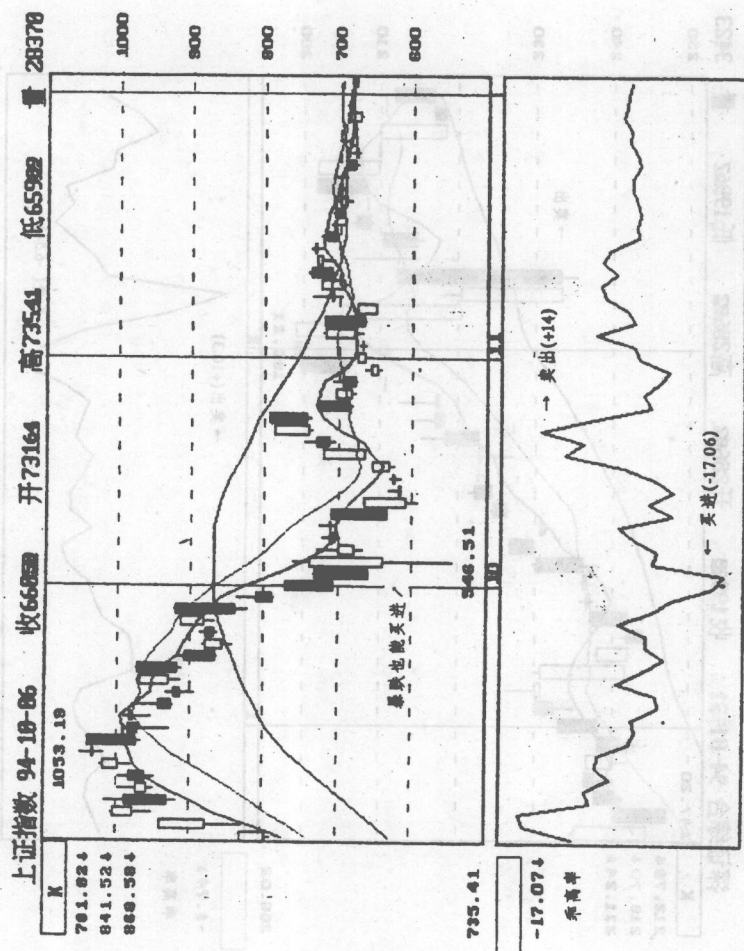


图 5—18

4、在弱势市场中，沪市的 6Y 值在 $-9\% \sim -13\%$ 区域可考虑买进（图 5—17），在 $-15\% \sim -17\%$ 区域坚决买进（图 5—18）；深市的 6Y 值在 -6% 左右考虑买进（图 5—19），在 $-10\% \sim -14\%$ 间坚决买进（图 5—20）。弱势市场一波一波地往下走，下跌幅度大，反弹幅度小，只有加速下跌且跌幅较大，反弹的力度才会强，6Y 值不跌到一定的区域，不轻易买进，以保存资金安全。6Y 值进入上述区域时买进，通常盈利的概率远大于套牢。尤其是在 6Y 值属于上述坚决买进的区域杀入，一死九生的事实已在深沪股市的走势所印证。即使在罕见的 1994 年 10 月初的暴跌中，在 6Y 值坚决买进区域入市的投资人，仅套牢一两天而已，10 月 7 日的强劲反弹令其有可观的盈利。

5、在弱势市场中，沪市的 6Y 值在 $+8\%$ 左右应考虑卖出（图 5—21），在 $+10\% \sim 15\%$ 区域坚决卖出（图 5—22）；深市的 6Y 值在 $+3\% \sim +6\%$ 间考虑卖出（图 5—23），在 $+9\%$ 附近应坚决卖出（图 5—24）。弱势反弹通常力度有限，捕捉反弹的机会较难，把握其抛出点位更难，出货不及时极易被套牢。6Y 值一旦到达上述区域，通常第二天便会跳空下跌（图 5—25），心理素质差或对大市判断失误的人此时更不愿出货以至延误时机。

三、相对强弱指数 (RSI)

相对强弱指数 (RSI) 是通过比较一段时期内平均收市价涨数和平均收市价跌数来分析市场买卖盘的意向和实力，从而分析未来市场的走势。其计算公式为：

$$RSI = \left[\frac{\text{上升平均数}}{\text{上升平均数} + \text{下跌平均数}} \right] \times 100\%$$

上升平均数是在某一段时间内升幅数的平均，而下跌平均

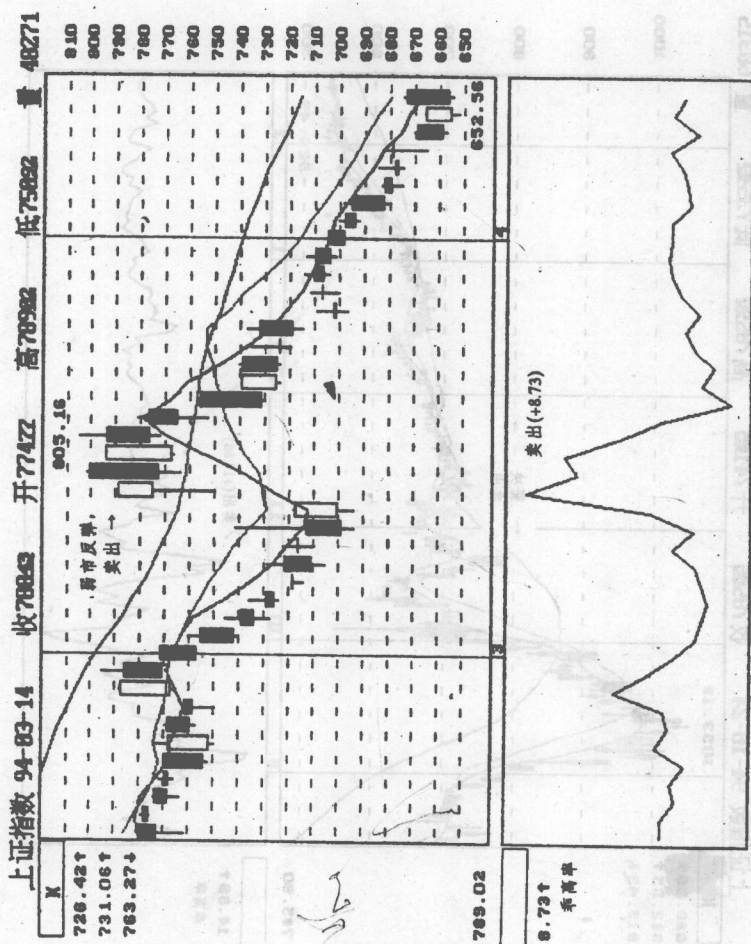


图 5—21

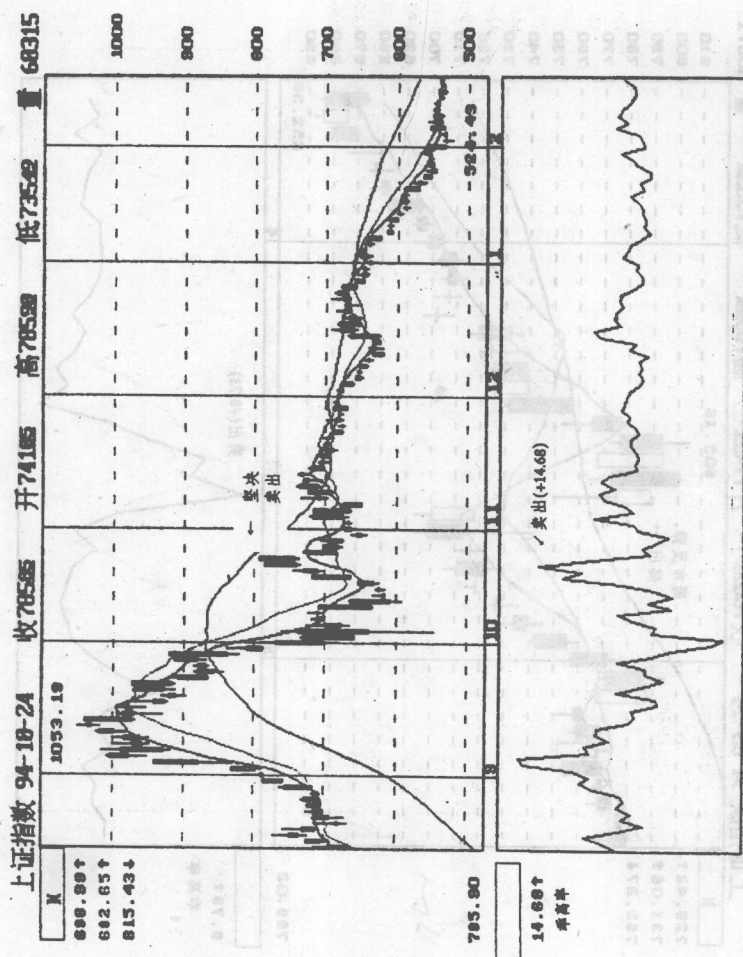


图 5-22

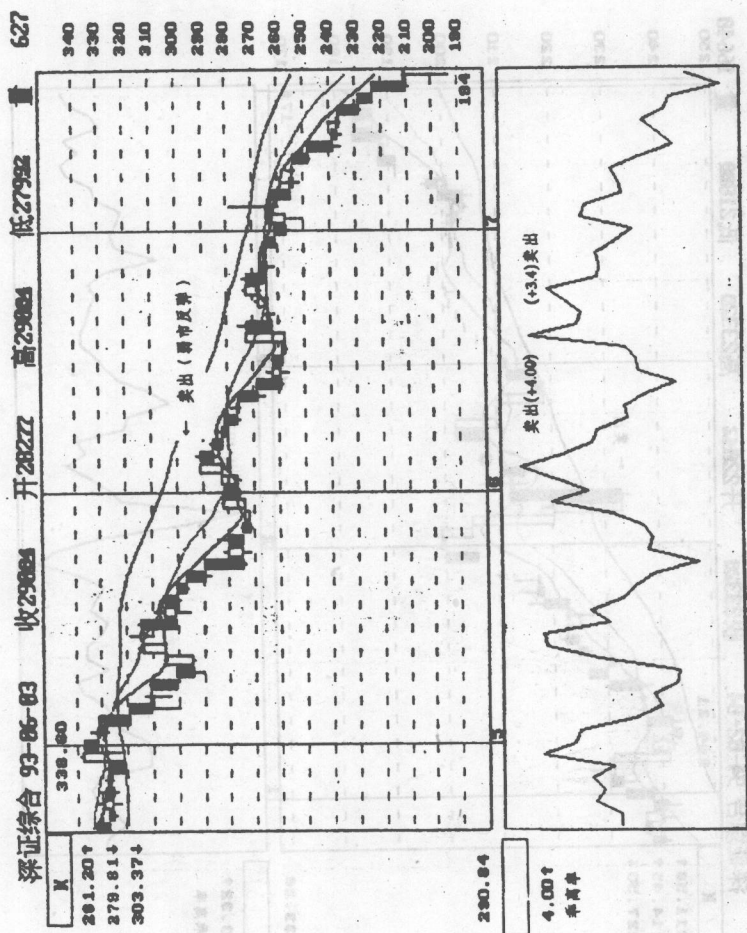


图 5—23

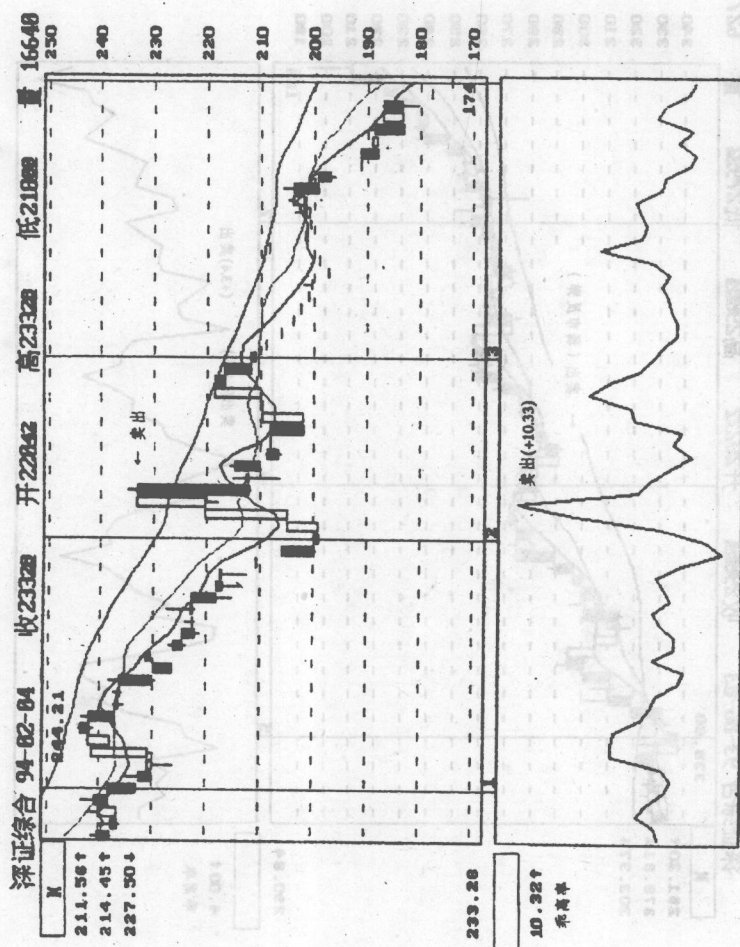


图 5—24

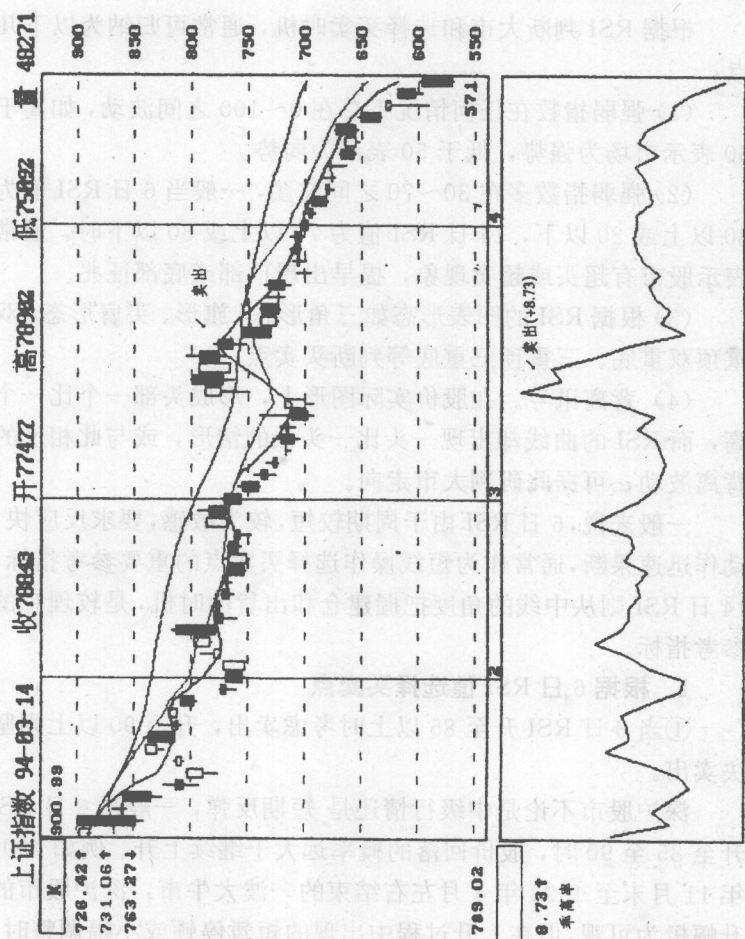


图 5—25

数则是同一时间内跌幅数的平均。一般来说,RSI 所用的天数为 6 日、9 日和 14 日。

根据 RSI 判断大市和选择买卖时机,通常可归纳为以下几点:

(1) 强弱指数在任何情况下总在 0~100 之间波动,如高于 50 表示市场为强势,低于 50 表示为弱势。

(2) 强弱指数多在 30~70 之间波动,一般当 6 日 RSI 值为 80 以上或 20 以下,14 日 RSI 值为 70 以上或 30 以下时,通常表示股市有超买或超卖现象,提早出现顶部或底部征兆。

(3) 根据 RSI 的图表形态如三角形态、旗形、头肩形态、双重顶双重底、三重顶三重底等判断买卖点。

(4) 背离讯号。在股价实际图形上,形成头部一个比一个高,而 RSI 的曲线却出现一头比一头低的情形,或与此相反的背离波动,可据此研判大市走向。

一般来说,6 日 RSI 由于周期较短,较为敏感,要求反应快,动作迅速果断,通常作为短线操作选择买卖点的重要参考指标;14 日 RSI 则从中线的角度把握建仓和出货的时机,是较理想的参考指标。

1、根据 6 日 RSI 值选择买卖点

①当 6 日 RSI 升至 85 以上时考虑卖出,升至 90 以上则坚决卖出。

深沪股市不论是中级行情还是短期反弹,一般当 6 日 RSI 升至 85 至 90 时,股价回落的概率远大于继续上升。例如 1992 年 11 月末至 1993 年 4 月左右结束的一波大牛市,深沪股市的升幅极为可观,但在上升过程中出现的短暂停顿或小幅调整时,6 日 RSI 均达到 90 左右。1993 年 1 月份,深指自 164 点升到 255 点(图 5—26),6 日 RSI 达到 84.43,随后两天小幅回落,这给投资人带来绝好的换股机会。又如投机性极强的沪市从

1992年11月开始飙升,12月6日的6日RSI接连两次达到92(图5—27),随后出现的调整最低探至639点,与调整前的800余点相比,落幅达200点左右。从深沪股市的走势图中,我们可以发现,只要6日RSI到达90以上,随后出现的走势要么是横盘整理,要么是小幅回调(图5—27箭头“↑”所示)。而在反弹行情中,6日RSI达到90左右时,是短线获利了结或平仓离场的最佳时点。如沪市1993年7月底开始从800点附近反弹,8月16日收市时报1023点,6日RSI值为87.48(图5—28),同期深市自194点劲升至320点,6日RSI值为94.15(图5—29),第二天两市均急速下挫,一去不复返。

②当6日RSI值到达15以下时考虑买进,到达10以下买进则“九死一生”。

1992年11月行情启动前,深市6日RSI值最低时只有7.07(图5—30),沪市则为15.10(图5—31),两市在低位经过振荡后突然发力上升,若根据6日RSI给出的讯号果断买进并耐心持有,获利非常丰厚。1992年7月和11月,深沪两市均有两次中级行情,其时6日RSI值均在15以下甚至10左右(图5—32、图5—33)。可见,根据6日RSI对短线操作有较高参考价值,只要遵守其买卖的原则,通常可以避免追涨杀跌的盲目性,踩准市场的节奏。

2、根据14日RSI值选择买卖点

①当14日RSI值达到25附近时可考虑买进,达到20以下或15附近应果断建仓。

1992年11月17日,深市经过长时间下跌后,已由前期的312点跌到160点,市场处于极度悲观和恐惧状态,此时14日RSI值已达到17.25(图5—34),实际上已到了绝好买进时机。随后出现的小幅振荡完全可以从容建仓,一旦升势确认,便是坐收厚利了。

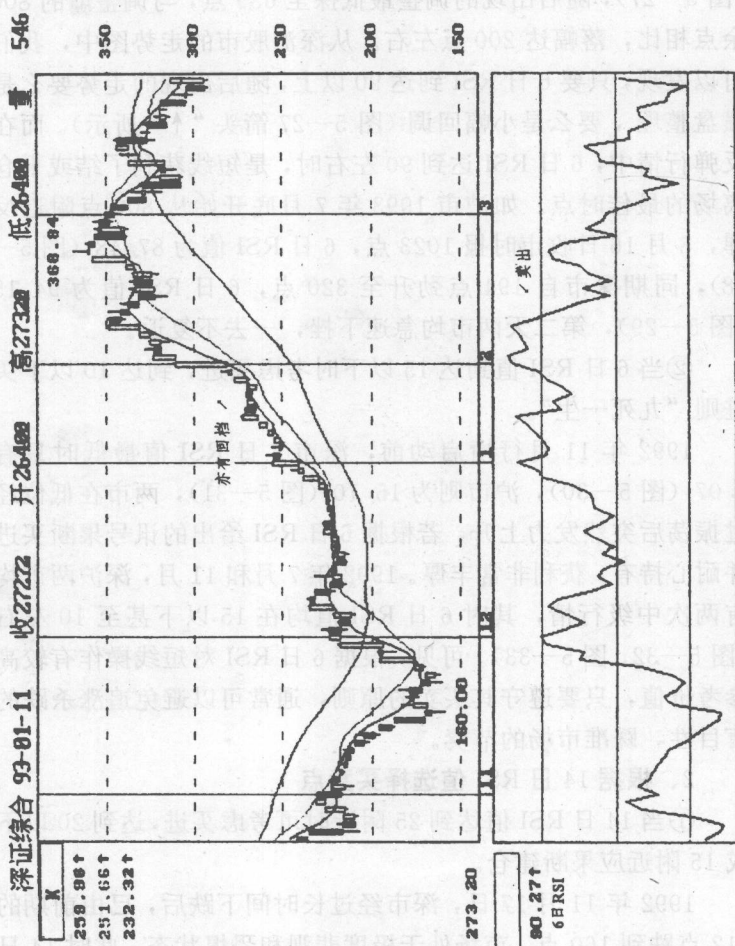


图 5—26

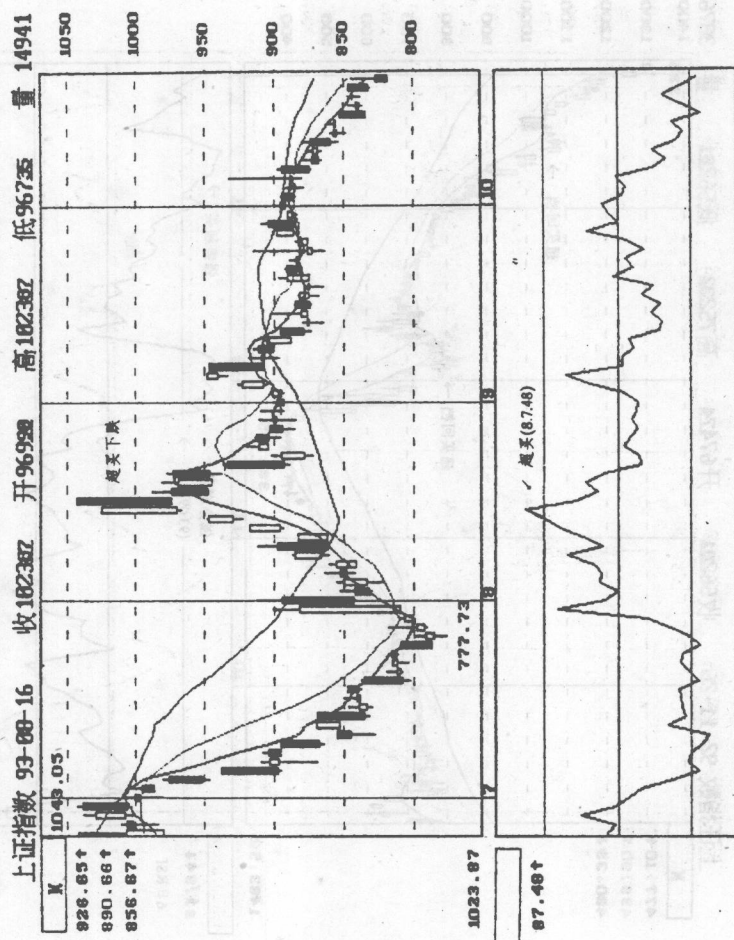


图 5—28

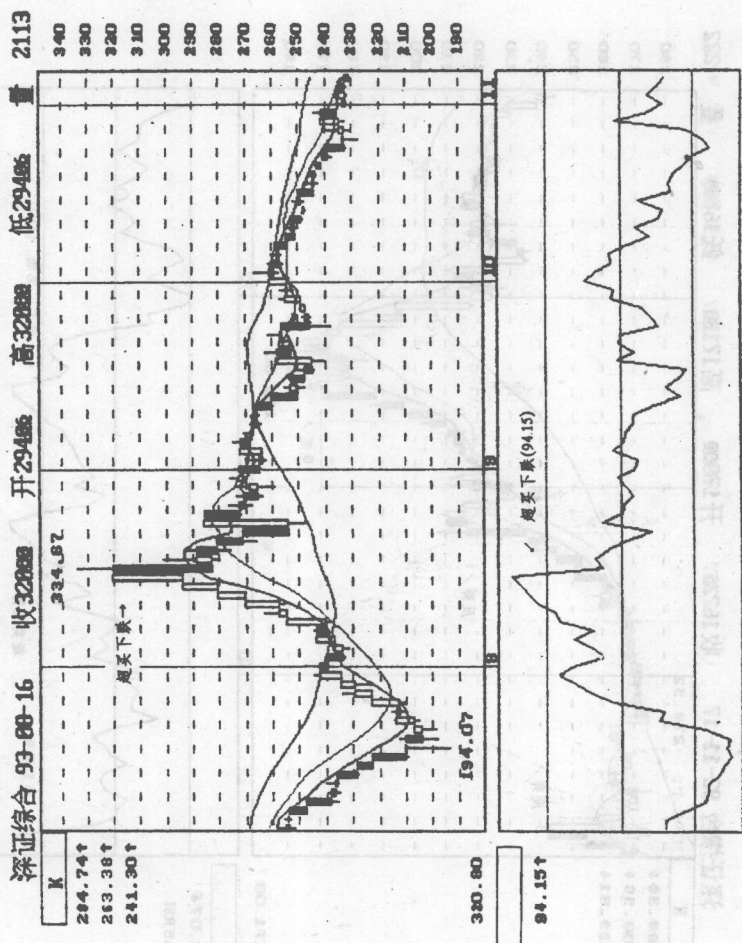


图 5—29

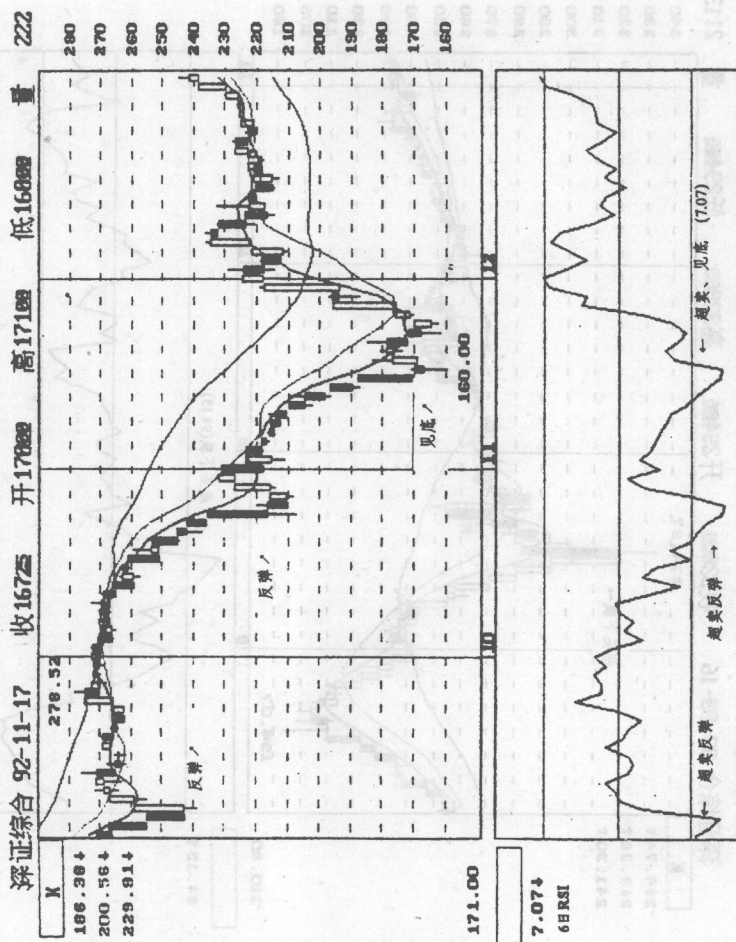


图 5—30

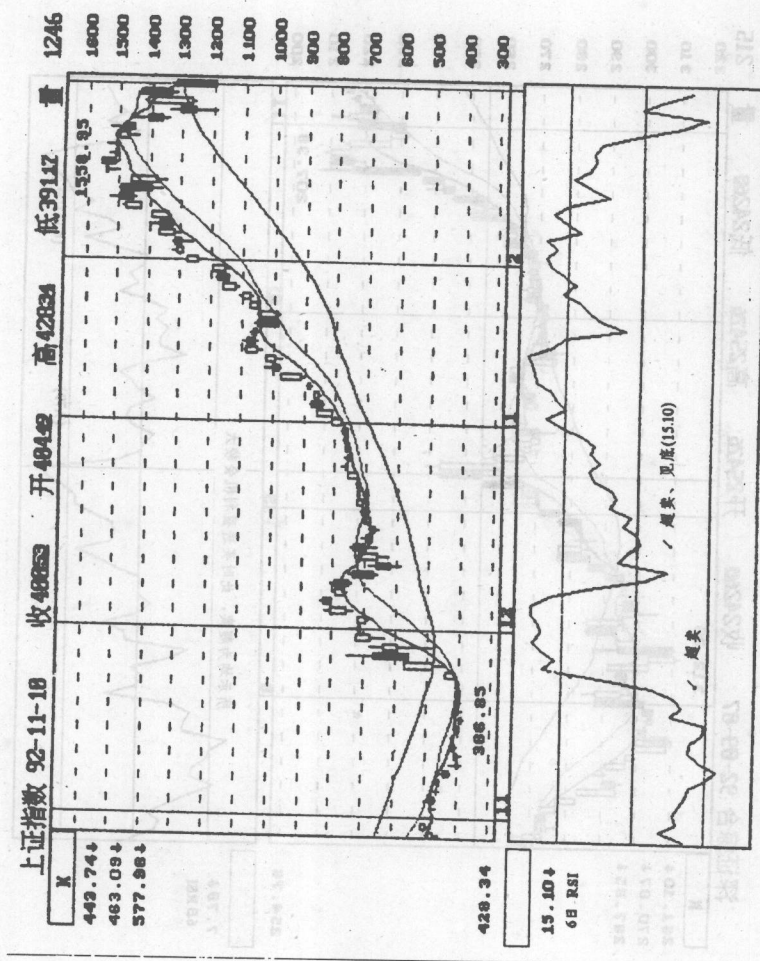


图 5—31

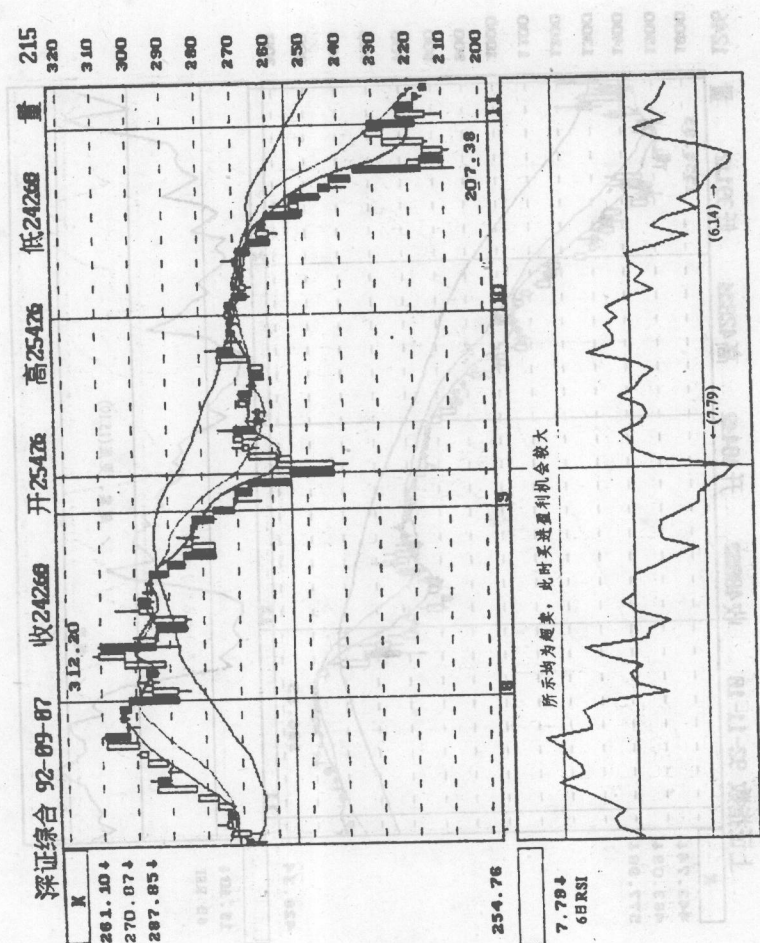


图 5—32

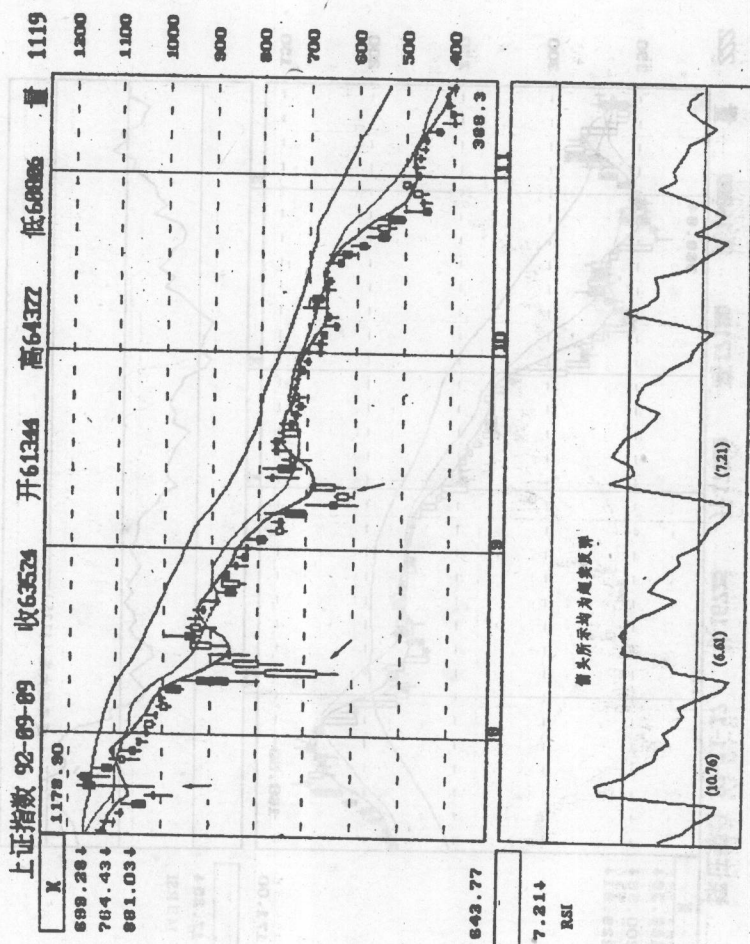


图 5—33

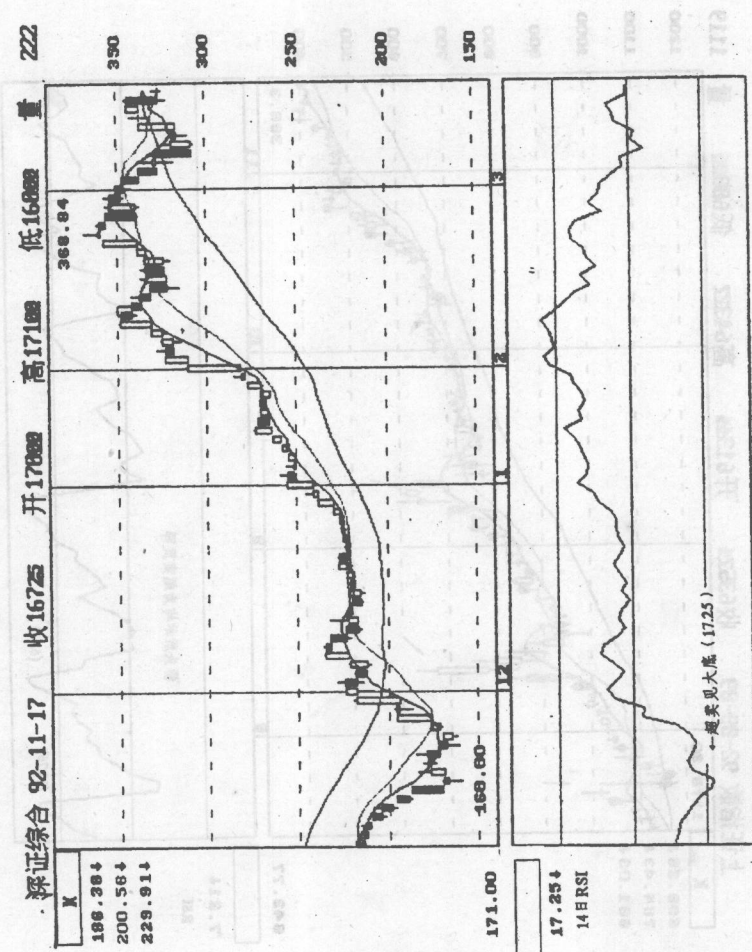


图 5—34

②当 14 日 RSI 值达到 75 附近时可考虑卖出，80 以上或 85 附近应果断清仓。

当股市经过连续上升之后，其间任何一个点位买进的投资人都有盈利，随着股价的不断上升，市场对资金的需求量亦趋增大，即需要有更多的资金进场才能将股价继续推高。与此同时，高额利润的回报又使得获利平仓的压力增大。RSI 值的不断升高，实际反映了股市的供求矛盾正逐步转化，即获利平仓和解套的压力渐渐大于市场的需求，若这种矛盾发生明显转化，股市下跌是必然的结果。

如 1994 年 9 月中旬，沪市由 1050 点附近回落，总升幅近 3 倍，显然，投资大众的投资回报已相当丰厚，虽然当时市场一片看好，认为沪指可达 1500 点甚至 2000 点，但其时的 14 日 RSI 已达 80.29（图 5—35），当时深市的情况也是这样，9 月 6 日的 14 日 RSI 值达到了 81.19（图 5—36）。此后深指虽在 200 点之上反复振荡，但未创新高，表明市场的供求关系已发生了根本性变化，大市继续冲高的动力已不强，即使机构大户的资金不断进场，供大于求的状况并未改变，到了 9 月末，两市供求矛盾的激化导致了狂跌暴泻的发生，很多投资人在高位套牢。

四、随机指标（KD 线）

随机指标是期货和股票市场常用的技术分析工具，在图表上由 %K 和 %D 两条线形成，因此也简称 KD 线。该指标在设计中充分考虑了价格波动的随机振幅和中、短期波动的测算，使其短期测市功能比移动平均线更准确有效，在市场短期超买超卖的预测方面，又比强弱指数敏感。因此，随机指标作为中、短期技术分析工具，颇为有效。

③当14日RSI值达到75附近时可考虑卖出，80以上为

85附近应果断持仓。

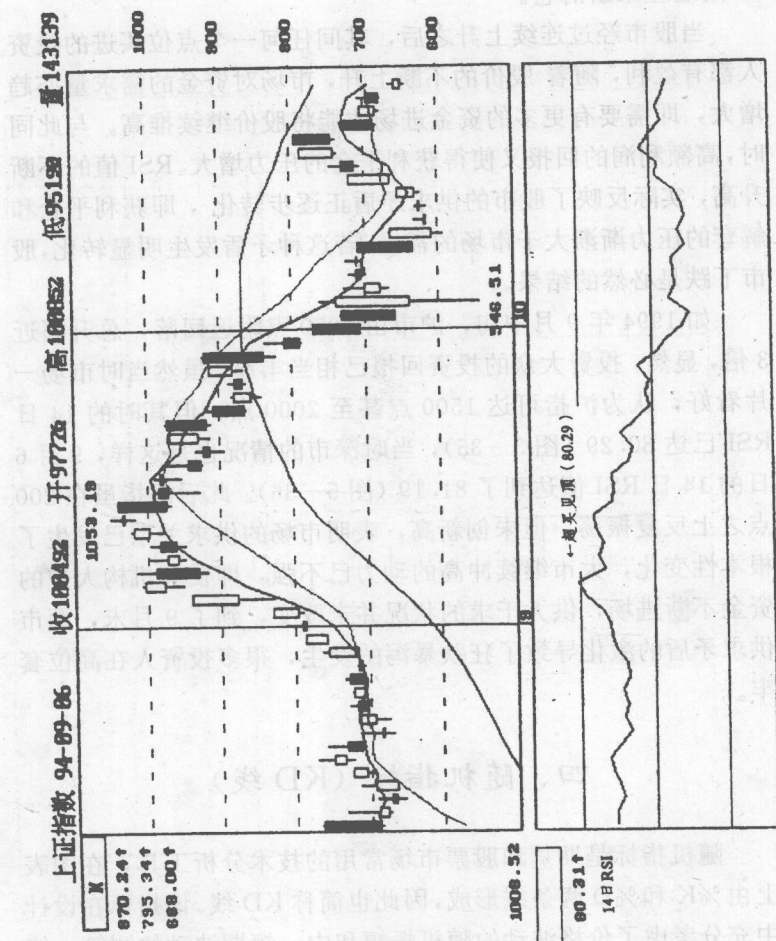


图 5—35

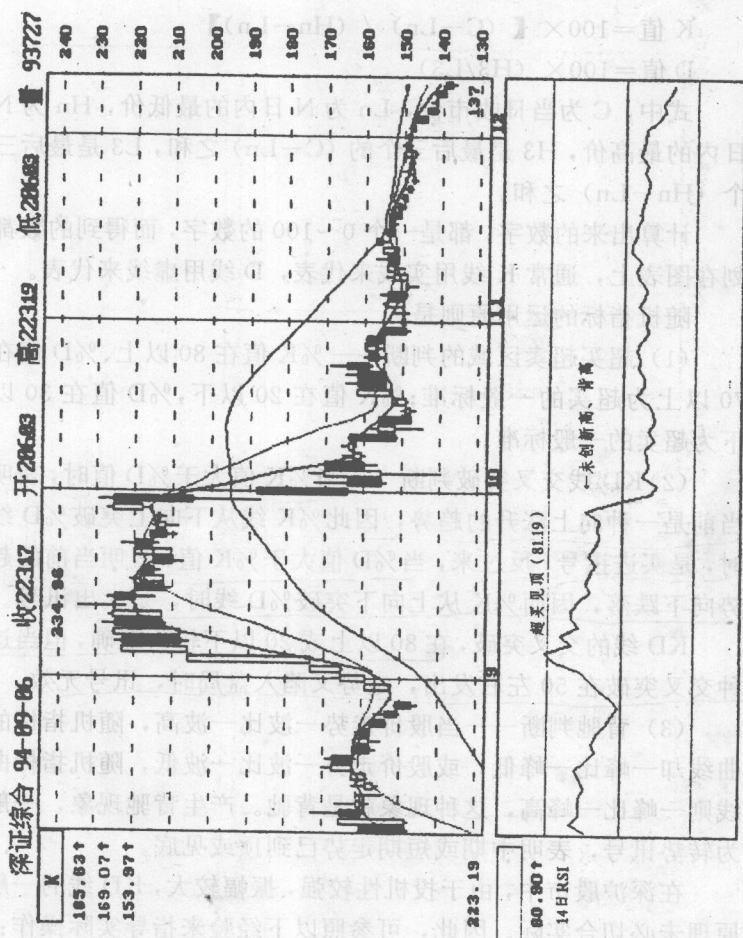


图 5—36

随机指标可以选择任何一种日数作为计算基础,一般为 6 日或 9 日。其计算公式为:

$$K \text{ 值} = 100 \times \left[\frac{(C - L_n)}{(H_n - L_n)} \right]$$

$$D \text{ 值} = 100 \times (H_3 / L_3)$$

式中, C 为当日收市价, L_n 为 N 日内的最低价, H_n 为 N 日内的最高价, H_3 是最后三个的 $(C - L_n)$ 之和, L_3 是最后三个 $(H_n - L_n)$ 之和。

计算出来的数字,都是一个 0~100 的数字,而得到的数都划在图表上,通常 K 线用实线来代表, D 线用虚线来代表。

随机指标的运用原则是:

(1) 超买超卖区域的判断——%K 值在 80 以上、%D 值在 70 以上为超买的一般标准;%K 值在 20 以下,%D 值在 30 以下为超卖的一般标准。

(2) KD 线交叉突破判断——当 %K 值大于 %D 值时,表明当前是一种向上涨升的趋势,因此 %K 线从下向上突破 %D 线时,是买进讯号;反过来,当 %D 值大于 %K 值,表明当前的趋势向下跌落,因而 %K 从上向下突破 %D 线时,是卖出讯号。

KD 线的交叉突破,在 80 以上或 20 以下较为准确,但当这种交叉突破在 50 左右发出,走势又陷入盘局时,讯号无效。

(3) 背驰判断——当股价走势一波比一波高,随机指标的曲线却一峰比一峰低,或股价走势一波比一波低,随机指标曲线则一峰比一峰高,这种现象就是背驰。产生背驰现象,一般为转势讯号,表明中期或短期走势已到顶或见底。

在深沪股市中,由于投机性较强,振幅较大,KD 线的一般原理未必切合实际。因此,可参照以下经验来指导实际操作:

1、%K 值在 10 以下,%D 值在 15 以下可视为超卖,在此区域 %K 线上穿 %D 线并有成交量配合时,为买进讯号。

如 1993 年 7 月 19 日,深市连续下跌后跌至 194 点,其时

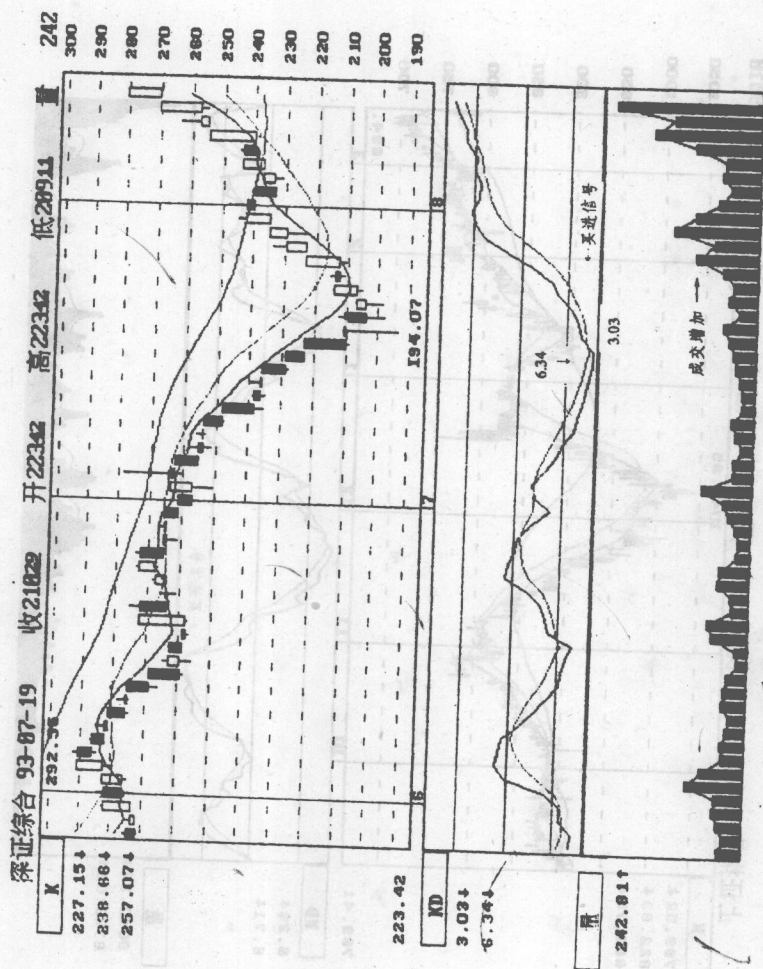


图 5—37

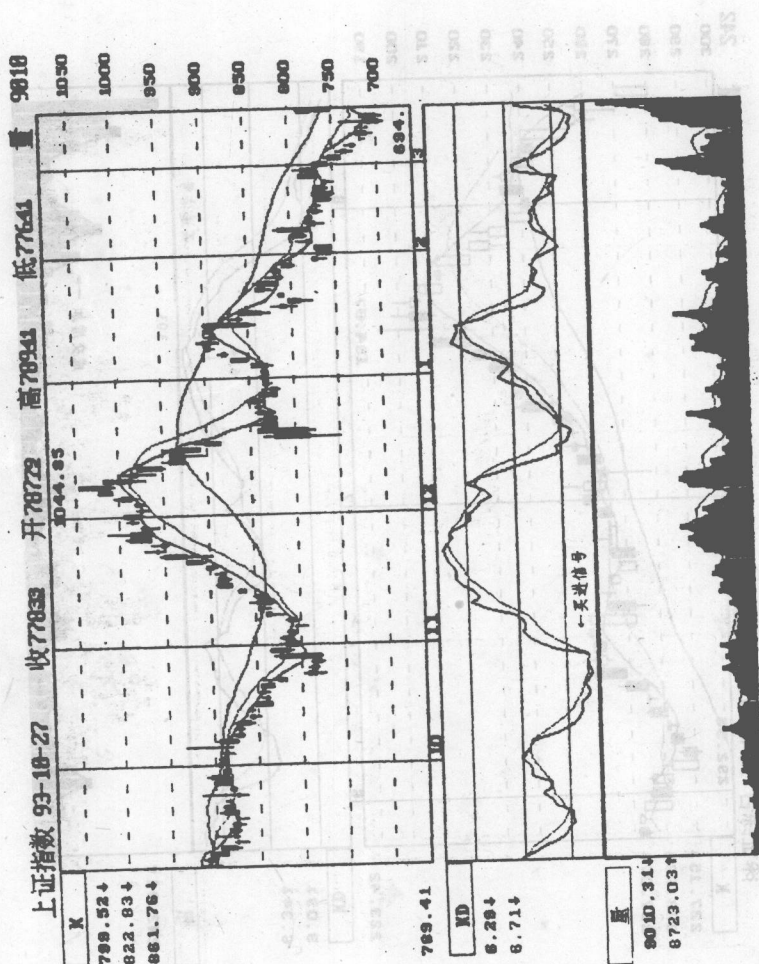


图 5—38

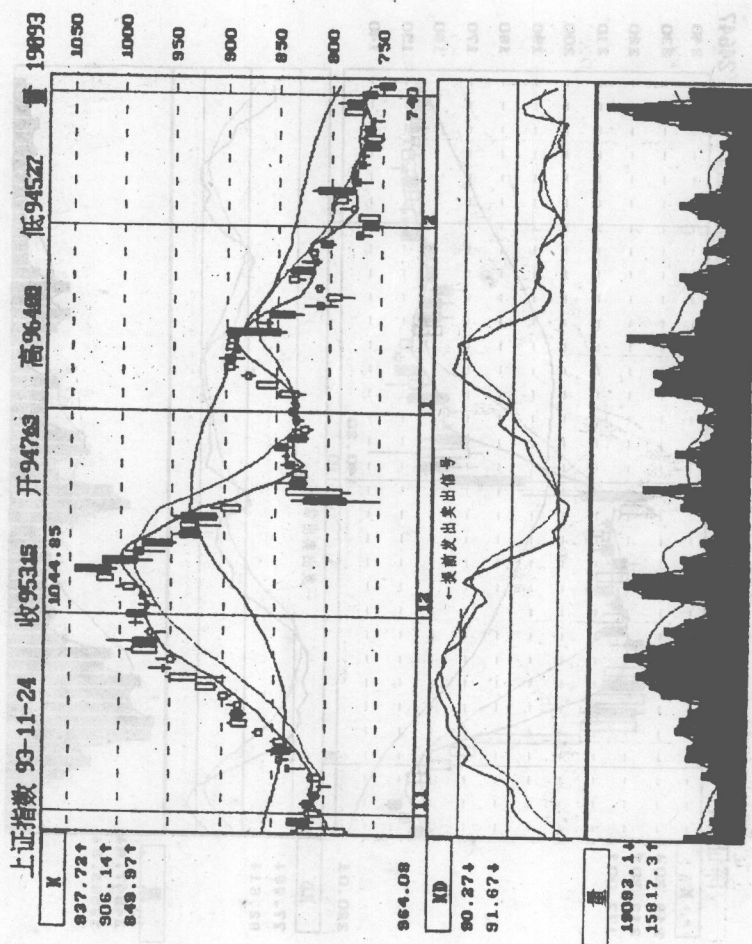


图 5—39

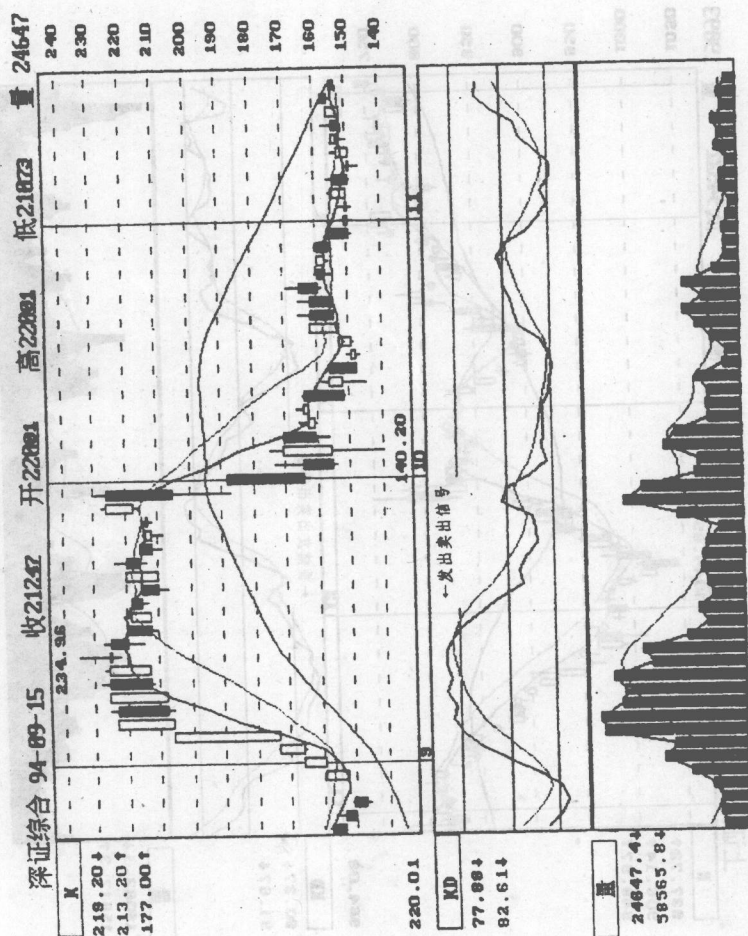


图 5—40

%K 值为 3.03, %D 值为 6.34 (图 5—37), 随后 %K 线上穿 %D 线, 大市量增价升, 反转向上。

又如 1993 年 10 月 27 日, 沪市下挫到 778 点, 其时 %K 值已达 6.29, %D 值为 6.71 (图 5—38), 之后 %K 线上穿 %D 线, 在成交量的配合下大市掉头向上。2、%K 值在 85 以上, %D 值在 80 以上可视为超买, 在此区域 %K 线向下穿破 %D 线时, 为卖出讯号。

如 1993 年 11 月 25 日, 上证指数升至 986 点, 其时 %K 值为 91.71, %D 值为 91.68, 随后 %K 线下穿 %D 线 (图 5—39), 大市没多久即急转直下。若能按 KD 线给出的讯号出货, 既能成功地在高位获利了结, 又能回避了大市下跌的风险。

再如 1994 年 9 月下旬, 深指在舆论一致看好的情况下, 在 200 点以上的高位振荡, 但此时 KD 线已发出卖出讯号 (图 5—40, 注意箭头所示)。当时大市尚未出现反转, 移动平均线也未形成“死叉”的卖出讯号, 如能按 KD 线的敏感超前性操作, 可使投资人在大跌势来临之前从容出货。

运用 KD 线测市, 要注意以下几个方面:

①从原理上说, 随机指标以 20 和 80 为分界线, 20 以下表示超卖, 80 以上表示超买。当股市强烈向上, 超买的情况是经常发生的, 不能“一见 80 就抛, 一见 20 就买”。当快慢线以非常陡的形态向上超过 80 时, 股价仍然会明确地继续上升。只有在快线向下而慢线也开始向下时, 才发出卖出讯号。同理, 当快慢线从 20 或更低, 10 甚至 5 相交向上的时候, 才发出买进讯号。

大家不妨翻查深证综合指数在 234 点、141 点、175 点几个顶部的随机指标, 会发现几乎都是达到了 90 以上时才构筑“双头形态”并掉头下行或单头交叉向下。如果死扣 80 为超买讯号, 出货时间一定会过早, 说不定 80 左右入货还来得及呢。

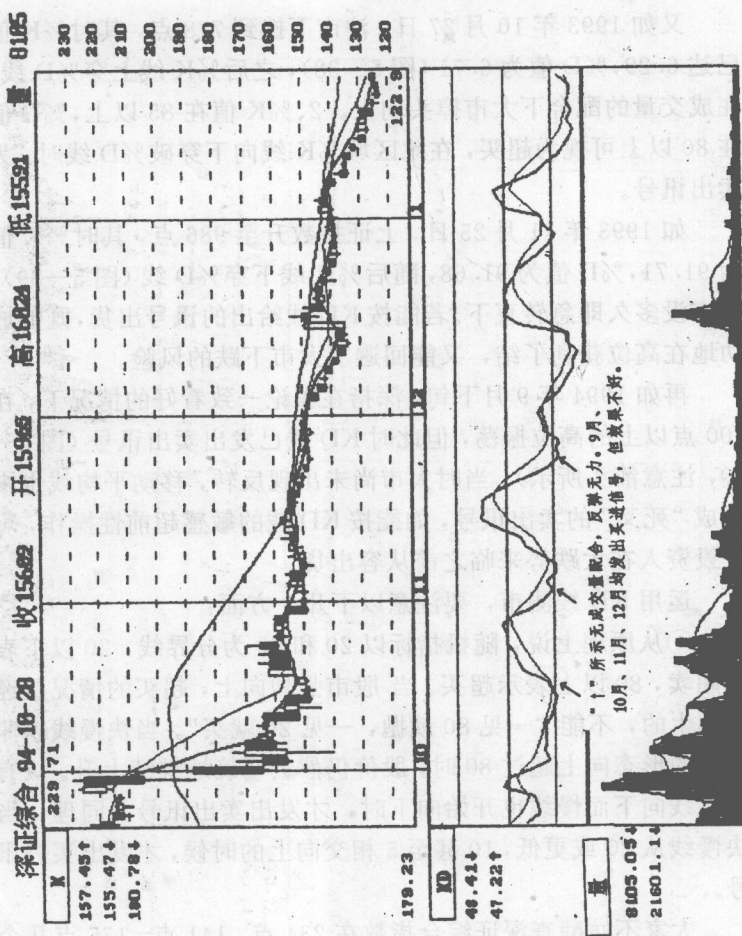


图 5—41

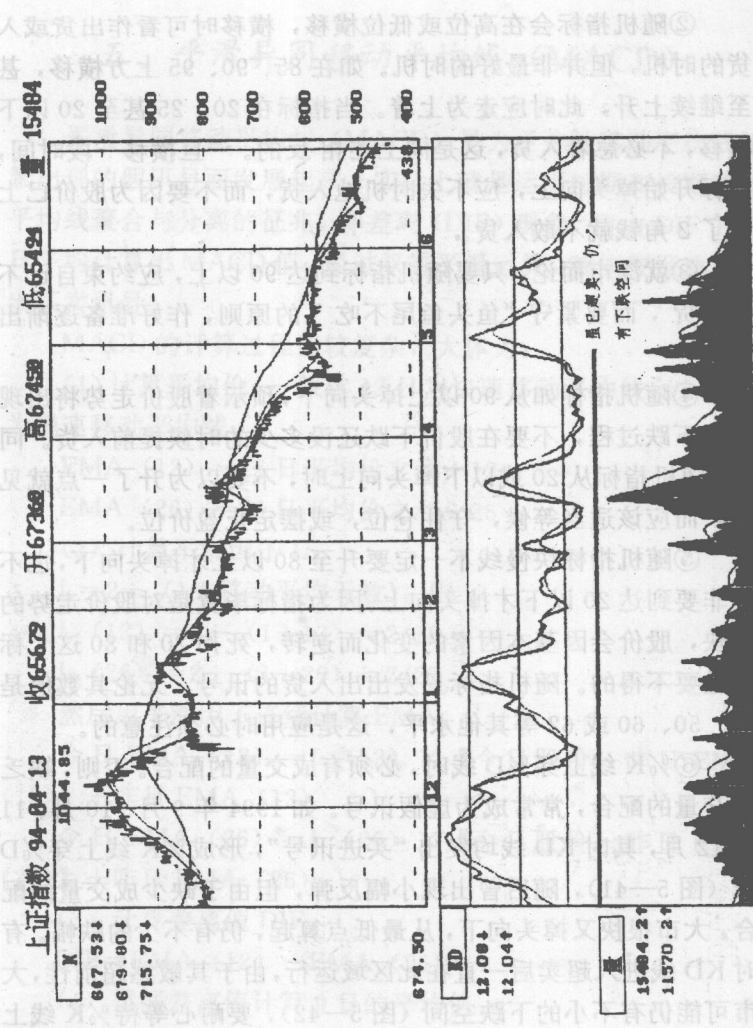


图 5—42

②随机指标会在高位或低位横移，横移时可看作出货或入货的时机，但并非最好的时机。如在 85、90、95 上方横移，甚至继续上升，此时应走为上着。当指标在 20、25 甚至 20 以下横移，不必急着入货，这是同上述相反的。一旦横移一段时间，指标开始掉头向上，应不失时机地入货，而不要因为股价已上升了 2 角钱就不敢入货。

③就深市而论，只要随机指标到达 90 以上，应约束自己不要入货，而要紧守“鱼头鱼尾不吃”的原则，作好准备逐渐出货。

④随机指标如从 90 以上掉头向下，预示着股价走势将出现一段下跌过程，不要在股价下跌还没多少的时候提前入货。同理，随机指标从 20 或以下掉头向上时，不要以为升了一点就见顶，而应该适当等候，守住仓位，或摆定止盈价位。

⑤随机指标快慢线不一定要升至 80 以上才掉头向下，也不是非要到达 20 以下才掉头向上。因为指标毕竟是对股价走势的反映，股价会因基本因素的变化而逆转，死扣 20 和 80 这个标准是要不得的。随机指标只发出出入货的讯号，无论其数值是 30、50、60 或 62 等其他水平，这是应用时必须注意的。

⑥%K 线上穿%D 线时，必须有成交量的配合。否则，缺乏成交量的配合，常常成为虚假讯号。如 1994 年 9 月、10 月、11 月、12 月，其时 KD 线均发出“买进讯号”，形成 %K 线上穿%D 线（图 5—41），随后曾出现小幅反弹，但由于缺少成交量的配合，大市很快又掉头向下，从最低点算起，仍有不少的跌幅。有时 KD 线进入超卖后一直在此区域运行，由于其敏感超前性，大市可能仍有不小的下跌空间（图 5—42），要耐心等待 %K 线上穿%D 线并观察价量关系才入货。

五、平滑异同移动平均线 (MACD)

平滑异同移动平均线 (MACD) 是为了弥补移动平均线频繁出现的假讯号而发展起来, 实际上就是运用短期和长期移动平均线聚合与分离的征兆, 即差离 (DIF) 现象, 再由 DIF 的多日平均计算出 MACD 值, 经过双重平滑运算, 就能较好地过滤出买卖讯号。

MACD 的计算过程比较复杂, 大体为:

(1) 计算平均价, 一般选 12 日为快速移动平均线, 以 26 日为慢速移动平均线。

$$\text{EMA}(12) = 12 \text{ 日平均价之和} \div 12$$

$$\text{EMA}(26) = 26 \text{ 日平均价之和} \div 26$$

(2) 计算平滑因子 L:

$$L = 2 \div (1 + \text{移动平均天数}), \text{ 则}$$

$$L(12) = 2 \div (1 + 12) = 2/13$$

$$L(26) = 2 \div (1 + 26) = 2/27$$

然后用平滑因子连续计算 EMA。

$$\text{今日 EMA}(12) = L(12) \times \text{【今日股价 - 昨日 EMA}(12)\text{】} + \text{昨日 EMA}(12)$$

$$\text{今日 EMA}(26) = L(26) \times \text{【今日股价 - 昨日 EMA}(26)\text{】} + \text{昨日 EMA}(26)$$

(3) 计算差离值 DIF:

$$\text{DIF} = \text{EMA}(12) - \text{EMA}(26)$$

(4) 根据差离值计算 9 日的平均值:

$$\text{MACD} = 9 \text{ 日 DIF 之和} \div 9$$

$$\text{今日 MACD} = \text{昨日 MACD} \times 8 \div 9 + \text{今日 DIF} \times 2 \div 9$$

整个过程相当繁琐, 如果用人工计算恐怕难以做得到。现

时证券营业部或报刊的股票分析软件均有现成的数据供查阅，免却计算的繁杂。

MACD 的运用法则是：

①DIF 和 MACD 在 0 线之上，大市属多头市场；DIF 若向上突破 MACD 和 0 线均为买进讯号。

②DIF 和 MACD 在 0 线之下，大市属空头市场；DIF 若向下突破 MACD 与 0 线均为卖出讯号。

若 DIF 或 MACD 曲线与股价走势产生背驰，是提前发出进货与出货的讯号。

根据其运用法则，结合深沪股市的实际，选择买卖时机的要点是：

1、深市的 MACD 在 $-8 \sim -12$ ，DIF 在 $-5 \sim -8$ 时，或两条曲线在此附近，可视同 KD 线进入超卖区的原理，准备买进或逐步建仓，一旦 DIF 上穿 MACD，则加码买进（图 5—43）。

沪市 MACD 在 $-30 \sim -50$ ，DIF 在 $-50 \sim -60$ 时，或两条曲线在此附近，可逐步建仓，一旦 DIF 上穿 MACD 则加码跟进（图 5—44）。

值得一提的是，深沪两市的 MACD 每当出现上述“超卖”状态时，其后通常是一段可观的上升行情。如 1993 年 4 月 2 日沪股跌至 925 点时 DIF 为 -55.04 、MACD 为 -50.35 （图 5—45）。又如 1993 年 7 月 20 日深股跌至 194 点时，DIF 为 -12.16 、MACD 为 -8.40 （图 5—46）。

2、深股 MACD 在 $7 \sim 12$ ，DIF 在 $12 \sim 16$ 时，或两条曲线在此附近，可视同 KD 线超买的原理，准备卖出或逐步开始出货，一旦 DIF 在高位下穿 MACD，则果断出货清仓（图 5—47）。

沪股 MACD 在 $30 \sim 50$ ，DIF 在 $60 \sim 80$ 时，或两条曲线在此区域附近，可逐步减磅，一旦 DIF 下穿 MACD，可沽空离场

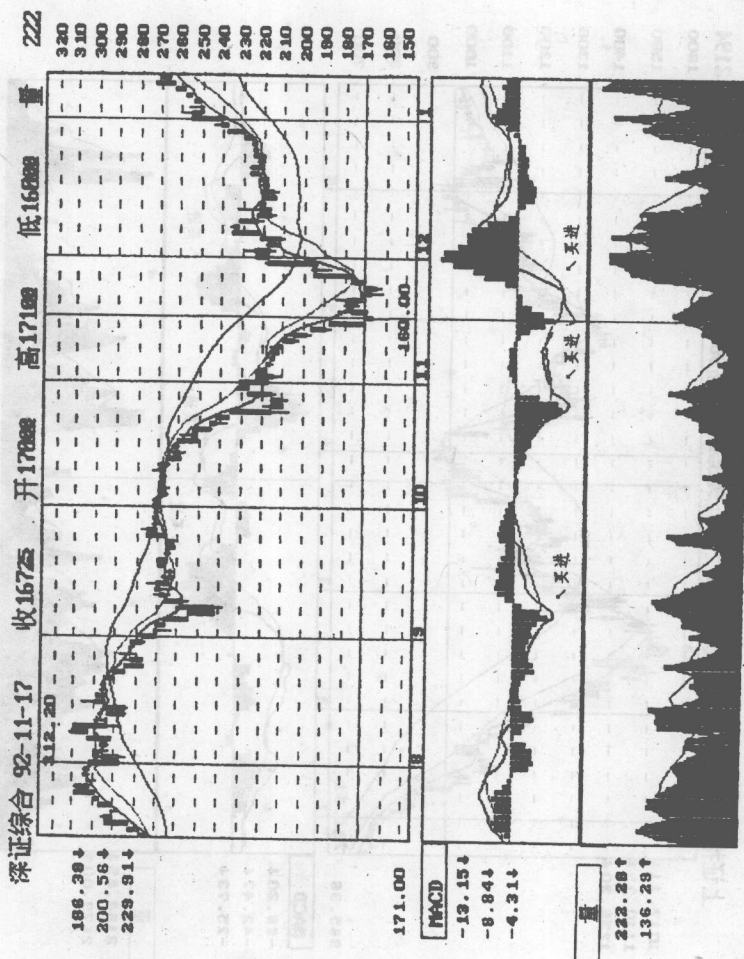


图 5—43

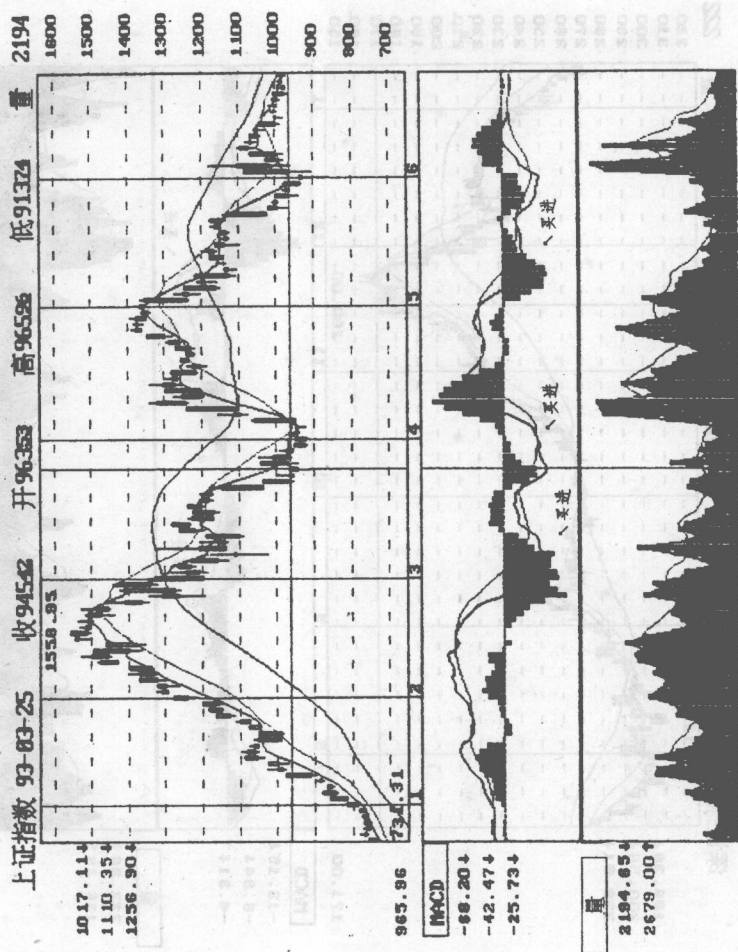


图 5—44

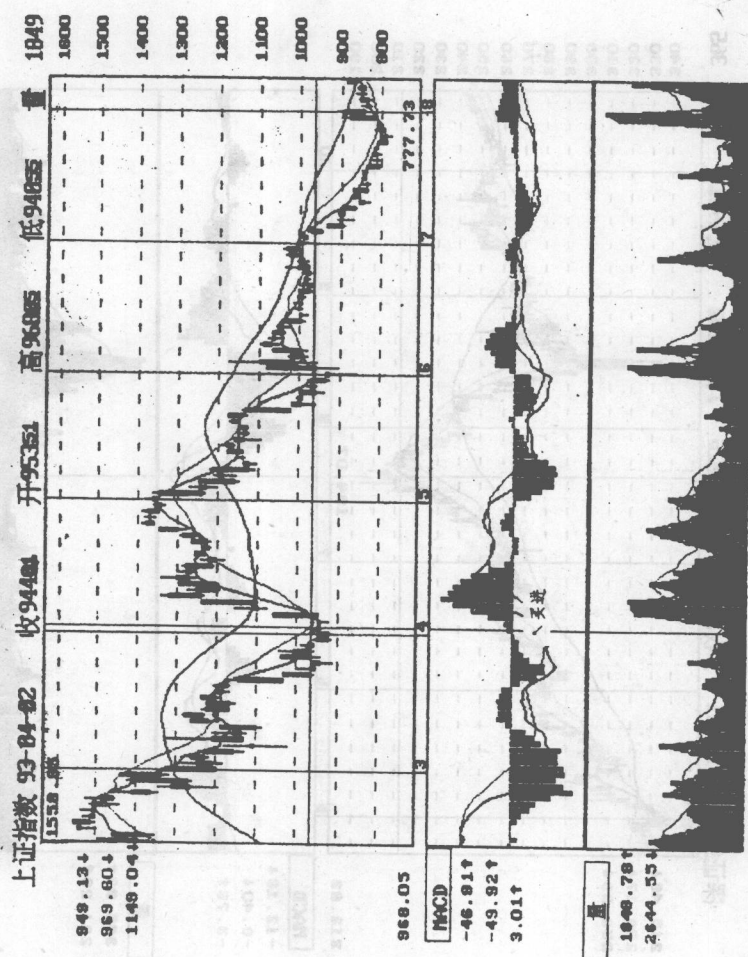


图 5—45

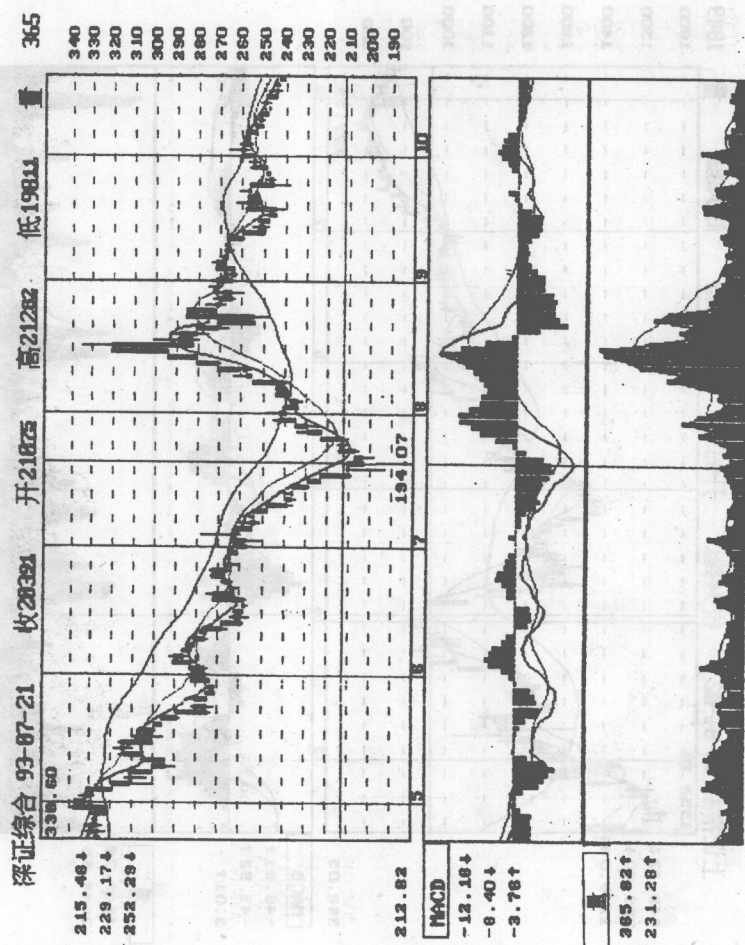


图 5—46

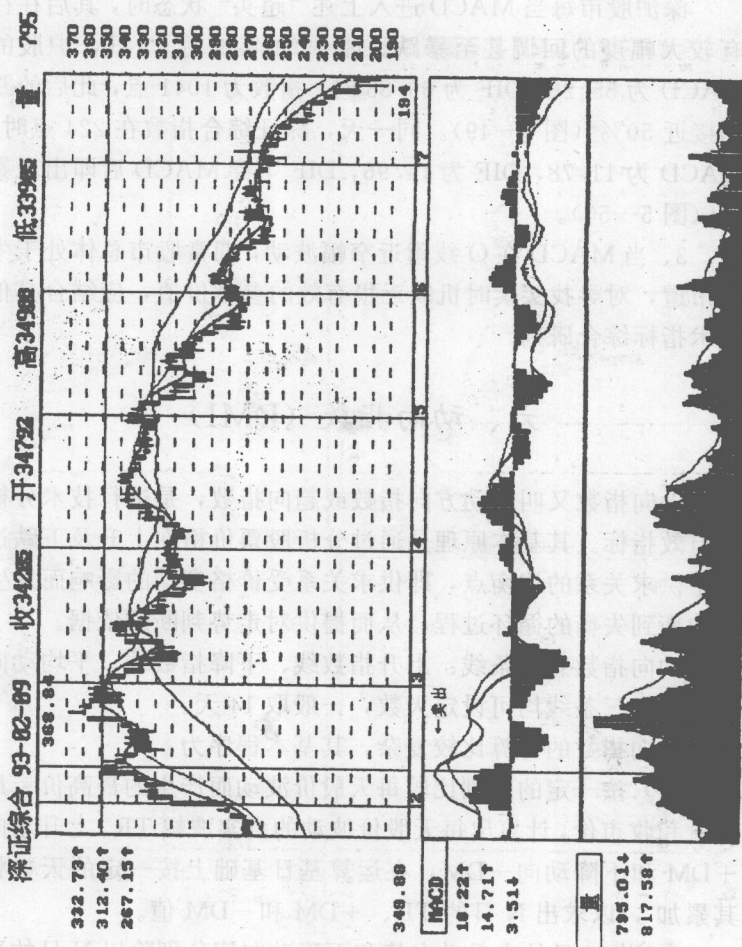


图 5—47

(图 5—48)。

深沪股市每当 MACD 进入上述“超买”状态时,其后往往有较大幅度的回调甚至暴跌。如 1994 年 9 月 13 日,沪股的 MACD 为 55.26, DIF 为 63.83 时,指数为 1041 点,此后的跌幅接近 50% (图 5—49)。同一天,深证综合指数在 224 点时, MACD 为 11.78, DIF 为 14.96, DIF 下穿 MACD 后即出现暴跌 (图 5—50)。

3、当 MACD 在 0 线附近窄幅波动,通常股市总体处于牛皮市道,对寻找买卖时机缺乏很有效的参考价值,应结合其他技术指标综合研判。

六、动向指数 (DMI)

动向指数又叫移动方向指数或趋向指数,是进行技术分析的有效指标。其基本原理是通过分析股票价格在上升及下跌过程中供求关系的均衡点,即供求关系受价格变动的影响而发生由均衡到失衡的循环过程,从而提供对走势判断的依据。

动向指数有三条线:上升指数线、下降指数线、平均动向指数线。三条线均可设定天数,一般取 14 天。

动向指数的计算比较复杂,其基本程序为:

(1) 按一定的规则比较每天股价波动而产生的最高价、最低价和收市价,计算出每天股价波动的真实波幅 TR、上升动向 +DM 和下降动向 -DM,在运算基日基础上按一定的天数将其累加,以求出 N 日的 TR、+DM 和 -DM 值。

(2) 将 N 日的上升动向值和下降动向值分别除以 N 日的真实波幅值,从而求出 N 日的上升指标 +DI 和下降指标 -DI。

(3) 通过 N 日的上升指标 +DI 和下降指标 -DI 之间的差和之比,计算出每天动向指数 DX。

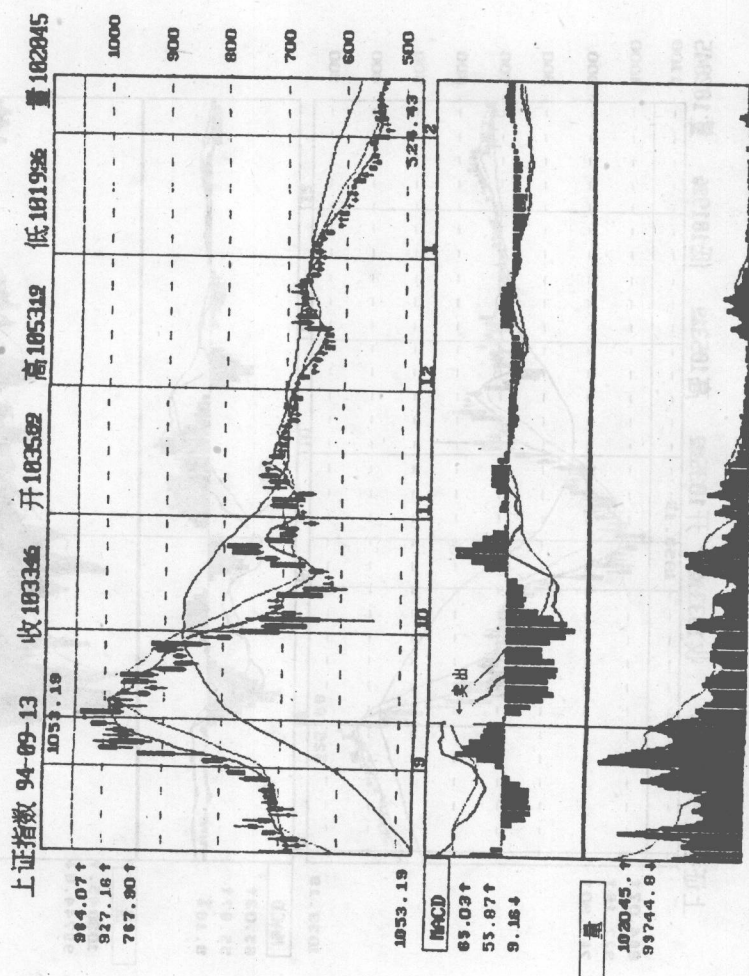


图 5—48

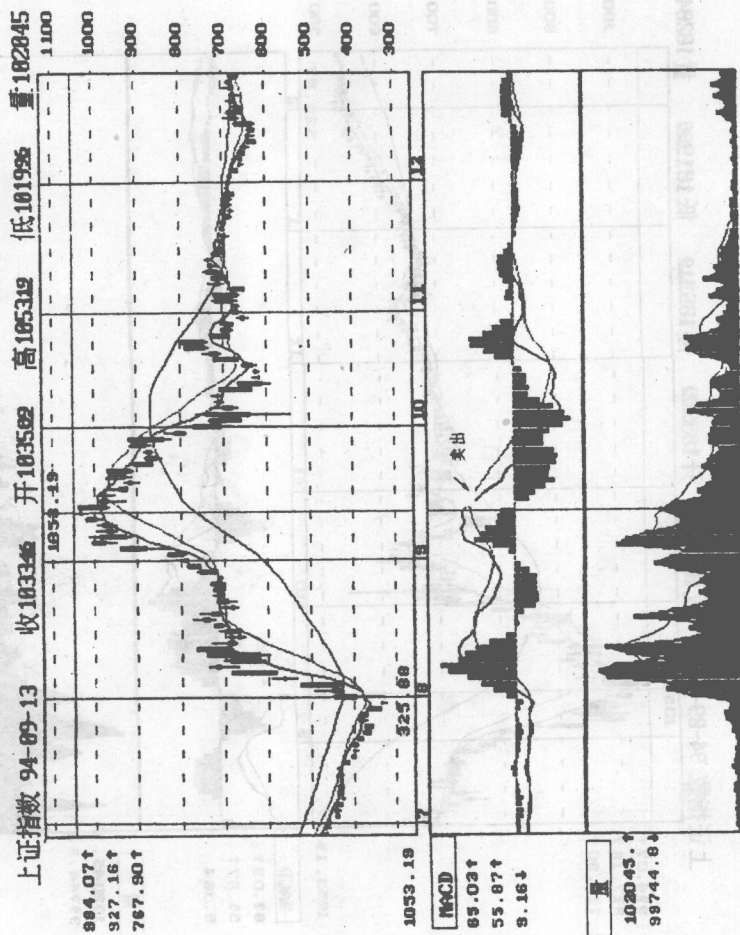


图 5—49

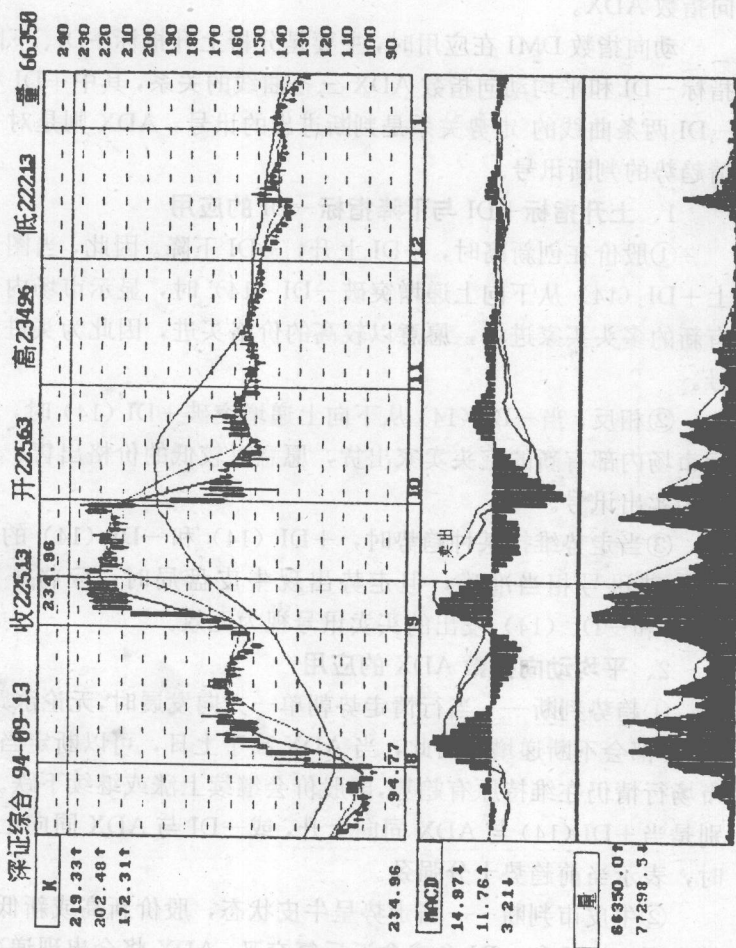


图 5—50

(4) 按一定的天数将 DX 累加后平均, 求得 N 日的平均动向指数 ADX。

动向指数 DMI 在应用时, 主要是分析上升指标 +DI、下降指标 -DI 和平均动向指数 ADX 三条曲线的关系, 其中 +DI 和 -DI 两条曲线的 走势关系是判断进出的讯号, ADX 则是对行情趋势的判断讯号。

1、上升指标 +DI 与下降指标 -DI 的应用

①股价在创新高时, +DI 上升, -DI 下降。因此, 当图形上 +DI (14) 从下向上递增突破 -DI (14) 时, 显示市场内部有新的多头买家进场, 愿意以较高的价格买进, 因此为买进讯号。

②相反, 当 -DI (14) 从下向上递增突破 +DI (14) 时, 显示市场内部有新的空头卖家出货, 愿意以较低的价格出售, 因此为卖出讯号。

③当走势维持某种趋势时, +DI (14) 和 -DI (14) 的交叉突破讯号相当准确, 但走势出现牛皮盘局时, 应将 +DI (14) 和 -DI (14) 发出的买卖讯号视为无效。

2、平均动向指数 ADX 的应用

①趋势判断——当行情走势朝单一方向发展时, 无论涨跌, ADX 都会不断递增。因此, 当 ADX 高于上日, 可以断定当前市场行情仍在维持原有趋势, 即股价会继续上涨或继续下跌。特别是当 +DI (14) 与 ADX 同向上升, 或 -DI 与 ADX 同向上升时, 表示当前趋势十分强劲。

②牛皮市判断——当走势呈牛皮状态, 股价新高或新低频繁出现, +DI 和 -DI 愈走愈近反复交叉, ADX 将会出现递减。当 ADX 值降低到 20 以下, 且出现横向移动时, 可以断定市场为牛皮市。此时投资人应在场外观望, 不可以 ±DI (14) 发出的讯号入市。

③转势判断——当 ADX 值从上涨高点转跌时,显示原有趋势即将会反转,如当前处于涨势,表示跌势临近,如当前处于跌势,则表示涨势临近。此时±DI (14) 有逐渐靠拢或交叉的表现。ADX 高点反转的数值无一定标准,一般以高度在 80 以上转跌较为有效。观察时,ADX 掉头向下,即为大市到顶或到底的讯号。

七、威廉指数 (%R)

威廉指数是利用摆动点来量度股市的超买超卖现象,可以预测循环期内的高点或低点,从而提出有效率的投资讯号,帮助投资决策。计算应用上,一般取时间为 14 天。其计算公式为:

$$\%R = (C14 - L14) / (H14 - L14) \times 100\%$$

公式中,C14 为当日收市价,L14 为 14 日内的最低价,H14 为 14 日内的最高价。

威廉指数 %R 与 RSI 一样介于 0~100 之间,但判别相反。其要义为:

1、当 %R 大于 20 时,显示超买,行情即将见顶,20 这一横线称为“卖出线”。

2、当 %R 小于 80 时,显示超卖,行情即将到底,80 这一横线称为“买入线”。

3、当 %R 由超买区向下调整,表示行情趋势转向,突破 50 中轴线,跌势转强,可作卖出。

4、当 %R 由超卖区向上运行,表示行情趋势转向,突破 50 中轴线,升势转强,可作买进。

5、当 %R 进入 20 以下的超买区,并不表示行情会立刻下跌,在超买区内的波动,只是表示行情仍处于强势中,直至 %R 回头跌破“卖出线”时才是卖出讯号,反之亦然。

八、心理线 (PSY)

心理线是从英文字母 psychological 直译而来,是研究某段时间内投资人趋向于买方或卖方的心理与事实,作为买卖股票的参考依据。一般以 12 日为样本,其计算公式如下:

$$PSY = 12 \text{ 日内的上涨天数} / 12 \times 100$$

打个比方,12 天中如果有 6 天上涨,6 天下跌,心理线就是 $6/12 \times 100 = 50$,将此数字标示在百分比的图纸上,并将百分比连接起来,即成为心理线。在实际操作中,最好将心理线与 K 线图相互对照,这样更能从股价的变动中把握超买超卖情形。

从心理线来看,当一段上升行情展开前,通常超卖现象的最低点会出现两次,因此,若发现某一天的超卖现象严重,短期内低于此点的机会极小,当心理线向上变动而再度回落此点时,就是买进机会,反之亦然。所以,无论上升行情还是下跌行情,都会出现两次以上的买点与卖点,使投资人有充分的时间研判未来股价变动的方向,再作进出的最后决策。

运用法则如下:

1、一段上升行情展开前,通常超卖的最低点会出现两次,同样,一段下跌行情展开前,超买的最高点也会出现两次。

2、百分比在 25~75 之间为常态。

3、超过百分比 75 或低于 25 时,就是超买或超卖,股价回跌或回升的机会大,此时可准备卖出或买进。当百分比为 10 或低于 10 时是真正的超卖,抢反弹的机会相对提高,此时为买进时机。

4、高点密集出现两次为卖出讯号,低点密集出现两次为买进讯号。

九、人气指标 (AR)

人气指标是以当天开市价为基础,分别比较当天最高、最低价的差额,通过一定时期内开市价在股价中的地位,反映市场买卖的人气。

计算公式为:

$$AR = N \text{ 日内 } (H - O) \text{ 之和 } / N \text{ 日内 } (O - L) \text{ 之和}$$

其中: H=当天最高价, L=当天最低价, O=当天开市价, N 为设定参数,一般选 26 日。

人气指标的运用法则如下:

1、AR 值以 100 为中心地带,其 ± 20 之间,即 AR 值在 80~120 之间波动时,属盘整行情,股价走势比较平稳,不会出现剧烈波动。

2、AR 值走高时,表示行情活跃,人气旺盛,过高则表示股价已进入高价,应选择时机出货。AR 值的高度没有具体标准,一般情况下,AR 值上升至 150 以上时,股价有可能随时回档下跌。

3、AR 值走低时,表示人气衰退,需要充实,过低则暗示股价可能跌入低谷,可考虑伺机吸纳建仓,一般 AR 值跌至 70 以下,有可能反弹。

4、从 AR 曲线可以看出一段时期的买卖气势,并具有先于股价到达峰顶或跌入谷底的预警功能,观图时主要凭借经验,并要与其他技术指标配合使用。

技术分析指标还有很多,这里介绍的是经常出现于电脑软件和报刊的一部分,每当大市见顶或到底时,这些指标几乎同时发出买卖讯号,准确率也较高,简单实用,综合分析能力强,有助于我们判断行情走势和选择买卖时机。

第六章 价量关系

价和量是股市两个最基本的构成部分，股市的波动直接表现为价和量的数字变化。认为目前股价偏低者买进而持有股票，认为目前股价偏高者则卖出而不愿继续持有股票。因此，投资大众对股票的价值观念存在偏差，必然会在量上反映出来。

一、成交量

成交量是一种供求表现，代表着投资大众购买股票欲望的强弱，由门庭若市转而门可罗雀，再由呆滞平淡转至活跃沸腾，这种循环过程反映了随着人气的散聚，股价也出现了高峰和低谷。将人气的聚散数量化便是成交量，一段行情初起，成交量开始渐进增加，直至无法增加时，行情便告一段落。进入盘整阶段，成交量逐渐减少；股价下跌，成交量缓慢萎缩，无法再减少时，股价就止跌回升。因此，美国投资专家葛南维(Granville)曾说：“成交量是股市的元气，股价只不过是它的表征而已，所以，成交量通常比股价先行。”

二、价量关系

成交量是测量股市行情变化的晴雨表，从成交量增加或减少的速度可以推断多空争斗的力量对比。成交量持续扩大，表明有新资金不断涌入股市，是推动股价向上涨升的原动力，是以“先见量后见价”，因而成交量成为判断股市行情的重要参考指标之一。

股市中常见的价量关系，大体表现在以下几个方面：

1. 量增价升

价格的涨升是由需求增加或由成本推高等因素造成的，股市亦然。当投资人注意到股票的投资价值，或因其他利好因素等刺激投资人对股票的需求时，股价才会上升。在价量关系上，表现为需求拉动价格，交投活跃，量增价升。这是股市需求力量超过供给力量的最真实的反映，只有这种量增价升的涨势，股价上升才是可靠的。另一方面，经过充分的换手，投资人的持股成本也在增加，获利回吐的压力不断减轻，股价的上升得到了实质性支撑，也为股价的进一步上扬打下了较为扎实的基础。可见，“量增”是价升的必要条件，特别是经过长期跌势或盘整以后，成交量的放大与股价的上升，正是需求力量推动的结果，也往往是投资大众吸纳筹码的大好时机，在形态向上突破后，“量增价升”是买方力量已占上风的表现，后市将有一段上升行情。

2. 量增价跌

在股价有了可观的升幅之后，出现量增价跌的现象，此乃行情转跌的明显标志。造成量增价跌的原因，或是利空传来，众人落荒而逃；或是主力派发筹码已近尾声，全力倾出手中的余货打压行情；或是获利盘纷纷抛出而市场承接乏力。无论是哪一种原因，其后股价无疑将大幅下挫，尤其是形态向下突破或长期盘整后形成的“量增价跌”，后市都会有续跌行情，获利与否均应离场。

3. 价升量缩

价升量缩是股价上升乏力，涨势行情将结束的明显征兆。出现这种情形的大体原因是：（1）市场心理依然看好后市，持股者惜售。（2）追高意愿不强，投资大众对后市十分谨慎。显然，市场缺乏资金，由心理支持的股价难以持久，也可能是投资大

众并不认同目前的价位，因而需求不旺盛。另一方面，这种升势由于没有成交量“配合性”增加，正所谓曲高和寡乏人跟进，市场筹码换手不充分，平均持股成本仍低，一有风吹草动都会导致大量卖盘抛出而令股价急跌。如M头的第二波上升行情、头肩顶的右肩形成过程等股价都有一定的升幅，但成交量较先前的上升行情明显“缩水”，这种情形一出现就要离场观望。

4. 价跌量缩

对于价跌量缩，多空存在比较大的分歧，认识上也有误区。多头认为价跌量缩，股价缺乏下跌动力，后市不应看得太坏；而空头则认为价跌量缩，是需求下降，股价将续跌无疑。

就持股者而言，惜售心态较浓；而从买方来说，无意进场，承接力自然就弱，市场因此呈现供大于求的格局，空头暂时占据上风。事实上，股价下跌毋庸成交量的配合，而股价上升必须买方力量增强才得以实现，因此，价跌量缩的本质是卖方抵抗而缺乏买方的需求，自然难以得出“行情跌不到哪里去”的结论，而且价跌量缩的阴跌行情，往往最终消磨多头的意志，以加速下跌、价跌量增为结果。如果长时间阴跌，股价已跌得相当低，且下跌明显放缓，成交量明显萎缩时，才是行情欲跌不能，即将见底回升的标志。

5. 价稳量增

这种现象一般出现于盘整后期，股价窄幅波动，呈牛皮状态，成交量减少到一段时间以来的最小量，换手率屡创新低。“地量”的出现意味着盘整行将结束，反弹涨升就要来临。

三、多头市场成交量的特征

多头市场最大的特征就是换手积极，股价若下跌，成交量就适度萎缩。上升行情的次级行情里，成交量若无法再扩大，股

价就容易回跌，如此一段一段地上升，突破新高价，成交量亦创新记录，直至成交量无法再扩大，原始上升行情就告结束。

多头市场行情初段，也就是突破盘整形态时，多空双方展开激战，成交量大幅扩张，短期内股价快速上升，而往后的上升行情里，亦少见如此大的成交量。显然，做长线而实力强劲的买方帮助多头消化了不少浮动筹码，市场上自然难以再见如此大的成交量。同时，庄家积极拉抬股价，以期使股价逐渐远离其持股成本。因此，股价突破盘整，成交量大幅增加，而股价继续上升，是多头市场来临的先兆，亦是买进讯号。

原始多头市场结束前，成交量亦会放出讯号，暗示股价即将下跌。经过长期的涨升，高价圈里每日或每周终难维持巨大的成交量，当成交量显著萎缩，预示买方主力大户已撤退，稍有利空消息，股价立即下跌。

四、空头市场成交量的特征

空头市场的最大特征是股价下跌导致接手不积极，成交量随着股价创新低而萎缩。下跌的次级行情里，成交量无法再萎缩，股价就容易出现反弹。如此一段一段地下跌，出现新低价，小成交量亦创新记录，直至成交量无法再萎缩，原始下跌行情就要结束。

空头市场行情初段，投资大众仍怀念高价，多空之间对于股价的看法存有分歧，换手积极，成交量自然庞大，直至某一日出现大跌，使多头受到重创，不再正面抵抗，成交量随股价下跌而减少。显然，主力大户在试探市场需求后，抛货之后不再回补，市场因此而缺乏调节，交易呆滞，而股价却远离了大成交量聚集的价位。因此，股价突破盘整，成交量增加，股价继续下跌，就是空头市场来临的先兆，亦是卖出讯号。

原始空头市场结束转为多头市场前，成交量同样会给出讯号。空头市场尾段，股价波幅小，买方皆已退出，成交量经过一段期间的整理多已萎缩，随后成交量有放大的迹象，股价有时立刻回升，有时则仍沉寂不动，但是经过几次大换手后，涨势势在必行。

五、由成交量研判行情

许多散户天天都到证券营业部“报到”，在荧光屏前看得头昏眼花，升了皆大欢喜，跌了愁眉苦脸，却不知道为什么会升，又为什么会跌，更加不知道行情将要升还是跌。根本的一点就是他们忽视了成交量的变化。其实，股价的升跌固然反映了多空双方相争的结果，但成交量的多少才真实地反映出多空的实力较量及力量的转变。在T+1交收制度下，最不会骗人的就是成交量，因此，投资大众应该懂得由成交量来分析研判行情，这是极为重要的一环。

由于成交量的大小与股价的升跌有着密切的关系，也就是说，成交量是股价上升的原动力，也是股价下跌的主因之一。从股价的短期变动看，股价上升与下跌是多空双方力量表现的结果，成交量的多寡扮演着重要的角色。正因为如此，通过成交量研判股价的各种流派应运而生，较为有影响力的是美国投资专家葛南维的九大法则。其要点如下：

1. 价格随着成交量的递增而上涨，即量增价升，是市场行情的正常特性，表示股价将继续上升。

2. 在一个波段的涨势中，随着递增的成交量股价也在上涨，突破前一波的高峰，创下新高价仍继续上涨，但是，这一波上升行情的成交量却低于前一波上涨的成交量，即价创新而量却没有突破，则此波段股价涨势就要警惕，可能是趋势反转

的讯号（图 6—1）。

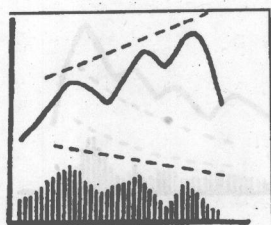


图 6—1

3. 股价随着成交量的递减而回升，股价上涨，而成交量逐渐萎缩。成交量是股价上涨的原动力，原动力不足显示这种上涨潜在着反转的危险（图 6—2）。

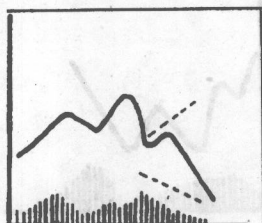


图 6—2

4. 有时股价随着成交量缓慢递增而逐渐上升，随后的走势演变成突然垂直上升的喷射行情，成交量急速增加，股价暴升。随之而来的是成交量大幅萎缩，同时股价急速下跌，这种情形显示涨势已到了末期，上升乏力，买力枯竭，预示出趋势会反转。反转所具有的意义，要视乎前一波股价上涨幅度的大小以及成交量放大的程度而定（图 6—3）。

5. 股价走势因成交量的递增而上涨，是十分正常的现象，并无特别暗示走势反转的讯号。

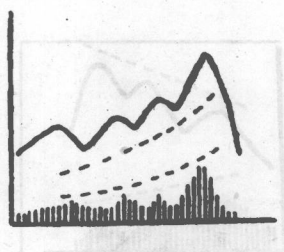


图 6—3

6. 在长期下跌形成谷底后，股价止跌反弹而成交量没有跟进，股价欲振乏力，然后再度跌至先前的谷底附近，或高于谷底，当第二个谷底的成交量低于第一个谷低时，是股价将要上涨的讯号（图 6—4）。

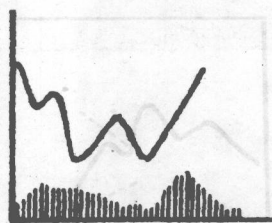


图 6—4

7. 股价往下跌已有一段相当长的时间后，出现恐慌的抛盘，随后价跌量增。恐慌盘的抛出，意味着卖压已穷尽，预示着股价会上涨，而且恐慌盘所创下的低价，短期内无法再跌破。如果恐慌盘大量抛出，往往是（但不一定就是）空头市场的结束（图 6—5、图 6—6）。

8. 股价下跌，向下跌破股价形态、趋势线或移动平均线，同时出现大成交量，是股价下跌的讯号。（图 6—7）

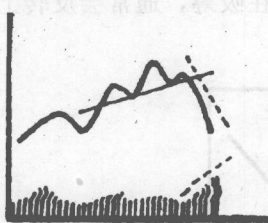


图 6—5

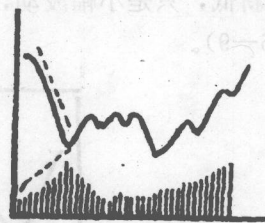


图 6—6

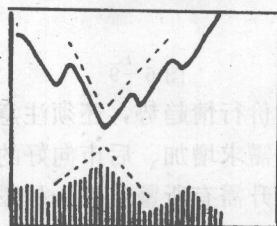


图 6—7

9. 当市场行情持续上涨数月之久, 出现了急速增加的成交量, 而股价却在高位振荡, 无法再向上大幅上涨, 显示股价在上档遇到较大的卖压, 是股价下跌的征兆 (图 6—8)

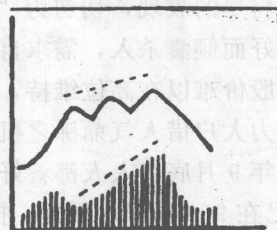


图 6—8

而股价在连续下跌之后在低位出现大成交量, 股价却没有

再创新低，只是小幅波动，说明大户在吸筹，通常会反转上升（图 6—9）。

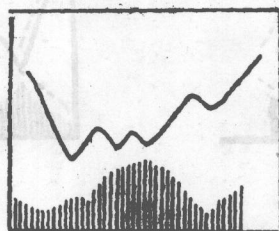


图 6—9

由成交量研判股价行情趋势，还须注意以下几点：

(1) 量增价升是需求增加、后市向好的走势，但在某些情形之下，对于量增价升需有所警觉。一是股价上升到了一定幅度后，获利回吐的压力也增强，如果 K 线图出现阳线实体缩短、成交量停滞不前时，尾市却突然“量增价升”，很可能是主力大户导演的拉高出货的骗线高招，就要小心为妙。二是股价大涨后，市场依然沸沸扬扬，乐观气氛甚嚣尘上，交投空前热络，成交屡创天量，股价日益腾升，连从不关心股市的场外人士也跃跃欲试时，此乃升势将尽的表现，切勿为“量增价升”的表象所迷惑，因为人人看好而倾囊杀入，需求自然极之旺盛，但购买力已成强弩之末，股价难以在高位维持，大市逆转就在所难免了。另一方面，主力大户借人气鼎沸之机大肆派发筹码，获利了结离场。如 1994 年 9 月底当人人都看好上海综合指数会升至 1200 点时，大户已在 900 点开始派发，拉高至 1053 点清仓离场，沪指旋即急速下跌。三是小心虚假的“量增价升”。为了吸引投资大众的注意力，庄家利用对敲盘使成交量虚增，造成“大户进货”的假象，引诱散户跟风，庄家趁机在高位派发。所

以,这种情形要小心,尤其是在股价大幅涨升或欲升不能时,不能盲目抢进,否则就会成为“大闸蟹”。四是因供给增加而导致成交量的增加,而非需求增加的情形,如送配股上市、内部职工股上市交易等,均可造成成交量的大量增加。

(2) 股价下跌,一般情况下成交量会随之萎缩,如果股价已大幅下挫后呈加速下跌之势,而且成交量不断放大,说明市场极度恐慌,抛盘尽数倾出,这时空头力量已基本耗尽,股价在探底后将会反弹,就应伺机买进。股市有“大跌三日,必有反弹”之说,如果机械地以“量增价跌,将续跌”来看待市场,必然会踩空而后悔。

(3) 价升量缩是股价缺乏上升动力的征兆,但有些筹码锁定在庄家手里的个股未必是这样。只要庄家不出货,股价可以缓升,也可以急升,而成交量就不一定配合,明显呈“价升量缩”的特征。由于筹码集中,庄家可以自由地操纵股价,除非庄家出货,股价才会“跳水”。另外,整理形态的股价波动很小,也不在此列。

六、能量潮 (OBV 线)

前面已经讲过,人气的数量化就是成交量,人气是促使股价涨或跌的主因是不争的事实。OBV 线就是将股市人气指标——成交量与价位数字化,表现于线路图上,投资大众对股价的认同愈不一致,即认为目前的股价偏高或偏低的人愈多,成交量就愈大,在数字的变化中就可以找出多空力量的转变。

OBV 线方法就是把成交量看作股价涨跌的能量,再加上“动者恒动、静者恒静”的惯性原则和“上升的物体迟早会下跌,物体上升所需的能量比下跌更多”的重力原理,故又称为能量潮。

OBV 线使用方法如下:

- (1) 如收市价比上一日上涨, 则今日的量值为正值;
- (2) 如收市价比上一日下跌, 则今日的量值为负值;
- (3) 将每日涨跌的正负值累计相加, 得出一个累积数, OBV 线便是据此数字用图形显示能量潮的关系。

利用 OBV 线判断行情变动和选择买卖时机的原则如下:

1. OBV 线下降而此时股价上升, 是卖出讯号。

如 1993 年 8 月 17 日, 沪市出现连续 3 日的反弹 (图 6—10), 而 OBV 线仍在下降。这种价量背离的走势反映了股价上升动力不强, 此时果断卖出恰到好处。

2. OBV 线上升, 而此时股价下跌, 是买进讯号。

如 1995 年 3 月, 上市不久的西藏明珠呈下跌之势, 但 OBV 线已开始上升 (图 6—11), 不久该股展开一轮可观的涨升行情。这说明是一种收集现象, 虽然抛盘涌出, 但买盘积极承接, 看好该股的买方最终追捧而使其股价走高。所以, 出现这种情形而果断跟进, 盈利的机会较大。

3. OBV 线缓慢上升时, 为买进讯号, 但若 OBV 线急速上升, 隐含着能量不可能长久维持大成交量, 非但不是买进讯号, 反而是卖出讯号。

举两个例子来说明。其一为沪市在 770 点附近盘整时, OBV 线缓慢上升, 最终突破 777 点的心理关而上冲 (图 6—12)。此时大市虽在一定的点位附近窄幅波动, 但总体上涨小回, 多头稍占上风, 同时市场有一股力量在暗中吸纳筹码。在这种情况下, 顺势建仓时间充足, 毋须追高买进, 且获利较大。

其二为 1995 年 5 月 18 日, 中国证监会宣布暂停国债期货交易, 深沪两市受到利好消息的刺激, 大幅跳空高开, 深市当日的成交量由前几日的 7000 多万元增至 36 亿元 (图 6—13), 沪市则由 1.3 亿元放大到 86 亿元 (图 6—14), 随后两日深市和

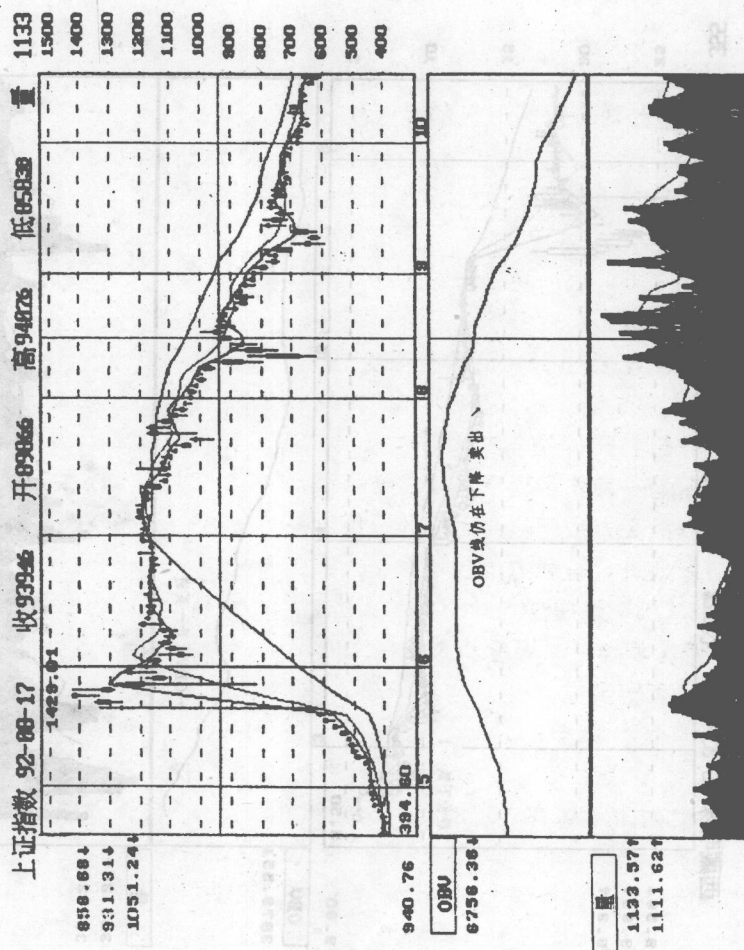


图 6—10

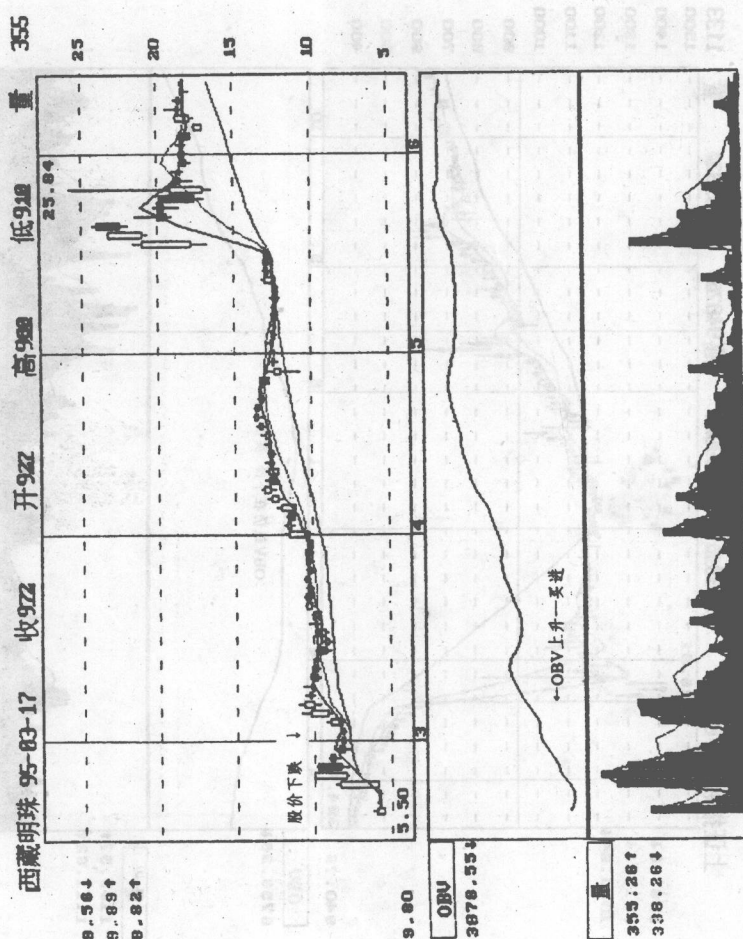


图 6—11

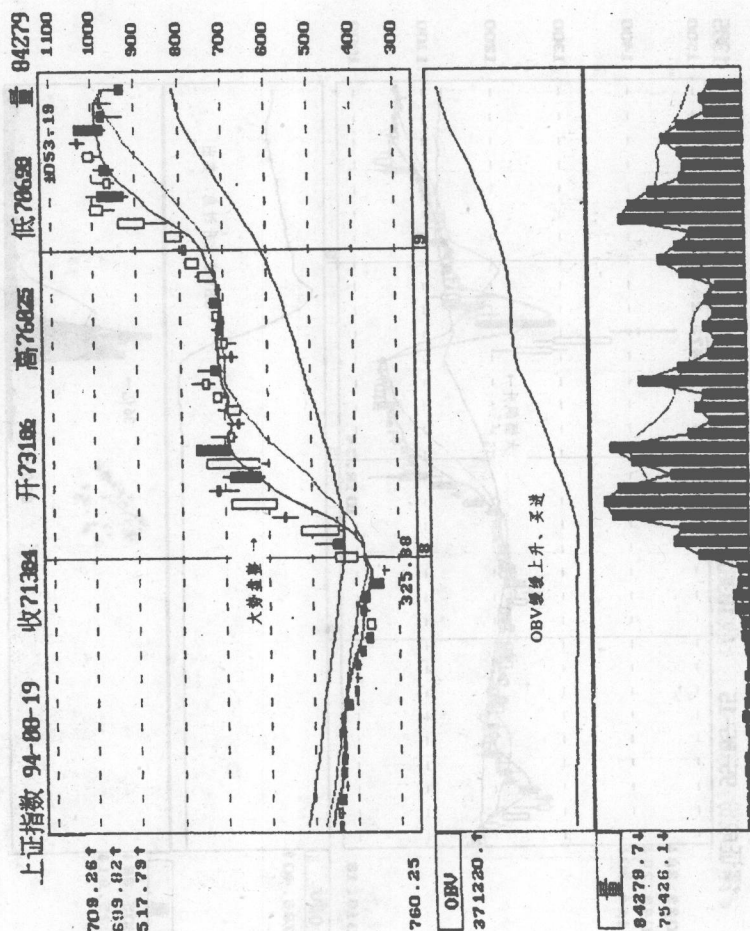


图 6—12

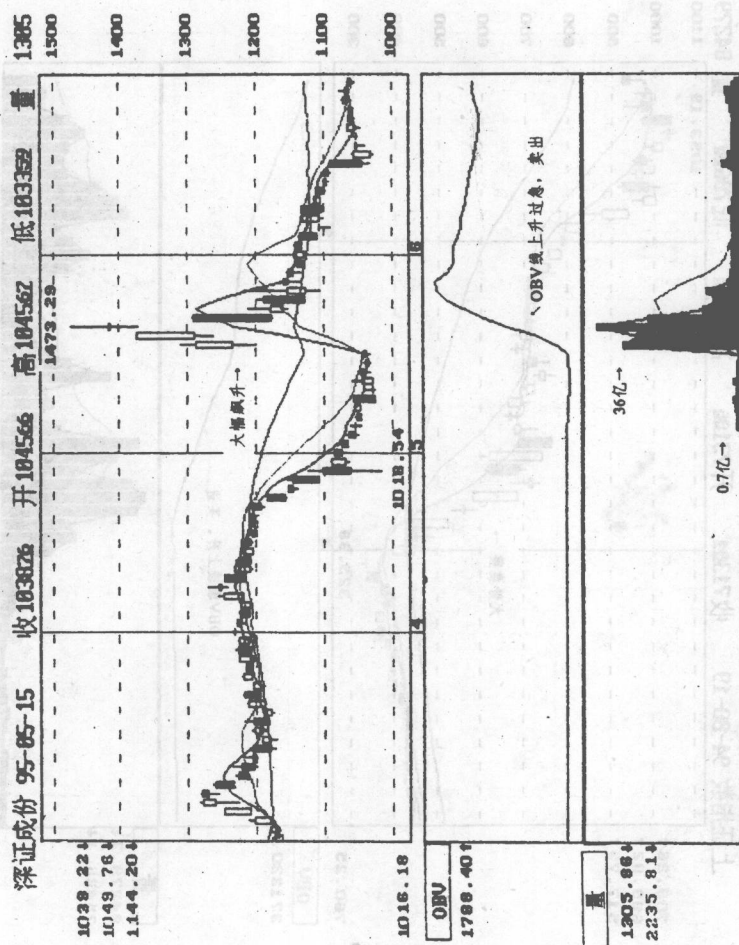


图 6—13

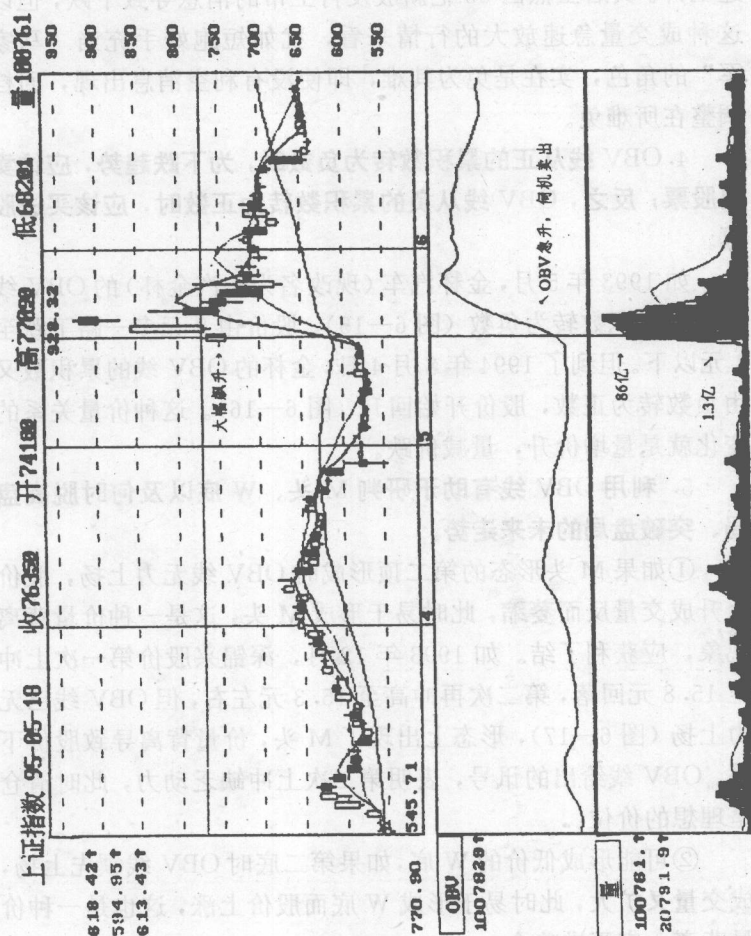


图 6—14

沪市的日成交量分别达到 30 亿元和 100 亿元以上, OBV 线急速上升。其后虽然因 55 亿新股发行上市的消息导致下跌, 但以这种成交量急速放大的行情来看, 犹如短跑好手充当“马将军”的角色, 实在是免为其难, 即使没有利空消息出现, 回档调整在所难免。

4. OBV 线从正的累积数转为负数时, 为下跌趋势, 应该卖出股票; 反之, OBV 线从负的累积数转为正数时, 应该买进股票。

如 1993 年 5 月, 金杯汽车(现改名为一汽金杯)的 OBV 线从正的累积数转为负数(图 6—15), 股价由 8 元多一路下跌至 2 元以下。但到了 1994 年 8 月 4 日, 金杯的 OBV 线的累积数又由负数转为正数, 股价开始回升(图 6—16)。这种价量关系的变化就是量增价升, 量减价跌。

5. 利用 OBV 线有助于研判 M 头、W 底以及何时脱离盘局、突破盘局的未来走势。

①如果 M 头形态的第二顶形成时 OBV 线无力上扬, 股价上升成交量反而萎缩, 此时易于形成 M 头, 这是一种价量背离现象, 应获利了结。如 1993 年 12 月, 深锦兴股价第一次上冲至 15.8 元回落, 第二次再冲高至 15.3 元左右, 但 OBV 线已无力上扬(图 6—17), 形态上出现了 M 头, 价量背离导致股价下跌。OBV 线给出的讯号, 表明第二次上冲缺乏动力, 此时清仓是理想的价位。

②可能形成低价的 W 底, 如果第二底时 OBV 线领先上扬, 成交量又扩大, 此时易于形成 W 底而股价上涨, 这也是一种价量背离, 应买进建仓。

如 1992 年 12 月底, 深康佳经过振荡后形成一个 W 底形态, 随着成交量的放大, OBV 线领先上扬, 股价随后大幅走高(图 6—18)。W 底反映了投资大众见股价跌不下去而开始吸纳

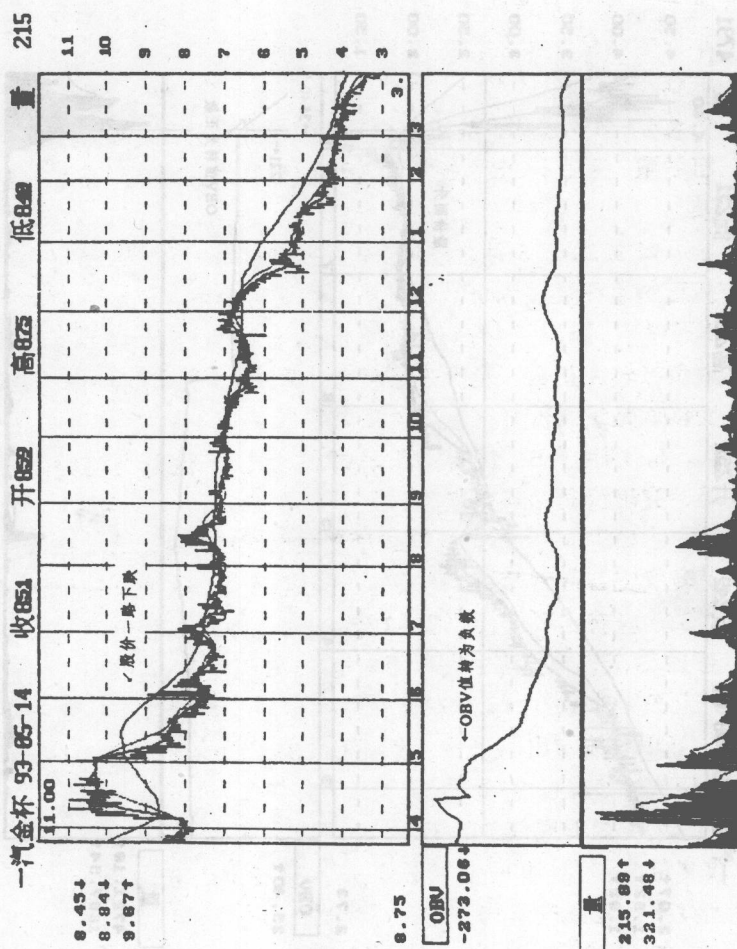


图 6—15

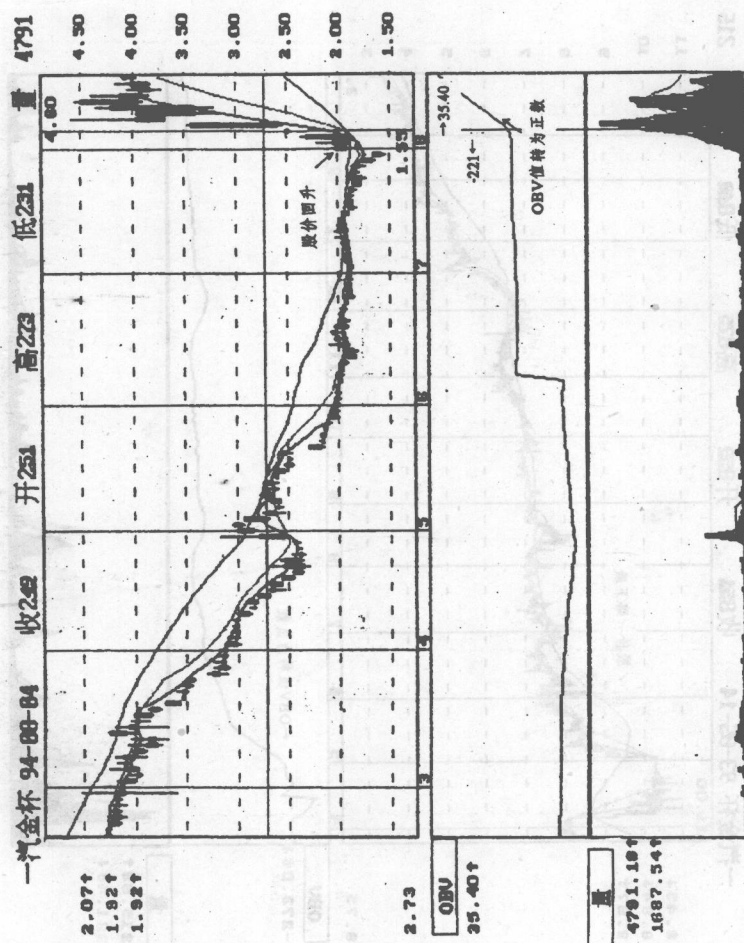


图 6—16

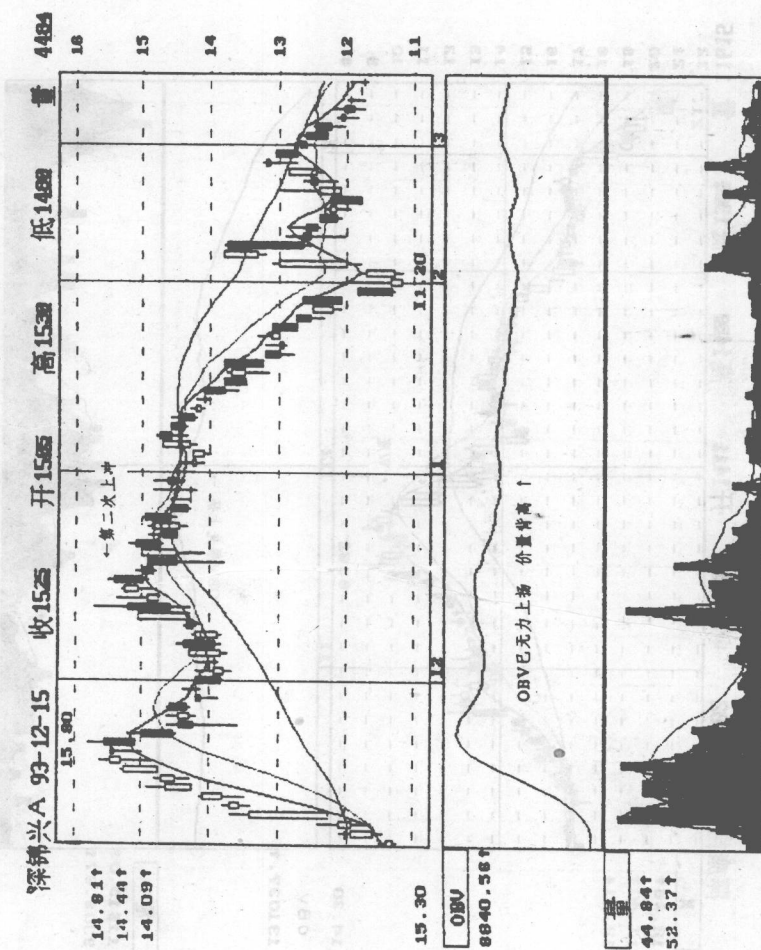


图 6—17

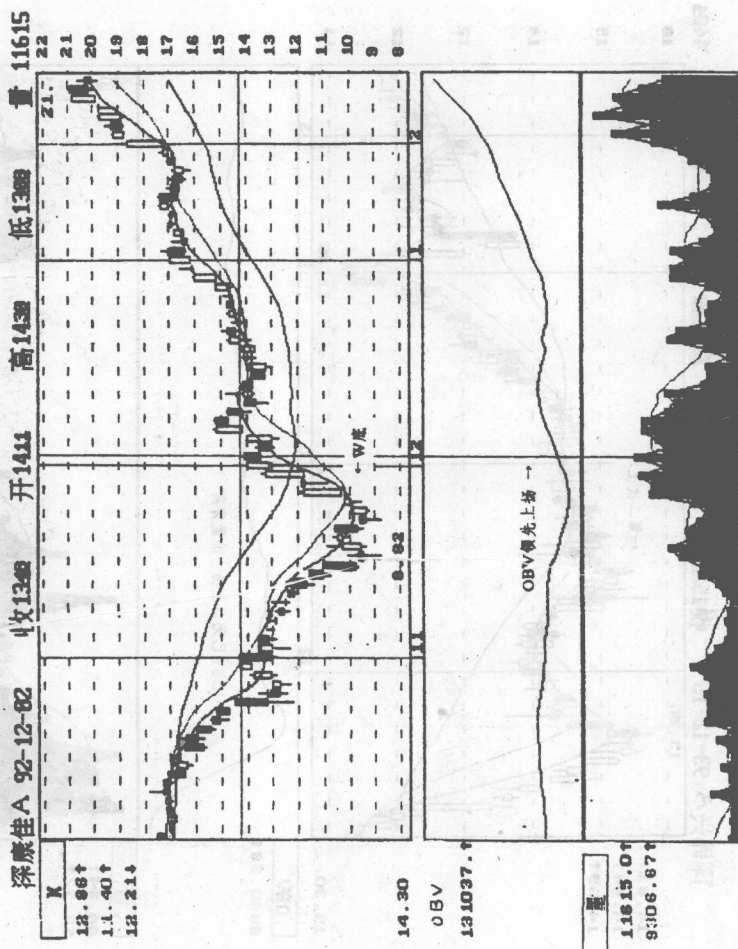


图 6—18

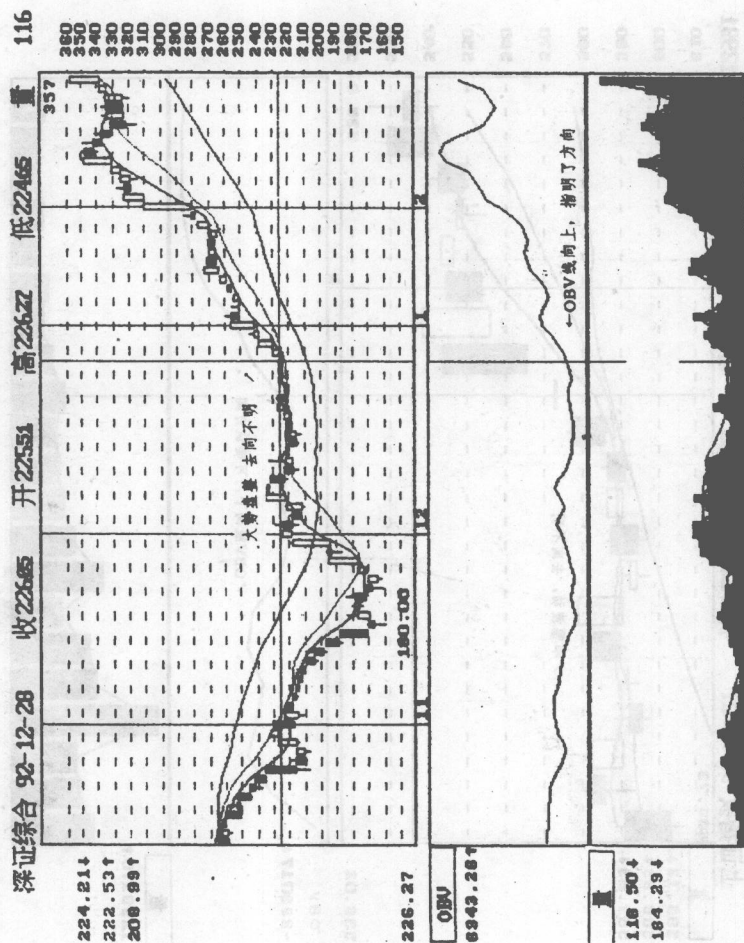


图 6—19

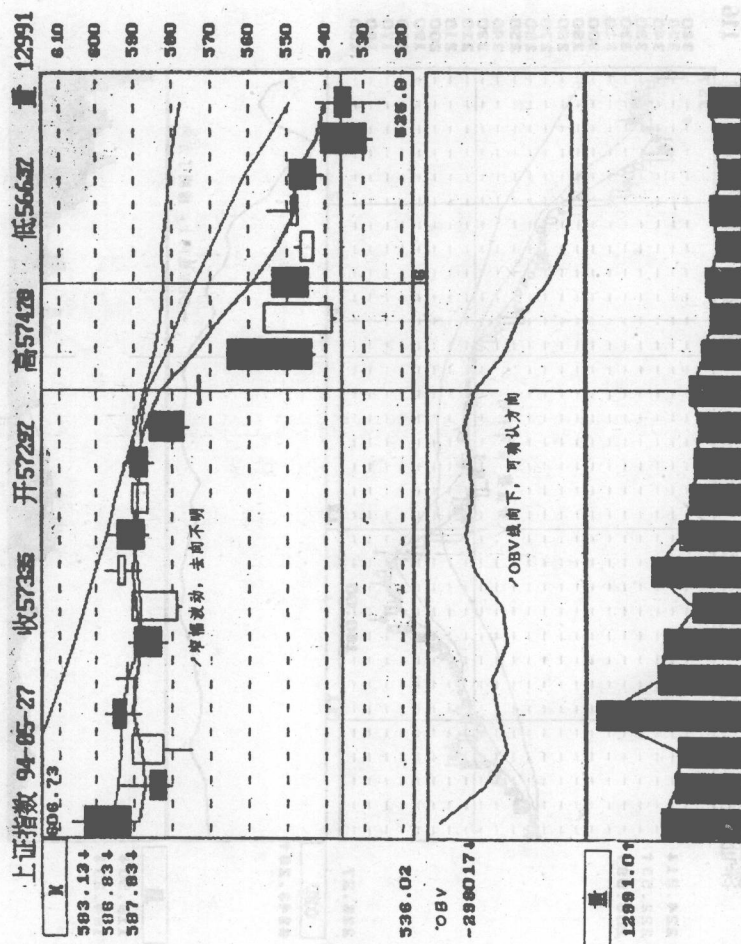


图 6—20

建仓，有时则是主力大户通过吸纳—打压—再吸纳的方式收集筹码，再推高股价，此时是建仓的大好时机。

③OBV 线提示盘局的突破方向。如 1992 年 11 月，深市两度探底后掉头向上，在 230 点附近进入盘局（图 6—19）。当时多空意见分歧较大，空头认为已升了约 70 点，回档休整是必然的，而多头则认为盘整后仍会继续走高。最终由 OBV 线的运行方向指明了大市将会向上突破。又如 1994 年 5 月中旬，沪市自高位下跌在 600 点附近回稳，围绕着 600 点窄幅波动，形成一个平台（图 6—20），而 OBV 线指出的运行方向是向下突破不可避免。所以，OBV 线最有效的测市功能就是在盘局状态时，能够有助于研判未来突破的方向，从而及时采取买卖决策。

6. OBV 线累计的高点，常常是行情上升的阻力区，反之则为低价支撑区。正所谓天价天量，地价地量。

OBV 线对实际操作有较高的参考价值，但其本身只是一个量的指标，所具有的是警示作用，如能结合其它指标来研判，则会锦上添花。

第七章 消息与股市

中国股市是一个政策市、消息市，消息面的影响非常大。各种消息满天飞，作为投资大众不仅要分辨消息的真伪，还要知道如何运用消息去操作。另一方面，根据消息去研判大市的强弱也很有用。如果市场对利好消息敏感，对利空消息麻木，则市场处于强势；如果利好消息传来反而成为出货的机会，市场无疑处于弱势，这有助于我们根据消息面来选择买卖时机。

一、消息

股市上的消息可谓五花八门，应有尽有，深究起来大致分为四种：

1. 正式消息

正式消息一般包括刚刚出台的法律法规、政策条文；国家领导人、地方党政领导人的发言讲话；中国证监会、沪深交易所新闻公告；各上市公司招股、上市说明书、年终业绩报告、股东大会决议、董事会公告等。正式消息多在经济类报纸和证券类报刊上登载，对股市的影响较为长远，范围也比较广，其后果是可预见并能把握的。至于上市公司的招股、上市说明书，也是投资大众长期研究的，作为投资的依据。此外，国家有关的财政金融政策的颁布，如调整银行存贷款利率等，会对股市产生“牵一发而动全身”的作用，甚至影响到中期的趋势。

2. 传闻传言

传闻传言一般指对某些领导人包括上市公司负责人非正式的访谈，对尚未正式出台的法规条文、政策的透露，对经济形

势的个人见解等，多数见诸于报刊和港澳台传媒。传闻模棱两可，真真假假，似是而非。对于传闻传言须打醒十二分精神，认真分析其真伪。如1994年春节前，市场流传55亿新股会压缩一半，使许多投资人士信以为真，大家在230点附近大量抢进。春节期间，中国证监会新闻发布会正式宣布55亿新股盘子不变，节后第一个交易日深圳综指大幅急挫21点，节前入市者悉数套牢。

3. 猜测预计

多见于股评、分析家之言，也有一些非正式场合上部门领导人的估算。对这类消息也要去伪存真，不能轻信盲从，贸然而动。

4. 谣言

此类消息来去匆匆，杳无踪影，蛊惑人心，传播快，危害大。市场上不时会传来“可靠”消息说，某某超级大户做某个股的庄，消息灵通人士说某个股有重大利好等，不明真相的散户很容易相信并立即买进，结果成了人家的“轿夫”。

二、消息的来源及处理方法

投资大众对待消息，最重要的是分清消息的来源，根据消息的来源不同而有不同的处理方法。消息来源大致可分为新闻媒介、市场传闻、内部人士指点三种。新闻媒介中最重要的是专业报刊的报道，投资大众接触最多的无非是经济类报纸或证券类报刊。由于它们发布消息的原则有所不同，处理方法亦应不同。

1. 经济类报纸。某个股的股价涨升已多，而这类报纸刊登该股的利多消息，但当日并未续涨时，可以判断有心人利用利多消息出货，此时不宜追涨而应卖出观望。如果股价下跌已有

一定的幅度，而报纸登出该股的利空消息，但当日并未续跌时，可能是有心人在压低进货。如果个股的利好或利空消息在报载时已经证实的，则应当相信，但若消息仅为展望或预测，有超出常理时，就要采取先打个折扣等置疑态度。

2. 证券类报刊。这类报刊一般在撰述尚在压低进货的股票，记者恐防影响有心人的吃货态度，多采取“暗示性”的报道，这样既不影响庄家的操作计划，对于一般搭车浮额的介入也可以使之减少。所以，这种报道的准确性极高，而该个股未来的涨幅也比其他股只要大。对拉高出货的股票，撰述多建议大家观望，不宜持股。即使出现继续拉高出货或续升，其幅度和时间一般不会太多。另一方面，这类报刊对行情涨跌预测用字明确，不象一般报道对行情仅能分析而不能预测涨跌，因而预测多起来自然难以做到“百发百中”，故对这类报道也只能作为重要的提示和参考，操作时仍需自己静心拿主意。

3. 市场传闻是消息的一大来源。由于发布者没有责任约束，可靠性不是很大，甚至有些纯系无稽之谈，更有甚者，有心人故意炮制出来，以影响散户代其抬轿，达到其反向出货或进货的目的，对此不能不防。但有些市场传闻并非空穴来风，有一定的参考价值。如储蓄保值贴补率一般在每月 10 日公布，1995 年 11 月 10 日未见报道 12 月份的贴补率，市场开始传出贴补率要上去的猜测，至 11 月 16 日见报时，果然 12 月份保值贴补率达 13.24%，创下 1995 年新高，沪市应声下跌，在击穿 700 点大关后，再度向下突破 680 点的支撑位，650 点也岌岌可危。对于市场上的传闻，关键是判断其可信程度有多大。

4. 内部人士指点的消息大多可信度高，照此操作一般会有可观的盈利进帐。但这类消息，普罗大众不会轻易得到，并且有“内幕交易”之嫌，即合法性问题。庄家利用这类消息操作需视乎其实力及手法以及大市的配合而定，投资大众亦需注意

到这一点。

与市场趋势一致的消息才会发挥较大的作用,但这种作用只对股价的短期波动有影响,并不能影响股价的中长期趋势,不要因为一则消息就随便改变对大市的基本判断,更不应在盘局时一厢情愿地赌消息。身处信息爆炸时代的投资大众,应当学会滤去不必要的信息干扰,全力以赴关心和研究足以扭转大市方向的重大消息,从而识大势而赚大钱。

三、根据消息面选择买卖点

股市上,几乎天天都爆出消息来,真真假假一时难辨其真伪。消息出来就会影响股价的波动,有时突然而来的消息可能使原本的涨势变成暴泻,或者原来的下跌市势悠然而止,强劲反弹。有时坏消息当好消息去炒,好消息反而给投资大众作为高位出货的时机。消息令到股价飘忽不定,变幻无常。如何根据消息面来选择买卖点呢?

1. 强势出利空,伺机买进。

如1994年8月起,受“三大政策”的影响,深沪两市跳空高开,展开新一轮新的上升行情。在这段时间内,一些个股出现了利空消息。以上海永久为例,该公司某个董事涉嫌受贿而被捕,此消息见报后上海永久开盘即下挫。由于当时整个股市牛劲十足,上海永久虽一度急挫(图7-1),但人人都牛眼看世界,发现上海永久的股价忽然间便宜了很多,和其他股相比实在具有诱惑力,于是纷纷挂单买进。若在下跌的最低位抢进的话,收益率高达70%。可见,强势市场利空出现是买进的绝好时机。再如同时期,深市的桂柳工公布中期业绩,没有达到时间过半完成利润过半的进度要求,每股税后利润只有几分钱,适逢深市回档调整,这消息令到桂柳工股价跌幅较深(图7-2)。当大

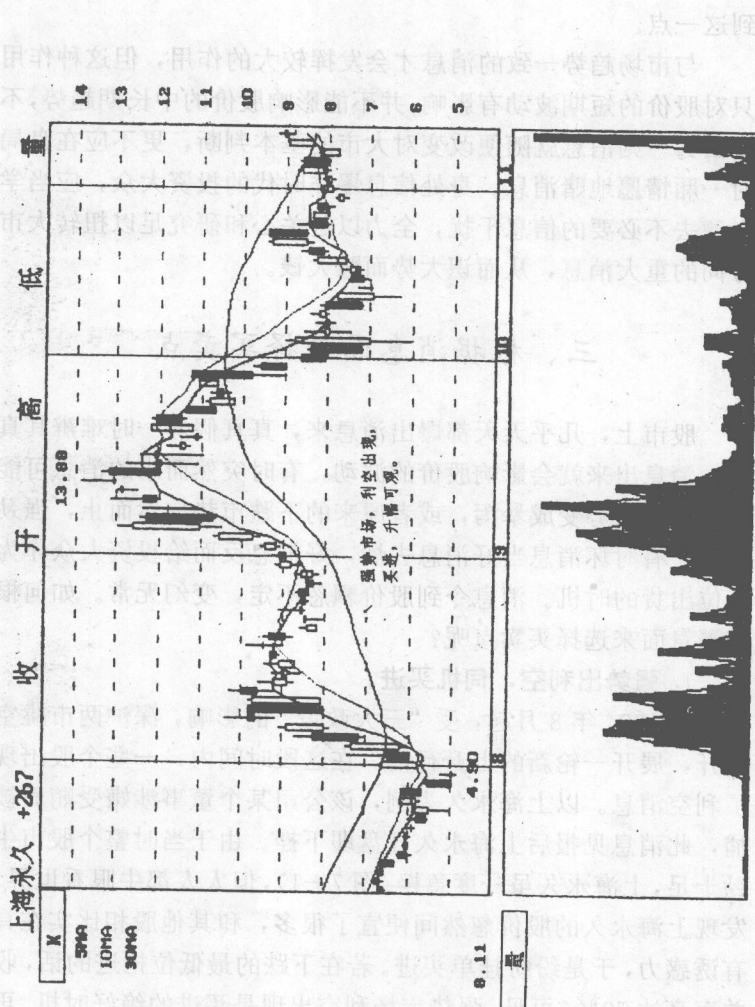


图 7-1

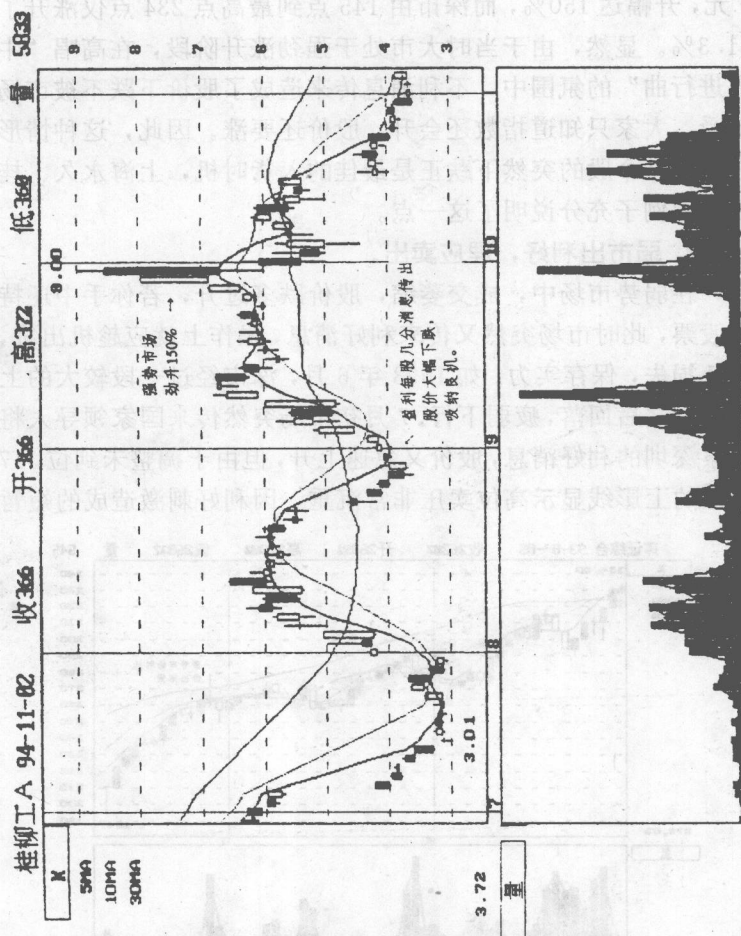


图 7-2

市调整完毕再现升势时，桂柳工从 3.66 元开始启动，最高升至 9 元，升幅达 150%，而深市由 145 点到最高点 234 点仅涨升了 61.3%。显然，由于当时大势处于强劲涨升阶段，在高唱“牛歌进行曲”的氛围中，不利消息传来造成了股价下跌不被市场接受，大家只知道指数还会升，股价还要涨。因此，这种情形之下，某个股的突然下跌正是最佳的入货时机，上海永久、桂柳工的例子充分说明了这一点。

2. 弱市出利好，理应卖出。

在弱势市场中，成交萎缩，股价跌多过升，若你手中还持有股票，此时市场突然又传来利好消息，操作上就应趁机制出，避免损失，保存实力。如 1993 年 6 月，深市经过一段较大的上升行情之后回落，疲弱下行。7 月初市场突然传来国家领导人将视察深圳的利好消息，股价又急速上升，但由于调整未到位，17 个点的上影线显示高位卖压非常沉重，因利好刺激造成的短暂

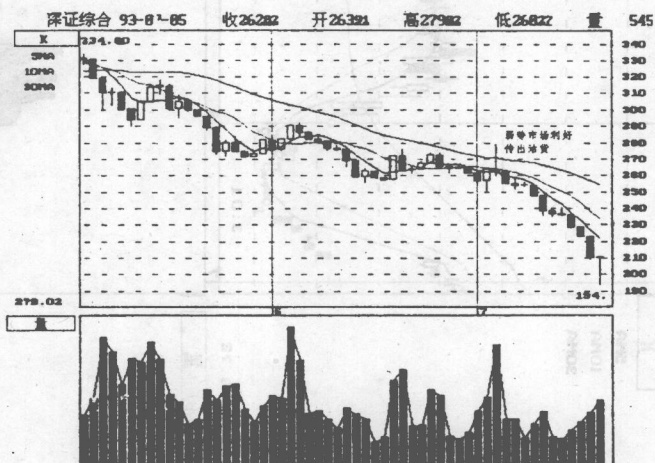


图 7-3

上升为出货提供了极佳的机会（图 7—3）。

再如 1994 年 2 月，多空双方在深市处于 200 点附近争持，但总体趋势向下。当时，中国证监会领导从维持股市发展的角度在公开场合讲话，众多市场人士因此断定 200 点为政策铁底，不可能被攻破，既然 200 点有政府保护，在 210~220 点提前抄底盈利应该比较大，持股者也基于这个考虑而惜售，大盘因而反弹升至 233 点（图 7—4）。但当时国家宏观调控政策生效不久，基本面并不乐观，且大市总体呈下跌趋势，所以，当大市几次上冲无功而返，加上解套盘的压力，投资大众的信心被动摇，大市振荡式下跌。弱势市场不会因某则利好消息而改变趋势，事实上，深市在反弹结束后不仅击穿 200 点所谓政策铁底，而且一路下滑，至 1994 年 7 月底曾一度下探 100 点以下，距所谓的铁底跌幅高达 50% 以上。

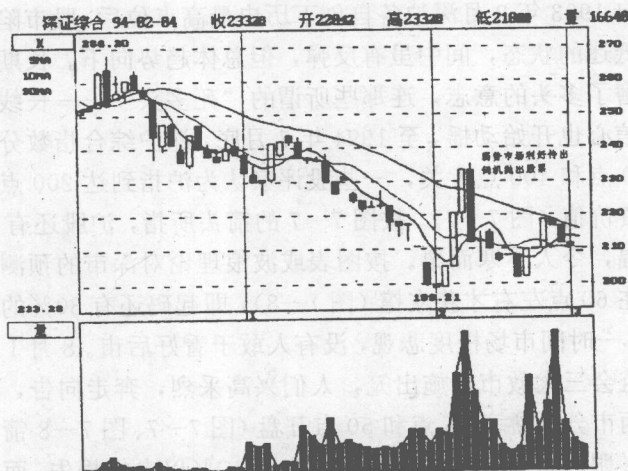


图 7—4

3. 火爆行情传利空，果断清仓。

随着近两年来股市规模的不断扩大，整个市场的资金显得相对不足，股市的大起大落，与机构大户起的决定性作用密切相关。虽然这些机构大户资金雄厚，但许多资金是通过各种渠道流入股市的，经不起检查，一有几吹草动，就会不惜成本迅速斩仓离场，清还透支。如1994年8月1日，中国证监会出台三大救市措施，深沪两市大幅飙升，一些机构认为大好时机已经来临，纷纷筹资直扑股市，连一些乡镇企业也大量买入股票，沪股冲破千点关口，升幅高达2倍，深股也稳立于200点之上，两市日成交量达200多亿元，创下历史天量，超过了香港股市，市场已进入了一个极度疯狂的状态，引起了主管部门的关注。当市场传出取消T+0等利空风声时，两市同步急跌狂泻，一去不复返（图7—5、图7—6）。

4. 极度低迷有利好，追高入货。

自1993年2月深沪各自创下历史最高点位后，股市陷入了长期低迷的状态，间中虽有反弹，但总体趋势向下。长期的下跌消磨了多头的意志，连那些所谓的“死多头”——长线投资人的信心也开始动摇，至1994年7月底，深沪综合指数分别跌破100点和400点大关，一些股评家认为沪指到达200点时才有投资价值（图7—7）。按图7—7的箭头所指，沪股还有50%的跌幅，令人不寒而栗。按图表或波浪理论对深市的预测，有可能在60点左右才获支撑（图7—8），即起码还有30%的下跌空间。一时间市场极度悲观，没有人敢于看好后市。8月1日中国证监会三大救市措施出笼，人们兴高采烈，奔走向告，当日深沪两市分别跳高15点和50点开盘（图7—7、图7—8箭头所示），转眼间被套牢的投资大众减少了10%以上的损失，而在低位入货的投资人一下子就得到可观的回报，善于研判大市的投资人更是大量吸纳，甚至不惜追高跟进。世上没有只升不跌的

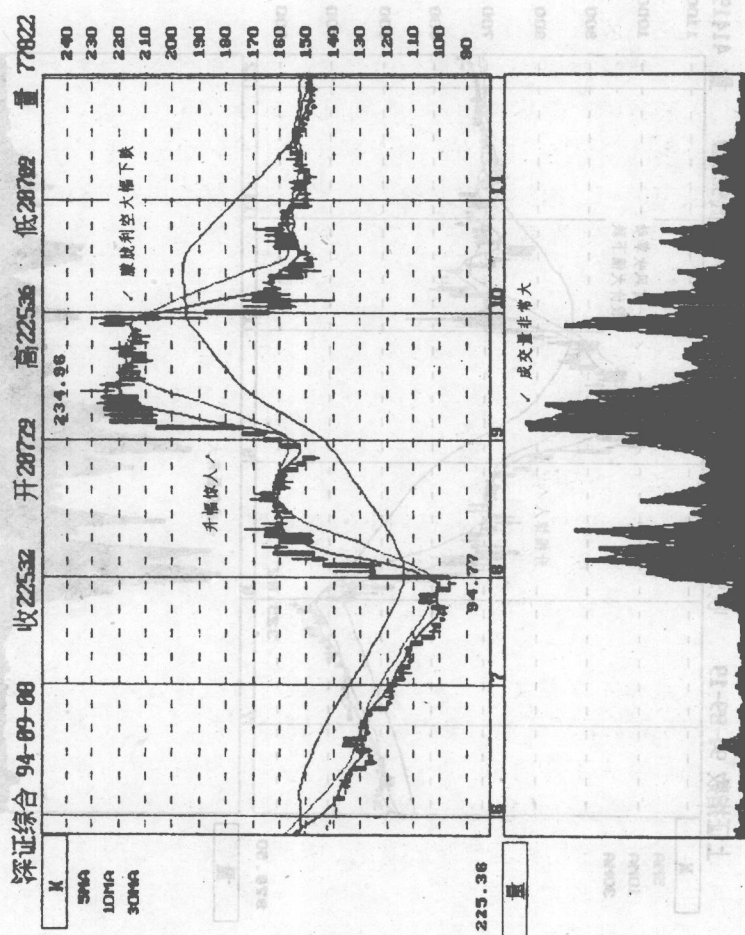


图 7-5

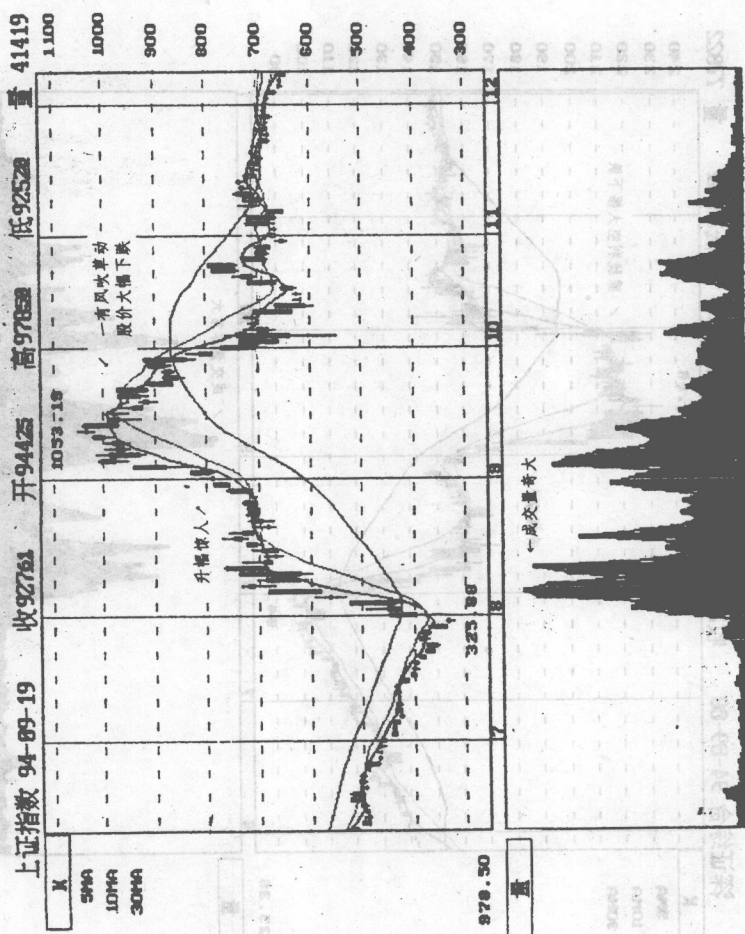


图 7-6

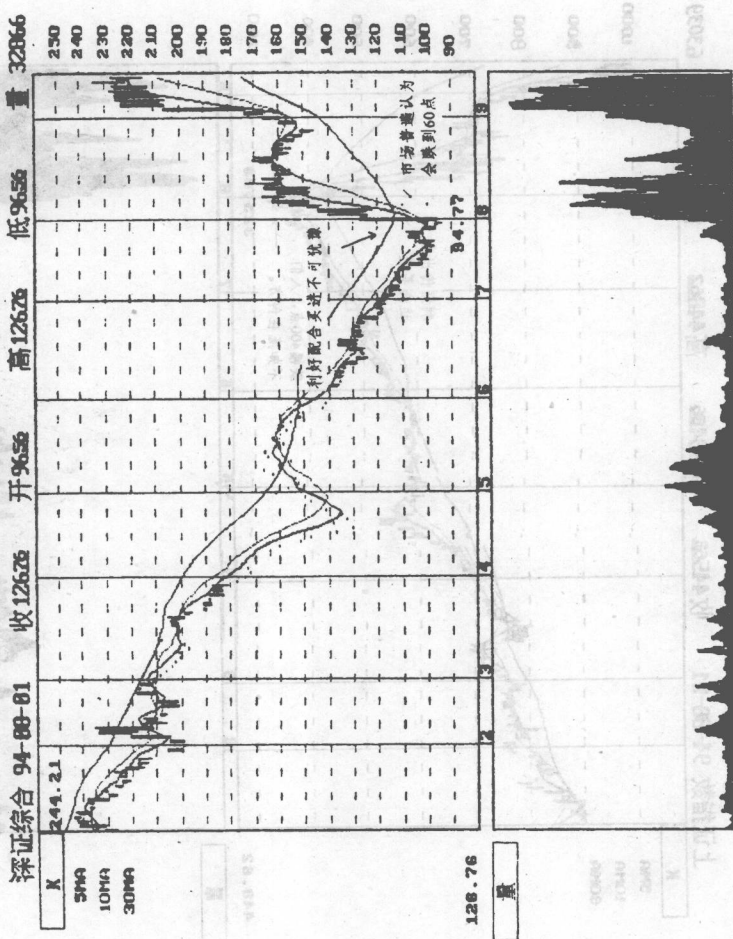


图 7-8

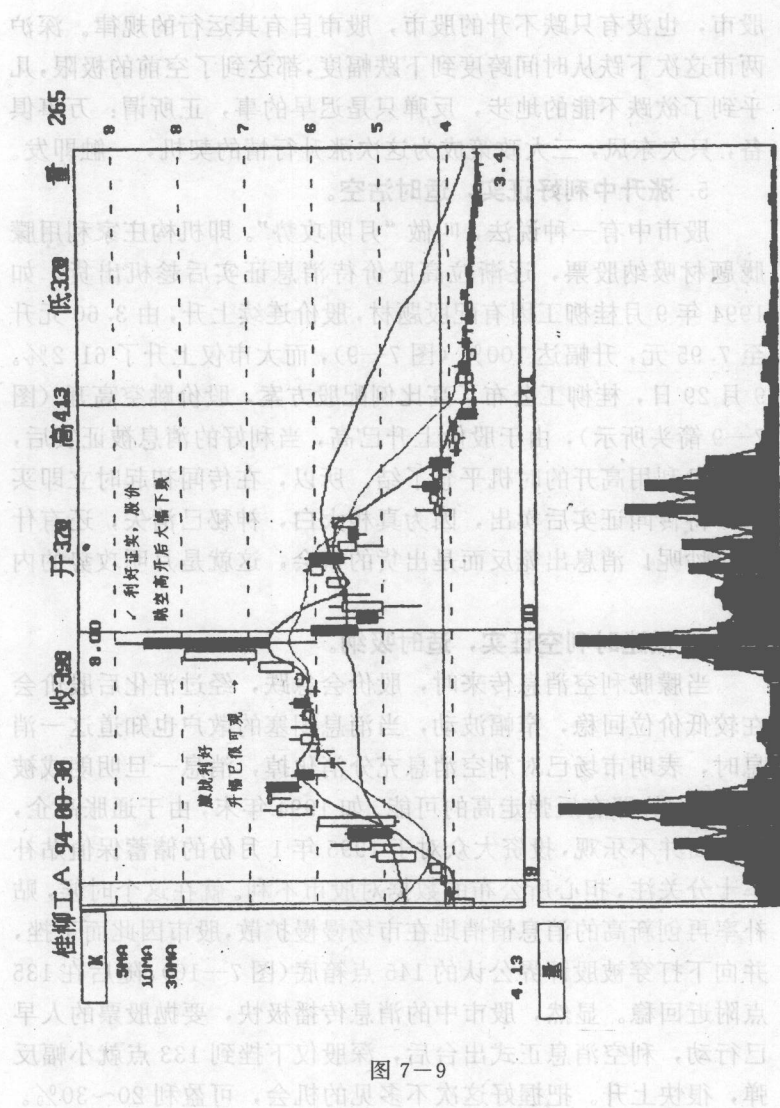


图 7-9

股市，也没有只跌不升的股市，股市自有其运行的规律。深沪两市这次下跌从时间跨度到下跌幅度，都达到了空前的极限，几乎到了欲跌不能的地步，反弹只是迟早的事，正所谓：万事俱备，只欠东风，三大政策成为这次涨升行情的契机，一触即发。

5. 涨升中利好证实，适时沽空。

股市中有一种说法，叫做“月明攻势”。即机构庄家利用朦胧题材吸纳股票，逐渐拉高股价待消息证实后趁机出货。如1994年9月桂柳工因有配股题材，股价连续上升，由3.60元升至7.95元，升幅达100%（图7—9），而大市仅上升了61.2%。9月29日，桂柳工公布了高比例配股方案，股价跳空高开（图7—9箭头所示），由于股价上升已高，当利好的消息被证实后，获利盘利用高开的时机平仓了结。所以，在传闻初起时立即买入，待传闻证实后卖出，因为真相大白，神秘已消失，还有什么可炒呢！消息出笼反而是出货的机会，这就是月明攻势的内涵。

6. 低迷时利空证实，适时吸纳。

当朦胧利空消息传来时，股价会急跌，经过消化后股价会在较低价位回稳，窄幅波动，当消息闭塞的散户也知道这一消息时，表明市场已对利空消息充分消化掉，消息一旦明朗或被证实，大势即有反弹走高的可能。如1994年末，由于通胀高企，基本面并不乐观，投资大众对于1995年1月份的储蓄保值贴补率十分关注，担心所公布的数据对股市不利。就在这个时候，贴补率再创新高的消息悄悄地在市场慢慢扩散，股市因此而下挫，并向下打穿被股评界公认的145点箱底（图7—10），随后在135点附近回稳。显然，股市中的消息传播极快，要抛股票的人早已行动，利空消息正式出台后，深股仅下挫到133点就小幅反弹，很快上升。把握好这次不多见的机会，可盈利20~30%。

四、无消息时的买卖

股市是消息集散的场所，消息到处散播，莫衷一是。当然，有时股市也会出现消息“真空”期，无消息时又如何操作呢？市场只有两种可能：

1、如果大市在无消息时悄然上升，这种涨升比利好消息刺激的升势更加持久，而且更加凌厉。

2、大市若在没有任何利空消息的情况下，无端下跌，一定会比在利空消息引起的跌市跌得更沉重，更加持续。

在没有消息的影响之下，大市的升跌反映了人气的聚散，尤其是对中期的看法。没有消息的情形下股市可以狂炒一轮，除非对将来一段时间的政治经济形势看好，否则很少会狂炒。相反，市道沉闷，又无消息，股市竟然总体向下，表明投资大众对前景并不乐观，先行沽空，以免夜长梦多。在无消息的市况下，以下所列可作为买卖的准则：

(1) 在无消息的情况下，股市形成上升趋势，人心对前景乐观，一旦买入，中线看好。

(2) 无消息而股市形成下跌趋势，未来形势必定恶劣，要快人一步沽空离场。

(3) 无消息而股市成拉锯局面，呈胶着状态，要看清楚去向才可再定行止，不要冒不必要的风险。待大市有迹可寻，形成上升或下跌趋势，再作决策。

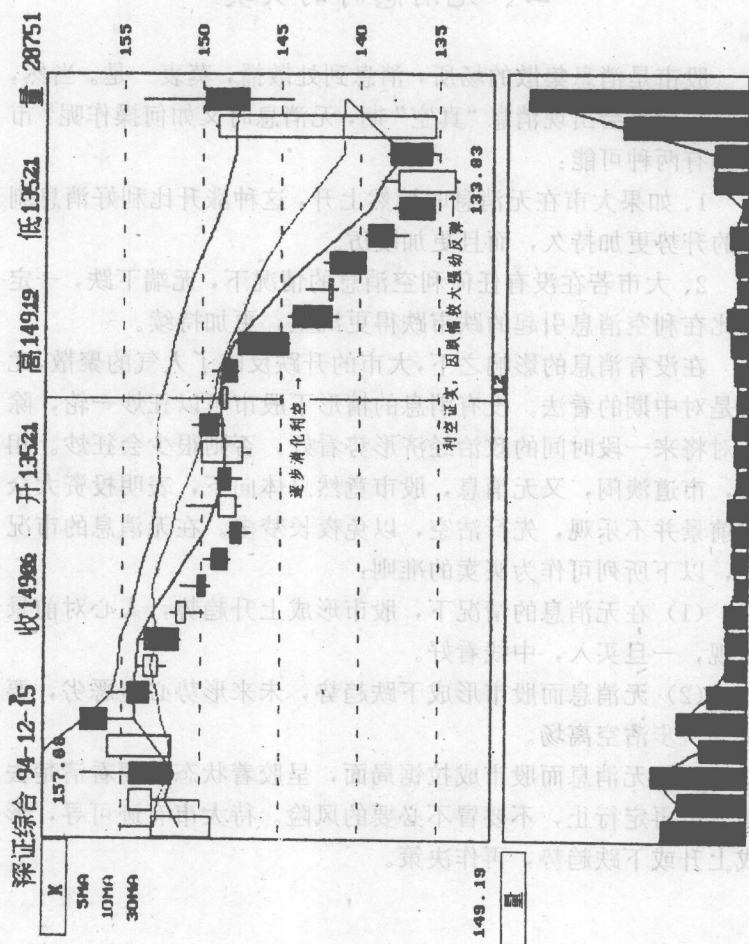


图 7-10

第八章 选股的学问

投资股市当然得购买股票,待股价上升抛出后才有利可图。然而股市犹如棋局般变幻无穷,随着股市规模的不断扩大,选时难,选股更难。见到别人买的股票仿如“黑马”狂奔,自己持有的股票却如已退役的老马跑也跑不动,于是追涨改骑“黑马”,殊不知自己原来的老马撒开四蹄奔跑起来,更糟糕的是,追上的“黑马”此时再也无力气跑了,甚至马失前蹄。

选股是件麻烦事,300多只股票只选这只不选那只,总要有个说法。因为股票太多,单是简单的分析,工作量也不少。股价波动的规律也不是说找就找到了,自己认定的道理拿到市场上未为行得通。

话虽如此,选股却又是必不可少的环节——除非不炒股。300多只股票来自不同的地域,分布在不同的行业,经营业绩良莠不齐,要选对一只股票实在不容易,这就是真功夫了,这真功夫必须靠自己长期练就而成。

可见,选股的确是门学问,谁研究得深入,掌握了这门学问的技巧,谁就是股市的天之骄子了。

一、大盘股与中小盘股的选择

在投资大众的心目中,一般认为可流通股份在1亿股以上为大盘股,上海石化、安徽马钢等少数几只则是超级大盘股;流通股份在5000万股左右的为中盘股,2000万股以下的属于小盘股。大盘股多数由大型国有企业改组转制而来,由于营运时间较长,又得到国家政策上和资金上的扶持,因而实力较强,盈

利稳定，但这类股票的炒作需要庞大的资金，等闲之辈无法炒动，一般炒手更不会轻易插足。因此，这类股票价格较低，波动不大，股性不活，但由于这类股票在综合指数中的权数大，往往成为主力大户拉抬或打压指数的对象。中小盘股炒作资金相对较少，容易吸引主力大户，而且股价涨跌幅度较大，搏差价比较理想。显然，同样的业绩宁炒小盘股，不碰大盘股，同样的风险宁持中盘股，不持小盘股。中庸之道是选择中盘股，一是股性比大盘股活跃，上落幅度令短线有利可图，中长线更可获利，尤其是那些中盘绩优股；二是流通股份适中，进出渠道通畅，不象小盘股那样易于操纵。

二、投机股与复苏股的选择

投机股是指并无业绩支撑，但易受消息影响和人为控制，股价上天入地的股票；复苏股则是那些因各种各样原因而惨败，元气待修，一经复苏可获大利的股票。投机股短期内可能盈利可观，但操作不当就会产生亏损，盲目跟风极可能会成为“大鳄”的点心，散户应小心谨慎。复苏股虽然极其萧条冷落，但有其内在价值，如在低潮时加强管理，有改进大局的新举措，往往会吸引实力雄厚的主力大户的注意，这时不妨耐心收集，一旦形势好转，你会有意想不到的收获。不过，该公司顺利度过复苏期，东山再起重振雄风之时，便是你考虑出货之日了。

三、高速成长股与缓慢发展股的选择

高速成长股是指规模较小、活力强、利润增长率高的股票，一般小型地产股就有这些特性，持有这类股票当然会有可观的回报。但是，这类股票也有很大的风险，因其易受国家产业政

策、金融财政政策及经济周期的影响，尤其是一些发展速度过猛、资金无法跟上的上市公司，抵御风险的能力和竞争力较低，一旦经济紧缩或世界经济不景气，就会一落千丈，令人失望。

缓慢发展股因资金或建设周期长等原因，一时无法带给投资人很大的收益，比如电力、港口等公用事业，投入大、建设周期长、产出慢，敢冒风险的投资人当然不会喜欢它，但却受到基金或机构的青睐，由于它风险小、收益稳定，反而会被长期持有。买股票就是买未来，买上市公司的发展前景，这类股票应是中长线投资的首选目标。

四、冷门股与热门股的选择

冷门股是指那些无人问津、成交稀落、长期被搁置一边的股票。冷门股一般存在或多或少的问题，市场形象欠佳，因而众人遗弃、备受冷落。

热门股是众人追捧，大家一致看好的股票，以至买了就升，股价越升越多人买，人人赚钱，个个喝彩。

热门股往往成为市场的明星，它最热的时候也就是沽空的时候，并不是它没有辉煌的发展前景，而是像刚出锅的山芋总是烫手的，人人都赚钱，回吐调整势在必行，再不抛就会“竹篮打水一场空”，此时追涨买进更会被打入“天牢”。

冷门股也有回暖的时候，它最冷的时候往往也是它翻身的时候，只要它的本质还是好的，问题一解决，它就会一跃而起。如果已持有这类股票，不妨再坚持下去，耐心等待它翻身之日。

五、涨势中的选股

上涨市势的主要特点是换手积极，人气鼎盛，股价大涨小

回，天天都会有“黑马”脱颖而出，顺势选股可大获全胜。

1. 题材股

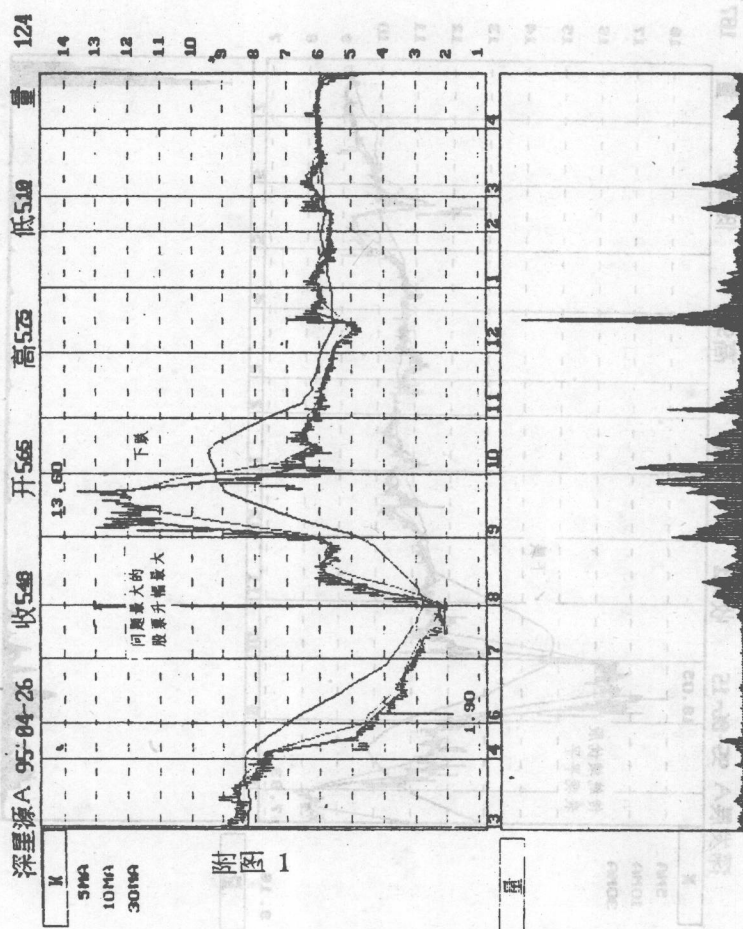
涨势中，市场对利好消息敏感，哪怕是不确切的消息也会刺激投资大众汹涌追货。这时，如果你认为只有老牌绩优股才是你唯一心仪的对象，那你就会错失好多机会。如问题股深星源，1994年8月初三大救市措施一出台，庄家即介入，市场开始流传其中期业绩出人意料，庄家已将其股价从不足2元推高至6元以上，升幅已达2倍。深股强势调整时，该股公布中期业绩，每股税后利润达0.34元，完成计划的62%，一下子从无人理睬的垃圾股变成人人争购的明星股，从8月1日至9月底短短两个月，股价上升了6倍，最高达13元（图8—1），而传统绩优股深发展的升幅仅勉强跟上大市（图8—2）。许多惯于用“投资价值”观念选股的老股民懊悔得捶胸跺脚。涨势中选股一定要选题材股，在消息朦胧入耳时进货，待经正式公布时出货，这是寻找题材骑“黑马”的惯用手法。

2. 小盘股

上升市道中，几乎每只股票都在上涨，但大盘股终究不是主力大户炒作的理想对象，而小盘股筹码少，一旦庄家介入，非常容易飙升。上海市场炒作小盘股闻名于世，1995年“5.18”行情深股涨幅最大的也是小盘股，可见中国股市喜欢炒小盘股，尤其是那些投机小盘股，经常成为跑赢大市的黑马。

3. 新股

股市上升，人气聚集，往往会引起主管部门的关注，为了抑制过度投机而上一些新股，而此时的新股并不是打压的筹码，反而会起到推波助澜的作用。新股上档没有压力，市场也时兴炒新股，逢新必炒。上市不久的次新股经过充分换手，抛压也较轻，可列入选择的范围。



附图 1

图 8—1

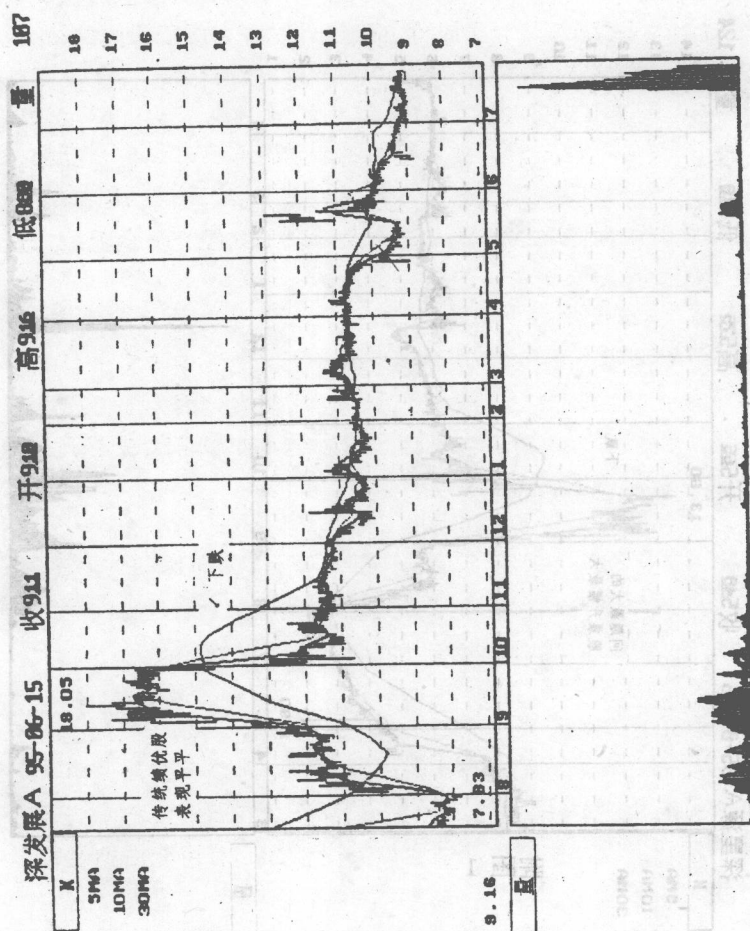


图 8—2

4. 突破压力线的个股

按前面几章介绍的图表和技术分析指标研究一些个股,留意他们的走势形态,一旦股价突破压力线并在两三天内站稳,应果断买进,因为等待你的将是一段不俗的升幅。

5. 未跌破支撑线的个股

当股价反转向下,成交逐渐萎缩的时候,不妨留意跌幅不大的个股,这些个股受到下方支撑线的支持,如果不跌破支撑线,股价站稳在该线之上,亦应大胆介入,经充分调整后,这些个股就会掉头向上,跑赢大市。

6. 突破天价的个股

天价即该股历史上创下的最高价位。上涨中这类个股能挑战天价,并屡破天价,股价上升空间必然大,因为上档已没有卖压,持股者人人获利,是理想的黑马。如果它能领先于大市和其他股只,更说明还会飙升。

7. 利空出现不跌的个股

利空消息往往会引起股价下跌甚至急泻,而坏消息出现时,股价却跌不下去甚至逆市上升,说明消息不一定是实质性利空或者股价已提前作出了反映,此时介入可乘坐“黑马”。

8. 换手率高的个股

换手率高的个股由于筹码得到充分消化,卖压愈来愈轻,所以会在未来的走势中有出众的表现。同时,换手率高说明大众对该股非常追捧,深受大众欢迎,后市还会飙升。不过,如果进入了急升阶段,换手率趋缓则需提高警惕,有可能由灿烂归于平淡。

9. 有大手成交的个股

寻找“黑马”看盘很重要,要注意成交量的变化。如果某个股成交量放大,而且抛出的筹码均被大手承接,显然有主力大户介入,股价稍有回调便有人追进,这类个股很可能就是明

天的“黑马”。

10. RSI 值偏高的个股

上涨行情买涨不买跌，所以有些升了又再升的股票反而成为“黑马”。如果选择 RSI 值偏低的个股守株待兔，往往会令人失望，而领先涨、RSI 值偏高的个股反而会升得令人目瞪口呆。

六、中长线选股技巧

当股市长期低迷，连短线客也没有活动机会时，真正的中长线投资人士就会悄然入市，逐步吸纳建仓。股价已相当低了，便宜货俯拾皆是，中长线如何选择“物超所值”的股票呢？

1. 市盈率在 6~7 倍以下的个股

按照国际惯例，原始股发行价的参考标准是将市盈率定在 6~7 倍，我国新股发行的市盈率大约为 11~12 倍，加上发行费用和其他费用，实际市盈率约为 15 倍。由于股价下跌，市盈率也跟着下滑，如果市盈率跌至 6~7 倍，新股就难以发行和上市，在二级市场买入的风险比一级市场要小。如果大市回升，这些个股的市盈率重上 10~15 倍并非难事。如粤照明被认为是深市的一线绩优股，1995 年中期每股收益达 0.655 元，11 月 29 日其收市价仅为 7.45 元，市盈率为 6.42 倍。又如二线优质股武凤凰，1995 年中期每股收益 0.26 元，11 月 29 日收市价 3.46 元，市盈率 6.41 倍。这两只股票实际市盈率不足 7 倍，此时买入可谓安全，即使再下跌，空间已十分有限。

2. 收益率达 5% 以上的个股

投资股市除可赚取股价波动产生的差价外，还可得到上市公司的分红派息，如果上市公司的年回报率达到 5% 以上，则这个股可作为中长线投资的目标。如皖皖能 1995 年中期每股收益 0.262 元，全年约 0.5 元，拿出一半用于分红派息，则每股约为

0.25元,按其11月29日收市价4.05元计算,收益率达6%以上。

3. 行业前景光明、高速发展的个股

这些股票过去或现在未必受到重视,但由于得到国家的政策倾斜,业绩有可能因此而突飞猛进,进入快速增长期。如“九五”计划列入重点发展的高科技、机械、农业、汽车、建材等行业以及中西部地区、三峡板块等,舆论与市场一致看好,认为这些板块潜力大,理应作为长期持有的对象。

七、留意庄家深度套牢的个股

有些时候,庄家正大口大口地吸纳筹码,未及拉高出货,突发性的利空消息使得大市急转直下,争先恐后的抛盘和稀少的接盘,造成筹码集中的庄家无法抽身而退,做庄失败而身陷囹圄。不惜成本杀跌出货损失太大,庄家往往只好拖股不动。这种被深度套牢的庄家股是值得关注的目标。当大市止跌并出现回升的迹象时,庄家便会借机大炒手中被套的个股,低位买进的筹码可摊平被套股票的成本,更可借大市涨升来推高股价,最终解套或获利了结。如深新都在大市下跌时庄家被套,起初只能通过尾市拉抬引人跟进(图8—3),后来,当大市出现转机时庄家拼命拉抬,1995年5月深股三天行情升幅约为40%,而深新都的最大升幅高达90%。可见,这种庄家深度套牢的个股,在大市反弹时往往表现较为出众,在低位跟进的投资人,盈利相当可观。

八、板块之中寻个股

随着股市逐渐向规范化发展,市场也趋向于平衡市,买什

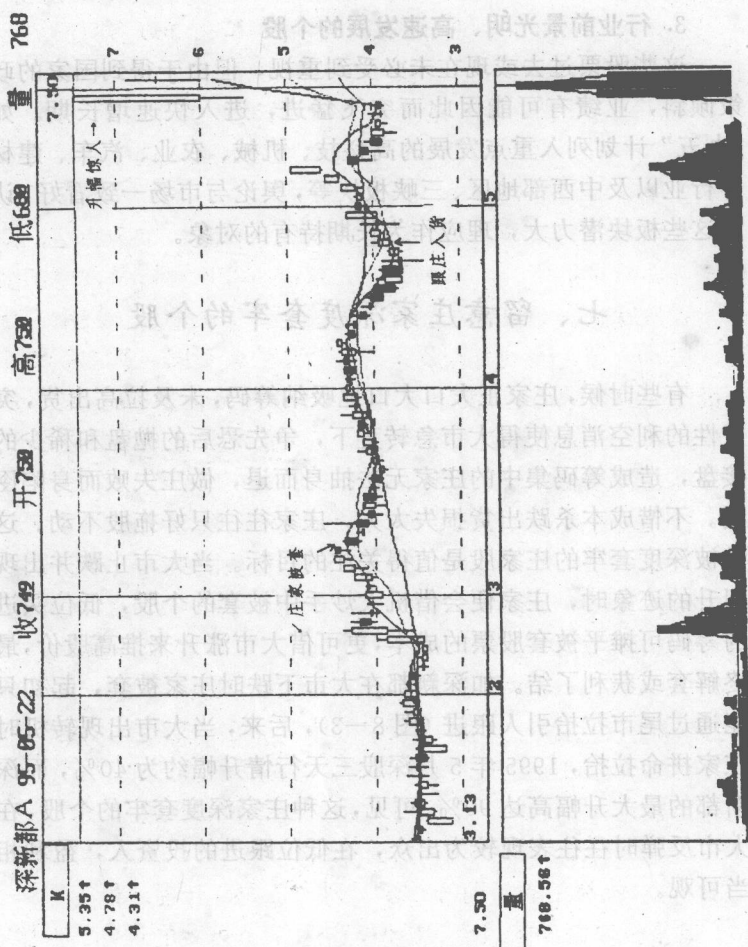


图 8-3

么股票都发财的时代已经一去不复返了，指望大市靠不住，一只只地挑选个股又太难，于是，各种各样的概念、板块应运而生。板块实质上是一种股市结构，将深沪两市 300 多只股票分成几十个板块，对选股无疑是一种不小的便利，因为数量减少了许多，而且板块发动一定会有题材，由题材而板块而个股，有蛛丝马迹可寻，成功的概率自然就增加。因此，选板块成为选股的一条终南的捷径。

板块划分的依据一般有三条：地域、行业、市场特性。按地域分，浦东板块、广东板块、北京板块等比比皆是，差不多一个省份就是一个板块。按行业分就更多了，电力、汽车、百货、房地产等，股市简直就是产业政策的大观园。按市场特性分最需要的是想象力，发展空间最大，收购概念等早已有之，最新的如新深圳概念、达标板块等，只要能想象出市场认同的题材，马上就会诞生新的板块。

板块的好处在于联动。一种股票大涨，往往引起同板块不同的上涨，一人得道，鸡犬升天，这是板块的最大贡献。选板块先要找题材，有题材才能炒得起来。如 1995 年 6 月，市场传闻有新的川股在沪上市，于是乎庄家先行炒作成都量具，在 2.80 元左右的低位耐心吸纳，之后便发力推高，6 月 9 日仅半天就上涨了 15% 以上，而同板块的成都工益似乎毫无动静，因为当时整个沪市呈盘整状态。下午，随着成都量具的不断上升，成都工益也开始启动，至当日收市，成都量具上涨了 28.11%（图 8—4），成都工益亦有 7% 的涨幅。第二天，成都量具又上升了 8%，成都工益却劲升 10%，列当日沪市升幅之最（图 8—5）。单是板块联动的效应，操作得当，准有可观的进帐。当然，题材有时效性，上个月的题材这个月未必就管用，最近随着历史遗留股的不断上市，市场已对新股周边概念股失去了兴趣就说明了这一点。

选板块也要注意板块本身的变化。股票越来越多，板块也自然而然地变得庞大，联动效应自然会大打折扣。现时板块已出现了地域板块、行业板块联动效应变小、市场特性板块联动性最好的趋势，因为一个地域，一个行业的板块已变成了一个大家族，炒作整个板块所需的资金量太大，而且同一地域、同一行业的上市公司业绩并不相同，甚至有天渊之别，相互联动确实牵强附会了些。市场特性划分的板块本身是针对市场提出来的，容易响应，而且这类板块变化最多，想象力是关键，越是大家不容易想到的，越具有炒作潜力。

板块越小越新就越好，板块新活力自然强；板块小，其联动性必然好，这是不言而喻的。

板块之中寻个股，最要紧的是人弃我取的原则，十分灵验。一个板块包括几种或数十种股票，最可能大涨的往往是大家最不注意的个股，“黑马”的意义全在这里。大家不妨试一下，将你和朋友们认为最不喜欢、最不可能涨的股票排列出来，观察一段时间结果会如何，不过，大前提是在选准的板块之内。

第九章 十大买卖策略

投资大众不仅要掌握选时与选股的技巧，还要懂得运用灵活多样的买卖股票的策略，相互结合起来往往很凑效，事半功倍。

一、分段买入法

分段买入法又称为平均买入法。虽然此时股价位于较低价区域，要买的股票又是自己经过精心研究过非常值得投资的，但是，目前尚不能确切肯定行情就要发动，最好的办法就是随着行情的上升逐步买入自己情有独钟的股票，直到升势确认全部投入为止。这样做，一方面可避免行情骤然启动而踩空的后悔，另一方面也可在行情不升反跌时，免遭全军覆没，保存实力。但如果股价已进入了高价位，即使尚未反转也不宜用这个办法追入，以免追涨套牢。

二、分批卖出法

如果你是“心血少”的人，运用这个办法最适宜。当股价逐渐上升有了一定的幅度时，就要考虑出货了。由于无法判断股价将在哪个价位遇到阻力而见顶回落，用分批卖出的办法逐步出货，慢慢加大现金的比例。虽然不能以最高价卖出，但能使你在跌势来临之前溜之大吉，落袋为安。

三、试盘买卖法

试盘买卖法是探测市场行情和买卖双方力量强弱的一种方法,为以后的大额买卖探明道路。用少量资金有意填高和填低几个价位进行买卖,如果低价一买就中,说明市场人心涣散,下方无支撑;如果高价一挂单就卖出,说明人气高昂,市道涨升。这个办法能减少买卖的盲目性和失误率,到了进行“大兵团”作战时,你就心中有数了。

四、板块联动法

正如第八章所述,由题材而板块而个股是现时选股省时省力的一种便利方法。留意板块的联动,既可带来盈利的机会,又能回避联动下跌的风险。例如深市的福建板块有三只股票,即厦海发、闽闽东、闽福发,其中闽闽东与闽福发的联动效应非常明显。1994年12月,闽闽东突然启动,成交量显著放大,升幅令人瞩目,并跑赢了大市(图9—1),而此时的闽福发尚未有动作。待闽闽东升了一段之后,闽福发开始急升,从6.99元快速涨升至8.30元(图9—2),升幅达15%。显然,不跟风追进闽闽东,而是买入与其联动的闽福发,盈利反而丰厚。板块涨跌法的诀窍就是在该板块的某个股领涨一段后果断跟进另一个还没有启动或刚刚启动的股票。

五、以逸待劳法

当牛市来临时,股价仿如芝麻开花节节高。以逸待劳法是劝喻投资大众毋须去追逐那些股价已蹦得老高的股票,而是选

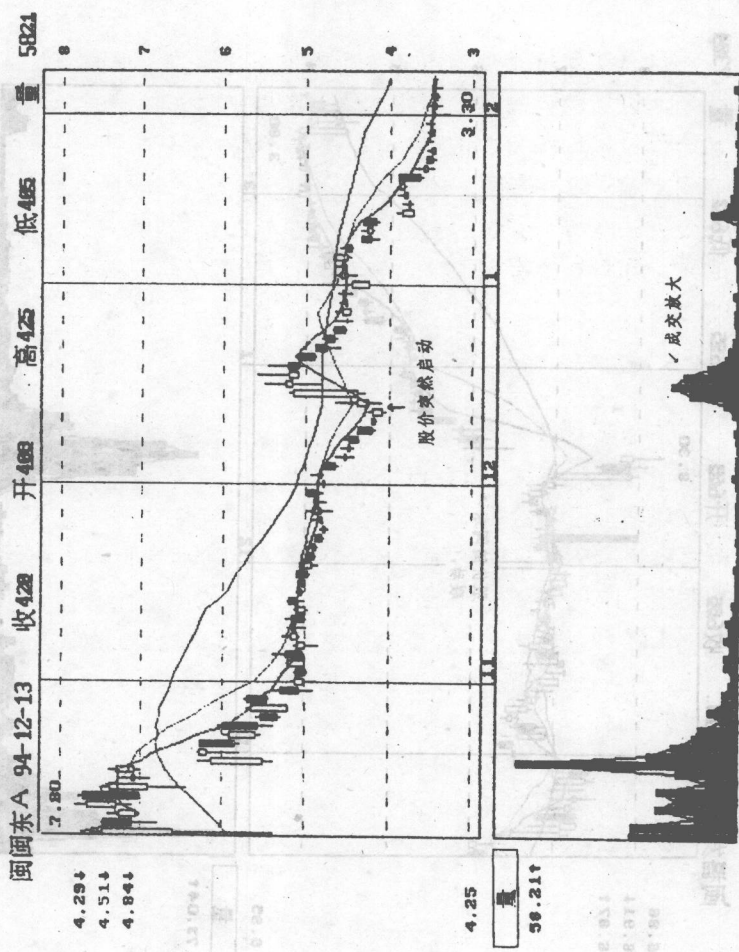


图 9—1

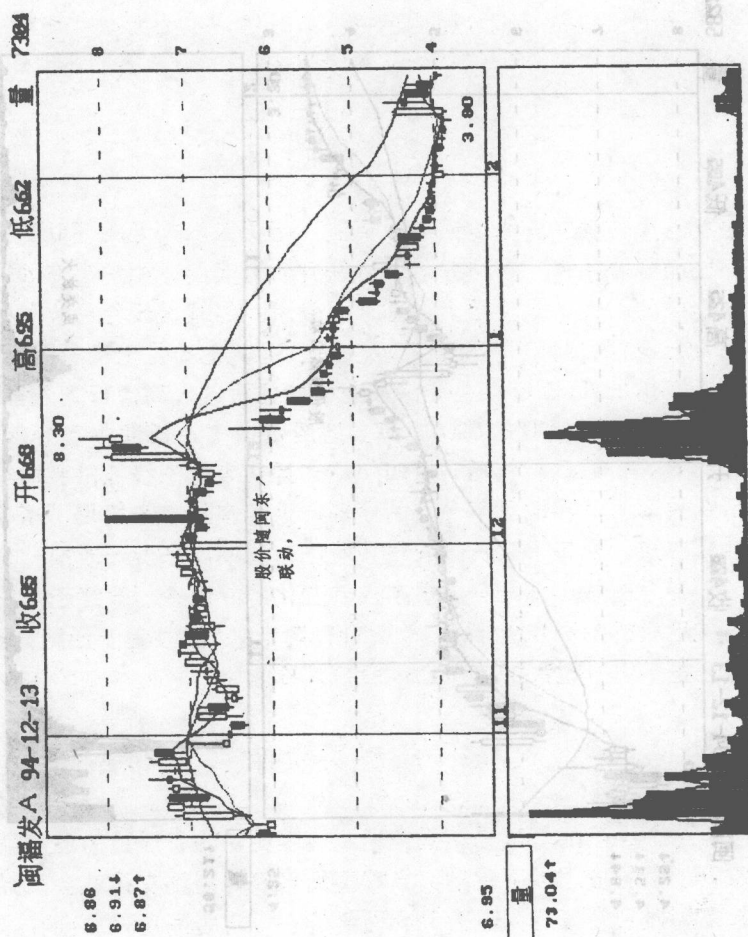


图 9-2

择涨幅较小，甚至原地踏步的股票，静心等待有心人抬轿时再顺利出货，冷手执个热煎堆；又或者以不变应万变，反正轮涨不会一两天内就结束，坚持已持有的股票，主力大户总会回过头来光顾这类股票。

六、静待时机法

这个方法又称为冷门股投资法，指买入长期无人理睬的冷门股而耐心持有，等待股价大幅涨升后再卖出。如沪市有炒作本地股的习性，只要是上海本地的股票，尽管每股税后收益仅有几分钱，股价都可以炒至10元以上。而其他省份上市的股票，除了四川长虹、江苏春兰等少数业绩特优而进入高价行列外，绝大部分异地股的股价都比上海本地股低得多，长期备受冷落。1995年“5.18”行情后，以四川广华为代表的三线低价股持续活跃拉开了“异地股革命”的序幕，为沉寂的市场提供了新的炒作热点，聚集了宝贵的人气，使沪市长期以来所形成的“宠沪轻异”的炒作观念有了根本性的变化，异地冷门股终于从沪籍本地股的阴影中走了出来，股价日渐走高，股性趋于活跃，同时还把不可一世的沪市一二线股打入冷宫。

七、箱型买卖法

这个办法的基础是箱型理论。该理论认为：股价的运动就象箱子里的皮球上下跳动，当球落到箱底时遇到支撑就会反弹起来，碰到箱顶遇到阻力又会回落。在一定时间里，球会在这个箱子里维持这运动，股价亦然。

从箱型理论的基本特征可以清楚看出，这是抵抗线概念的延伸，股价涨至某个价位会遇到阻力，跌至某一价位则遇到支

撑，自然而然地使股价局限于某个箱型价位区域。当股价趋势确立为箱型走势，股价自然有高价和低价之分。每当股价到达高价附近，卖压较重，应该卖出股票。当股价回到低价附近，支撑力强，便是买进时机。这种短线操作可维持至股价向箱形上界线或下界线突破时，再改变操作策略。

八、进三退一法

这种办法是指在买卖股票时先设定一个获利点和止损点，意思是说，当股价上涨了30%就平仓了结，下跌10%便认亏卖出。这个方法简便，纪律严明，既能保住已获得的利润，又能在反转向下时避免更大的损失。只有保存了实力，才能弥补亏损，而且获利的机会非常多。

例如1994年9月底，邮通设备从23.50元的高位回落，两天后跌至21.08元收市（图9—3）。如果判断失误而在高价买进，此时按这个办法操作就应认亏出货。经过连续几日的狂跌，该股于10月7日曾一度跌至10.90元的低价，较原先的高位跌去了53.6%，随即强劲反弹至16元，以15.50元收市。若投资人运用技术指标分析，必会发现当日的狂跌简直就是天赐良缘，T+0的交易方式（1995年才恢复T+1交收制度）抓住10%以上的盈利机会并非难事，就算以前一天的收市价14元买进，也有10%的回报。往后几日，该股继续反弹，最高升至18元以上。从图表上看，既有从容吸纳的机会，也有获利了结的时机。如果在13元时买进18元时抛出，盈利可达40%。换句话说，如果出现10%的亏损就斩仓离场，因此而保留了实力，此后不仅有弥补亏损的机会，还有20%左右的盈利。

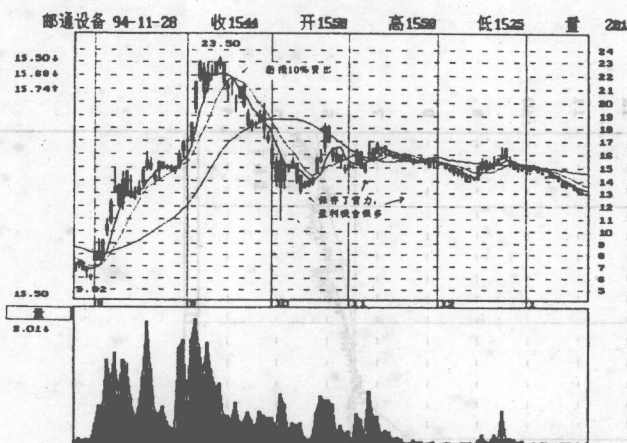


图 9—3

九、回落 10%止盈法

这种做法是一种保存胜利果实的理性方法，即当自己所买入的股票因股价回落而减少 10% 的盈利时，此时就出货了结。

在上升趋势中，大涨小回是其基本特点，假如已在低位买进，随着股价的涨升，你的盈利也越来越大，过早抛出就少了许多收益。由于不知天价会在何方，所谓的顶部只有事后才能证实，用回落 10% 抛出的方法既可以在一波较大上升行情中卖出一个较为理想的价格，更重要的是可以避免一拖再拖，由盈转亏，结果“贪”字得个“贫”。如 1994 年 8、9 月大行情期间，琼珠江第一波升至 7.80 元左右开始回落（图 9—4），7 元附近建仓机会很多。随着大市的回升，其股价曾升至 11.60 元，升幅达 50% 以上。随后在振荡行情中，该股价缓慢盘下，跌多升

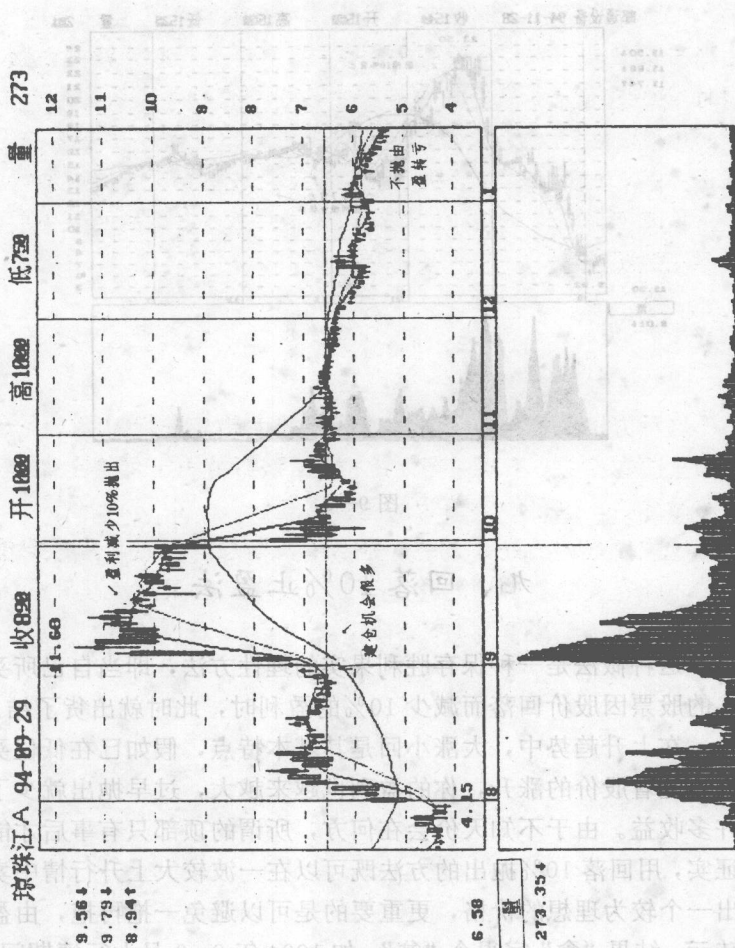


图 9-4

少, 9月14日的收市价为10.37元, 较最高价已回落了10%左右。按止盈操作法, 此时应当抛出, 可获利50%。由于当时大市尚未急跌而下, 平仓了结非常容易, 避免了月底暴跌的风险, 同时使纸上富贵真正变成白花花的钞票。而有些人认为自己买进的价位并不高, 不甘心没能在最高价抛出, 硬要待下一波再抛出。可是该股随大市一路下跌, 跌破了这些人买入的成本价, 并且从未回升到7元以上, 现时的股价约3元。高额回报不要, 偏要花钱买难受, 一正一反的差别何其大!

十、顺势投资法

这种方法是要求投资人顺着股市的大趋势进行买卖, 上升趋势里要做多头, 不要逆势而放空; 下跌行情里宁可停止操作, 切勿做多头, 这是顺势而为的基本道理。

这里要强调的是, 大趋势是指中长期趋势, 而不是短期趋势, 必须在大趋势确认的前提下顺势买卖, 如果无法及早确认则不必盲从, 不要冒不必要的风险。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信:958218088 期货开户和书籍下载请进: <https://www.7help.net>

粤新登字01号



ISBN7-218-01555-7/f.229

定价: 28.00元